



## 스위스리 시그마 보고서

### - 기업 보험 시장 내 배상책임보험과 고성장 시장 비중 커져

Contact:

Media Relations, Zurich  
Telephone +41 43 285 7171

Oliver Futterknecht, Zurich  
Telephone +41 43 285 5201

Thomas Holzheu, Armonk  
Telephone +1914 828 6502

Clarence Wong, Hong Kong  
Telephone +852 2582 5644

- 전세계 기업보험 규모 미화 6 천억 달러, 미국이 그 중 40%를 차지
- 급변하는 선진 시장에서 재물보험 대비 배상책임보험의 중요성 대두
- 세계화에 따른 간접기업휴지보험(CBI) 리스크는 증가하는 반면 낮은 보험 가입율
- 고성장 시장에서의 기업보험 성장은 몇가지 요인에 힘입어 선진 시장을 앞서고 있음

Swiss Re Ltd  
Mythenquai 50/60  
P.O. Box  
CH-8022 Zurich

Telephone +41 43 285 2121  
Fax +41 43 285 2999  
www.swissre.com

스위스리는 최신 시그마 보고서, "지속적으로 진화하는 기업보험 리스크 담보"(5/2012)를 통해, 산업, 회사 규모, 관할 사법권에 따른 매우 다양한 수요를 살펴보고, 기업보험에 대한 새로운 시각을 제공한다. 기업보험은 각 회사의 리스크 관리와 더불어, 혁신, 성장, 수익 안정화를 위한 새로운 방법 모색을 돕는다. 2010 년 기업보험 보험료 규모는 약 미화 6 천억 달러로, 전세계 손해보험 시장의 41%를 차지하였다.

2010 년 미국내 기업보험 보험료는 미화 2 천 3 백 7 십억 달러에 이르러, 전 세계에서 단연코 가장 큰 규모의 기업보험 시장을 이루었다. 각 나라의 경제 규모 요인 이외에도, 미국 시장과 전세계 나머지 시장의 차이는 근재보험과 사용자 배상보험 담보에 기인한다. 미국 이외의 국가에서는, 많은 경우 근재보험 및 사용자 배상보험이 국유화되어 있거나, 사회보장 시스템의 일부로 되어 있다. 일본은 미화 3 백 5 십억 달러의 보험료로 두번째로 큰 기업보험 시장을 이루었으며, 중국은 미화 3 백 1 십억 달러의 보험료로 세번째로 큰 시장을 이루었다.

지난 10 년간, 신흥 시장의 기업보험 보험료는 매년 평균 14% 성장해, 선진 시장, 5.4% 대비 두 세배 빠른 성장을 보이고 있다. 중국은 자동차 배상보험 도입 의무화에 크게 힘입어, 같은 기간 동안 연간 32% 성장했다. 자동차 보험을 제외하면, 중국은 전세계 7 위로 하락하게 된다.

“중국과 같은 고성장 시장에서의 기업보험은 경제 성장에만 힘입은 것이 아니라, 증가하는 보험 침투율에 힘입은 것이기도 하다. 이에 보험료는 경제



성장보다 빠른 성장세를 보이는 경향이 있다.”라고 스위스리의 수석 이코노미스트 커트 칼은 말했다.

## 전세계 상위 10 개 기업보험 시장

순위	국가	기업 보험		전체 시장 중	GDP
		보험료 <sup>1</sup>	총 손해보험 보험료 <sup>1</sup>	기업보험 비율	대비 보험료 %
1	미국	236.8	479.4	49%	1.6%
2	일본	35.4	82.8	43%	0.6%
3	중국	30.7	59.4	52%	0.5%
4	영국	28.3	69.7	41%	1.2%
5	독일	26.5	76.7	35%	0.8%
6	프랑스	24.4	81.1	30%	1.0%
7	캐나다	13.9	45.0	31%	0.9%
8	이탈리아	12.7	47.5	27%	0.6%
9	호주	11.7	26.6	44%	0.9%
10	러시아	9.3	17.6	53%	0.6%
	<b>전세계</b>	<b>600</b>	<b>1450</b>	<b>41%</b>	<b>1.0%</b>

주석: 2010 년 원수 손해보험 보험료 예상 기준(건강보험 제외). 영국 관련 수치는 약 미화 3 백억 달러 상당의 London Market 실적을 포함하지 않은 수치임.  
<sup>1</sup> 미화 십억 달러 기준.

출처: 스위스리 경제 리서치 & 컨설팅

## 리스크 환경진화로 배상책임보험의 중요성 대두

배상책임보험은 모든 시장에서 중요성이 대두되고 있으며, GDP 대비 및 재물보험 대비 증가세를 보이고 있다. 배상책임보험 관련 보증들은 전체적인 경제 성장 속도보다 빠른 속도로 성장하고 있다.

