



## Ocho mercados latinoamericanos tienen una brecha de cobertura de fallecimiento de USD 7,2 billones, según un informe de Swiss Re

Contacto:

Comunicaciones Corporativas,  
Latinoamérica  
Teléfono +55 11 3073 8157

Comunicaciones Corporativas, Nueva York  
Teléfono +1 914 828 6511

Relaciones con los medios, Zúrich  
Teléfono +41 43 285 7171

Swiss Re Ltd  
Mythenquai 50/60  
P.O. Box  
CH-8022 Zúrich

Teléfono +41 43 285 2121  
Fax +41 43 285 2999  
www.swissre.com

**Zúrich, 24 de septiembre de 2013 — El fuerte crecimiento económico que experimentó Latinoamérica durante la década pasada reforzó el empleo, los ingresos, los ahorros y la penetración de los seguros de vida en la región. Sin embargo, de acuerdo con un informe publicado hoy por Swiss Re, las vidas de muchos latinoamericanos aún se encuentran sin seguro o infraseguradas en dimensiones alarmantes. *La brecha de cobertura por fallecimiento en América Latina es el primer estudio de su clase en cubrir los países seleccionados de esa región.***

Cuando el principal sostén de la familia muere, puede dejar una gran laguna en los ingresos familiares, lo que puede generar una caída importante en el nivel de vida de la familia. Muchas familias contarán con la protección financiera, pero la brecha de cobertura para las familias que no cuentan con un seguro de vida es una gran preocupación. El estudio de Swiss Re revela que en 2012, en los ocho mercados principales de Latinoamérica, esta brecha de cobertura alcanzó los 7,2 billones de dólares, o el 138 % del PBI. Esto se traduce en una brecha de cobertura de USD 60.628 en promedio para el trabajador con personas a su cargo. Además, el informe muestra que esta brecha ha aumentado un 10 % en promedio, por año, desde 2003.

"Hay una carencia de cobertura en caso de muerte en un número alarmante de familias latinoamericanas y en todos los mercados que se examinaron en este estudio", dice Alejandro Padilla, Presidente de Reaseguros para el Norte de Latinoamérica de Swiss Re. "Incluso luego de una década de crecimiento económico fuerte, las vulnerabilidades financieras que creó esta brecha en las familias latinoamericanas son considerables. Esta es una tendencia preocupante para las personas y la sociedad por igual".

Swiss Re examinó la brecha de cobertura por fallecimiento de una cantidad de mercados desarrollados en una publicación de 2004 de *sigma* "4/2004: Mortality protection: the core of life" (Cobertura en caso de muerte: el núcleo de la vida) y aplicó la misma metodología en otras regiones y otros países, incluso EE. UU., el Reino Unido, Europa continental y Asia. El informe publicado hoy es el primer estudio que examina la brecha de cobertura por fallecimiento para Latinoamérica.

**La laguna de cobertura abarca todo Latinoamérica, pero varía de manera considerable de país a país.**

Aunque la brecha de cobertura por fallecimiento está presente en todos los mercados cubiertos por el estudio, su tamaño varía de país a



país. Mientras que Brasil, Argentina y México muestran una brecha más grande en términos absolutos, en Chile y Puerto Rico esta disparidad es notablemente más pequeña. La brecha de cobertura por fallecimiento también puede medirse como la diferencia entre de cobertura existente y la cobertura que se necesita. Desde esta perspectiva, al observar cada extremo del espectro, la brecha entre los ahorros y el seguro de vida que existe en la actualidad en comparación con la cantidad de cobertura que se necesita osciló entre el 10 % en Venezuela y el 53 % en Chile.

"Esto significa que, por cada USD 100 de protección en caso de muerte que se necesitaron en 2012, las familias de Venezuela y Chile contaron con un promedio de USD 10 y USD 53 respectivamente en materia de bienes financieros y seguro de vida", dijo Oliver Futterknecht, Economista senior para Latinoamérica de Swiss Re y uno de los autores del estudio. La expansión de la brecha de cobertura por fallecimiento entre los países que se examinaron puede atribuirse de manera parcial a las diferencias que había en el tamaño de la población de mercado en mercado.

### **El apoyo de la industria es necesario para abordar las necesidades de seguro de vida de Latinoamérica.**

Las primas del seguro de vida en Latinoamérica crecieron en promedio a razón de tasas de dos dígitos durante los últimos 10 años. Aunque la penetración y la densidad mejoraron en este periodo, la demanda de seguro de vida aún se encuentra desfasada en comparación con otras regiones. En promedio, el gasto per cápita de la región en seguro de vida fue de 120 dólares en 2012, tres veces más bajo que el promedio mundial de USD 373.

Ayudar a disminuir el déficit no solo brinda socorro de cobertura para las familias latinoamericanas, sino que además significa una oportunidad de negocio importante para los aseguradores de vida. Los hallazgos de este estudio les brindaron a los aseguradores conocimiento sobre el lugar y el modo en el que podrían desarrollar los productos de cobertura en caso de muerte para satisfacer las necesidades singulares de cada región.

"Los aseguradores de vida tienen una oportunidad única para ayudar a la sociedad a disminuir el tamaño de esta laguna y tendrán un papel importante al momento de ayudar a educar a las personas sobre los beneficios y la accesibilidad del seguro de vida", dijo Margo Black, Presidente de Reaseguros para el Sur de Latinoamérica de Swiss Re. "La responsabilidad recae en nuestra industria, que debe ser proactiva al momento de ayudar a las familias de toda Latinoamérica a adaptar el seguro de vida a sus vidas y a sus presupuestos de manera efectiva".

### **Notas para los editores:**

Hay copias de "La brecha de cobertura por fallecimiento en América Latina"

# Swiss Re



disponibles de manera electrónica en la sección Sigma del sitio web de Swiss Re:  
<http://www.swissre.com/sigma/>

Ahora también se encuentran disponibles las ediciones impresas de "La brecha de cobertura por fallecimiento en América Latina". Envíe sus pedidos e indique su domicilio postal completo a:

Dirección de correo electrónico: [sigma@swissre.com](mailto:sigma@swissre.com)

Zúrich: Teléfono +41 43 285 3889 Fax +41 43 282 0075

Nueva York: Teléfono +1 212 317 5400 Fax +1 212 317 5455

Hong Kong: Teléfono +852 25 82 5703 Fax +852 25 11 6603

## **Swiss Re**

El Grupo Swiss Re es un proveedor mayorista líder en reaseguros, seguros y otras alternativas de transferencia de riesgo de seguros. En forma directa y a través de productores, su base de clientes global está conformada por compañías de seguros, medianas y grandes empresas y clientes del sector público. Desde productos estándar hasta coberturas hechas a medida en todos los sectores comerciales, Swiss Re utiliza la solidez de su capital, conocimientos y poder de innovación para hacer posible la asunción de riesgos, un requisito indispensable para el éxito empresarial y el progreso en general. Fundada en Zúrich, Suiza, en 1863, Swiss Re atiende a sus clientes a través de una red de más de 60 oficinas a nivel mundial y está calificada "AA-" por Standard & Poor's, "A1" por Moody's y "A+" por A.M. Best. Las acciones nominativas de la compañía holding del Grupo Swiss Re, Swiss Re Ltd, cotizan en SIX Swiss Exchange (bolsa suiza) bajo el símbolo SREN. Para obtener más información acerca del Grupo Swiss Re, visite: [www.swissre.com](http://www.swissre.com) o síganos en Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).