



El estudio *sigma* de Swiss Re sobre el seguro mundial en 2012 muestra que el crecimiento de las primas se reanudó hasta alcanzar un 2,4 % a pesar del complejo entorno económico

Contacto:

Media Relations, Zúrich  
Teléfono +41 43 285 7171

Daniel Staib, Zúrich  
Teléfono +41 43 285 8136

Thomas Holzheu, Armonk  
Teléfono +1 914 828 6502

Mahesh Puttaiah, Bangalore  
Teléfono +91 80 4900 2127

Compañía Suiza de Reaseguros S.A.  
Mythenquai 50/60  
Apartado postal  
CH-8022 Zúrich

Teléfono +41 43 285 2121  
Fax +41 43 285 2999  
www.swissre.com

- **El crecimiento de las primas de no vida repuntó hasta el 2,6 % en 2012, mientras que el crecimiento de las primas de vida se reanudó hasta alcanzar un 2,3 %. El volumen total de primas aumentó, pero los acontecimientos en Europa Occidental, China e India afectaron al resultado.**
- **Es probable que el crecimiento de las primas mejore aún más a corto plazo y que el endurecimiento gradual de los precios del seguro de no vida se amplíe e intensifique. Mientras tanto, en 2013 se espera una recuperación del ramo del seguro de vida en India y China. Sin embargo, la débil economía de la eurozona seguirá aminorando la demanda de seguros en la región.**
- **Los mercados de seguros asiáticos continuarán cobrando importancia durante los próximos 10 años. A muy largo plazo, las pautas demográficas proyectadas sugieren que África podría convertirse en la futura promesa del sector.**

**Zúrich, 26 de junio de 2013 – El último estudio *sigma* de Swiss Re revela que el total de primas globales suscritas aumentó un 2,4 %<sup>1</sup> en términos reales en 2012, hasta los 4 613 000 millones de USD. Las primas de vida se incrementaron un 2,3 %, disipando parte de la contracción sufrida en 2011, gracias a las mejoras en los mercados emergentes y a la sólida demanda en EE. UU. y los mercados avanzados asiáticos. En el ramo de no vida, las primas aumentaron un 2,6 % como resultado de la continua expansión económica en los mercados emergentes y los incrementos selectivos de precios en algunos mercados avanzados. La rentabilidad de las aseguradoras de vida sigue siendo baja, pero los resultados técnicos en el ramo de no vida mejoraron modestamente. Las bajas tasas de interés continúan reduciendo los resultados de inversión, pero están impulsando el capital contable declarado y niveles de solvencia conforme a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (GAAP).**

### **Las primas de vida crecieron un 2,3 % en todo el mundo**

Las primas globales del seguro de vida aumentaron un 2,3 % en 2012, hasta los 2 621 000 millones de USD, tras una contracción del 3,3 % el año anterior. Aunque este aumento es alentador, el crecimiento continúa rezagado respecto a la tasa media de crecimiento anterior a la crisis.

<sup>1</sup> Todas las tasas de crecimiento se indican en términos reales, es decir, deduciendo la inflación (basada en los índices de precios al consumo).



El volumen de primas de vida aumentó un 4,9 % en los mercados emergentes, tras la brusca caída sufrida en 2011 como consecuencia de la contracción en India y China a raíz de cambios en las regulaciones respecto a la distribución de seguros. El crecimiento en los mercados avanzados fue del 1,8 % (2011: 3 %), gracias, en gran medida, al buen funcionamiento de los mercados avanzados de Asia y EE. UU., mientras que los mercados de seguros de vida en Europa Occidental continuaron contrayéndose.

### **El crecimiento de las primas de no vida remontó en 2012**

El volumen de primas del ramo de no vida aumentó un 2,6 % en 2012, hasta los 1 992 000 millones de USD (2011: 1,9 %). Sin embargo, esta cifra sigue siendo inferior a la tasa media de crecimiento anterior a la crisis. En los mercados emergentes, las primas de no vida aumentaron un 8,6 % en 2012 (2011: 8,1 %). La recuperación en los mercados avanzados cobró impulso y el crecimiento repuntó hasta el 1,5 % (2011: 0,9 %), siendo 2012 el cuarto año consecutivo de aumento de primas después del declive de 2008.

Daniel Staib, uno de los autores del estudio, comenta: «El crecimiento de las primas logró mantenerse a pesar del complejo entorno económico. El mercado de no vida estuvo sustentado por constantes aumentos de la exposición a riesgos en los mercados emergentes y por incrementos selectivos de la tarificación de las primas en algunos mercados avanzados, especialmente en Asia».