“제조 부문 대비 배상책임 리스크 노출도가 높은 서비스 부문의 성장이 배상책임 보장의 중요성이 대두되는 이유 중하나이다.” 라고 시그마 보고서의 공동 저자인 토마스 홀저우는 말했다.

다른 이유로는 법적 규제의 변화, 소송률의 증가, 생명에 대한 보다 높은 가치 부여, 재산 증대, 상호 연결성 증가, 그리고 환경 인식의 개선 등이 있다.

## 재물보험 리스크도 증가세

2011 년 기준, 미국 총 원수 기업보험료의 29%를 재물보험이 차지하였으며, 고성장 시장인 브라질에서는 50%를 차지하였다. 하지만 중국에서는 재물보험이 단지 13%만을 차지하였다.



재물보험 성장세의 주요 원인 중에는 하나는 자연 재해이다. 이와 더불어, 세계화, 적시생산체제(just-in-time production), 자연 재해에 대한 노출이 높은 고성장 시장으로의 제조 공장 이전 등이 리스크 관리상의 비용을 증가시키고, 복잡성을 가중시킨다. 최근의 광범위한 자연 재해들이 해당 재해들의 잠재적인 중요성과 상호 연관성을 강조하고 있다.

“재물보험 리스크는 증가세에 있으며, 그 속성이 전통적인 재물 손실에서부터, 기업휴지보험(BI), 더 나아가 상대적으로 덜 알려진 간접기업휴지보험(CBI-거래 공급사의 공급 중단을 포함)에까지 넓혀져 가고 있다. 하지만 전 세계적으로 간접기업휴지보험의 보급률은 아직 낮은 상태이다.”라고 시그마 보고서의 공동 저자인 로만 레흐너는 지적했다.

**기업보험은 매우 다양한 위험 노출과 보험 니즈에 대응하는 맞춤형 담보제공**  
기업보험의 수요는 크게 보아 산업, 회사 규모, 법률 환경, 그리고 특징적인 개별 니즈 등 여러 변수에 따라 다양한 양상을 보인다. 예를 들어, 건설 업계는 매출 대비 보험료 비중이 가장 높으며, 운송, 통신, 공익사업, 광업 부문이 그 뒤를 잇고 있다. 금융 서비스, 무역, 공공 부문은 매출 대비 보험료 비중이 가장 낮다. 제조업은 중간에 해당한다.

대기업들은 중소기업들과 비교할 때, 훨씬 더 높은 담보에도 불구하고, 매출 대비 상당히 낮은 보험료를 지출한다. 이유는 리스크를 보다 효율적으로 분산할 수 있고, 보다 정교한 리스크 관리 절차를 적용하기 때문이다.

### **언더라이팅 이익이 주요 수익원**

기업보험은 간헐적인 소프트 마켓(soft-market) 상황과 함께 강한 순환주기를 보이며, 금융 위기 기간에도 탄력성을 보여왔다. 기업보험의 수익성은 현재 낮은 투자 수익과 소프트 프라이싱(soft pricing)으로 인한 압박 하에 있다. 하지만, 경제 회복과 금리 상승은 다소 지체가 있을 수 있지만 결국 수익성을 신장시킬 것이다.

단기 및 중기적 전망으로는, 기업보험 성장과 수익성은 언더라이팅 주기에 지배적인 영향을 받아, 수익성은 주로 시장 경화(market hardening)에 기인하면서, 투자 수익은 경제가 회복에 의해서만 느린 속도로 상승할 것이다. 중기 및 장기적인 전망으로는, 투자 수익이 아닌, 언더라이팅 실적이 기업보험 성공에 있어 가장 중요한 수익원이 될 것이다.



## 편집자 주

### 스위스리 (Swiss Re)

스위스리 그룹은 재보험, 보험, 및 기타 보험 기반 위험 이전 상품을 제공하는 선도적 기업이다. 고객과 직접 또는 브로커사를 통해 전 세계에 기반을 둔 보험사, 중대형 기업, 공공 부문과 거래를 하고 있다. 표준 상품부터 맞춤형 상품에 이르기까지 전 사업 분야에 걸치는 상품을 제공하고 있으며, 자본력, 전문성, 혁신력을 기반으로 기업과 사회가 위험을 감수할 수 있도록 돕는다. 1863년 스위스 취리히에서 창립된 이래, 스위스리는 전세계 60 개에 이르는 사무소를 통해 고객에게 서비스를 제공하고 있다. 스위스재보험은 스탠더드 앤드 푸어스(Standard & Poor's)로부터 'AA-'를, 무디스(Moody's)로부터 부터 'A1'을, 에이엠 베스트(A.M. Best)로부터 부터 A +등급을 각각 부여 받고 있다. 스위스리(Swiss Re Ltd)는 SIX 스위스 증권거래소에 상장되어 있다( SREN). 더 자세한 사항은 [www.swissre.com](http://www.swissre.com) 혹은 트위터(@SwissRe)를 통해서 확인할 수 있다