



瑞士再保险 *sigma* 研究报告指出： 全球保险业 2005 年获利能力诱人，但保费增长有限

新闻垂询：

黃碩輝，香港
電話：+ 852 2582 5644

亚太区对外联络及公共关系部，北京
电话：+8610 6563 8910
电子邮件：asia@swissre.com

Rudolf Enz，蘇黎世
電話：+41 43 285 2239

Thomas Holzheu，紐約
電話 + 1 212 317 5190

集團媒體關係部，蘇黎世
電話：+41 43 285 7171

瑞士再保險公司
亚太区总部
香港灣仔港灣道 18 号中环广场 36 楼
电话：+852 2582 3600
传真：+852 2582 3699

蘇黎世，2006 年 7 月 12 日 - 全球保险业 2005 年承保保费共计 34,260 亿美元。根据瑞士再保险的 *sigma* 研究报告，人寿保险增长了 3.9%，非人寿保险的增幅为 0.6%。在人寿保险及非人寿保险领域，2003/04 年的资本化程度和获利能力改善之趋势在 2005 年得以继续。

2005 年实现的保费共计 34,260 亿美元，占全球经济创造价值（GDP）的 7.7%。其中，19,740 亿美元来自人寿保险保单，其余的 14,520 亿美元来自非人寿保险保单。瑞士再保险的 *sigma* 研究报告显示，与 2004 年相比，人寿保险保费实际增长了 3.9%，而非人寿保险保费则势头减弱，增幅仅为 0.6%。

工业化市场和新兴市场在保费和增长方面差异显著：工业化国家所生成的保费占到全球保费的五分之四以上，即 29,990 亿美元，但增幅却只有 1.9%。与此同时，新兴市场受益于其货币的走强，实现了 4,270 亿美元的保费，增长率达 6.9%。南亚和东亚实现了强劲的增长，增速高达 9.5%。

在保险支出方面，工业化国家的人们将大约 9% 的国内生产总值花在人寿保险及非人寿保险上。而在新兴市场上，这项指标则从中东和中亚的 1.4% 到南亚和东亚的 5% 不等。

人寿保险受益于老年保险需求

人寿保险行业和非人寿保险行业显现出了完全不同的发展趋势：在人寿保险领域，预期寿命不断增长以及政府将社会保障职能转向私有体制的趋势是主要的增长驱动因素。2005 年，人寿保险公司售出的年金产品较之前几年要多得多。他们从有利的股市环境中受益 - 刺激了投资连结保单的销售。另外，贷款市场的不断增长也带来了更多的与抵押相关的人寿保险保单。人寿保险公司的获利能力及其财务实力得以增强。

法律、税收及金融市场环境的变化抑制了某些国家的增长：在全球最大的人寿保险市场 - 美国，短期利率的上调和不佳的股市表现导致了保费的减少。欧洲的人寿保险公司已经度过了 2001-2003 年危机（此次危机的特征是权益资本的下滑和保单持有人信心的丧失）：2005 年，他们实现了自 2000 年以来的最高保费增长。

非人寿保险增长减弱

非人寿保险行业继续面临着已经相当饱和的市场。此前受到价格增长刺激的保费增长在 2005 年几乎降到了零。在美国以外的地区，留存利润和保险公司较好的股市估值使得购买保险变得更加容易，因而加剧了某些国家的价格竞争。但是，获利能力在 2005 年得以增强：成本控制和承保纪律给保险公司带来了正面的技术业绩。良好的股市回报（除了美国）又进一步巩固了他们的业绩。由于有稳固的获利能力和再保险，使得美国的保险公司能够应对卡特里娜、丽塔、威尔玛等飓风所带来的巨额损失。

展望：人寿保险增长较快，非人寿保险的发展出现停顿

鉴于有利的税收、人口及金融市场环境，保费增长预计将会在 2006 年得以持续。在美国，非人寿保险价格的增长将会支撑保费增长，尤其是在那些受巨额飓风损失影响的业务中，更是如此。在其他工业化国家，价格的下降将会导致保费出现轻微的减少。新兴市场预计将会继续呈现增长态势。如果将巨灾或股市动荡因素排除在外不予考虑，人寿保险及非人寿保险行业的获利能力预计都将进一步提高。

备注：瑞士再保险的题为“2005 年全球保险业”的 *sigma* 研究报告对 145 个国家的保险市场进行了分析，其中，明确提及 88 个国家。

2005 年主要保险市场的发展情况

	人寿保险保费		非人寿保险保费		总保费	
	10 亿美元计	较之 2004 年的变化*	10 亿美元计	较之 2004 年的变化*	10 亿美元计	较之 2004 年的变化*
工业化国家	1 717	3.4%	1 281	0.0%	2 999	1.9%
美国	517	-0.4%	626	-0.3%	1 143	-0.3%
日本	376	0.8%	101	0.2%	476	0.7%
英国	200	1.9%	101	0.2%	300	1.3%
德国	90	4.5%	107	-1.0%	197	1.4%
法国	154	13.5%	68	0.9%	222	9.3%
意大利	92	9.8%	47	0.7%	139	6.5%
新兴市场	256	7.5%	171	6.1%	427	6.9%
拉美和加勒比	23	-2.1%	35	4.6%	59	1.9%
中欧和东欧	10	-14.9%	36	2.6%	47	-2.0%
南亚和东亚	193	10.5%	74	7.0%	267	9.5%
中东和中亚	4	6.3%	12	5.4%	16	5.8%
非洲	28	5.8%	12	10.7%	40	7.1%
全球	1 974	3.9%	1 452	0.6%	3 426	2.5%

注：* 代表的是实际数字，即经过通胀调整之后的数字。

资料来源：监管机构和保险协会公布的最终和临时数字以及部分估算数字。

编者按

瑞士再保

瑞士再保险公司是世界领先、业务最多样化的全球性再保险公司。在 30 多个国家设有办事机构。瑞士再保于 1863 年在瑞士苏黎世创立。瑞士再保提供的金融产品使企业能够承担更多有关本身及发展过程中必有之风险。除了传统的产寿险再保险和相关服务，瑞士再保还提供以保险为基础的企业融资解决方案和针对整合性风险管理的相关服务。瑞士再保目前的评级为：(i)标准普尔：“AA-”级；(ii)穆迪：“Aa2”级；(iii) A.M. Best：“A+”级。

瑞士再保自 1913 年起服务亚洲市场,自第一家在亚太地区的办事机构开办至今已整整 50 周年。瑞士再保亚太区总部设在香港,目前在亚太区员工人数超过 1,000 人。瑞士再保自 1995 年在中国开展业务，并于 2003 年在北京设立分公司，提供全面的再保险产品及服务。

如何获得一份本期 *sigma* 研究报告：

本期“衡量非寿险业的承保盈利能力”*sigma* 研究报告的英文、德文、法文、意大利文和西班牙文电子版可以通过瑞士再的网站 www.swissre.com/sigma 下载。

现在也可以订阅 2006 年第 5 期 *sigma* 研究报告的印刷版本：目前已经出版的有英文和德文版；法文、意大利文、西班牙文、中文以及日文版也将很快推出。如要订阅，请按照以下方式与我们联系。在与我们联系的时候，请注明您的完整的邮寄地址：

电子邮件：	sigma@swissre.com	
苏黎世：	电话 + 41 43 285 25 51	传真 +41 43 285 4749
纽约：	电话 +1 212 317 5135	传真 +12 12 317 5455
香港：	电话 +852 25 82 5695	传真 +852 25 11 6603