Staib añade: «En términos de rentabilidad, las tasas de interés, históricamente bajas, continúan siendo un problema, especialmente para las compañías de seguros de vida. Junto a los incrementos de los ingresos, la rentabilidad en el ramo de no vida mejoró moderadamente gracias a las benignas pérdidas por catástrofes y a la liberación de reservas. Al mismo tiempo, el sector sigue estando bien capitalizado, aun cuando las cifras GAAP sobrevaloran los actuales niveles de capitalización como consecuencia de las bajas tasas de interés».

### **Perspectiva: las primas continuarán aumentando pero a un ritmo moderado**

«A corto plazo, las expectativas de crecimiento de las primas se sitúa por debajo de las tendencias anteriores a la crisis. En el ramo de vida, la expansión en los mercados emergentes probablemente se acelerará a medida que India y China se adapten al nuevo marco normativo, pero la debilidad en Europa Occidental empañará la evolución de los mercados avanzados. El ramo de no vida es más positivo, ya que el sector se beneficiará del buen desempeño económico de los mercados emergentes y los incrementos selectivos de las tasas en los mercados avanzados. Sin embargo, el aumento de tarifas probablemente será moderado dado el exceso de capacidad en la mayoría de los mercados», apunta Mahesh Puttaiah, uno de los autores del estudio.



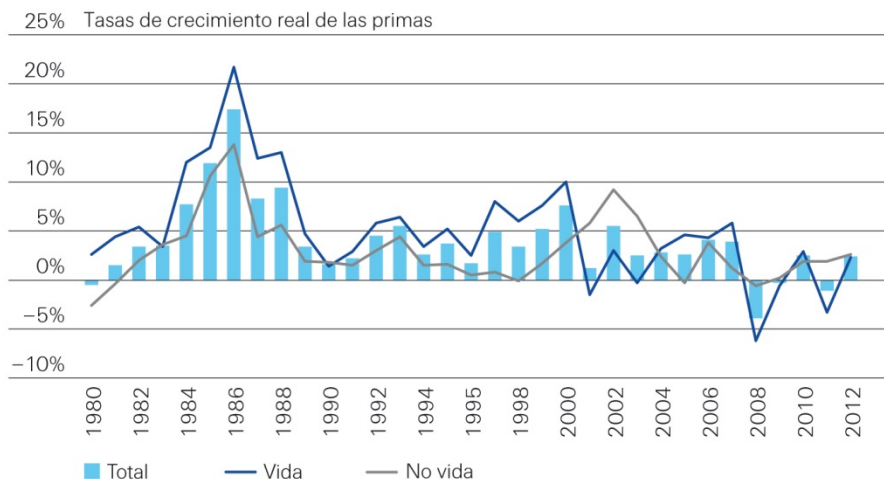
**Tendencias a largo plazo: continúa el cambio hacia Asia. ¿Será África la futura promesa?**

El crecimiento económico y la creciente penetración continuarán incrementando la participación de los mercados emergentes en el volumen de las primas totales en los próximos diez años. El envejecimiento de la población también potenciará la demanda de productos de seguro de vida en los mercados emergentes, mientras que el seguro de no vida se beneficiará de la mayor participación de la población urbana, el aumento de la clase media y una mayor riqueza económica.

Kurt Karl, economista jefe de Swiss Re, señala: «La importancia de los mercados emergentes asiáticos en la economía mundial y en los mercados de seguros que hemos presenciado durante los últimos 20 años va a continuar durante al menos otra década. Sin embargo, las pautas demográficas sugieren que la proporción de la población asiática con respecto a la población mundial disminuirá desde el actual 60 % hasta el 53 % en 2062, debido principalmente a la evolución en China, donde la población en edad laboral comenzará a contraerse a partir de 2018. Por otro lado, se prevé que la población de África aumente desde el actual 15 % hasta aproximadamente el 27 % en 2062. Esto coloca en buena situación a África, desde un punto de vista demográfico, para convertirse en una parte importante de los mercados de seguros mundiales en los próximos cincuenta años».

Este estudio *sigma* es la primera evaluación exhaustiva del comportamiento de los mercados de seguros mundiales en 2012. Los 79 mercados con datos o estimaciones para 2012 disponibles representan el 99,2 % del volumen de primas global. En conjunto, el informe se basa en 147 mercados de seguros.

**Crecimiento de las primas desde 1980**



Fuente: Swiss Re Economic Research & Consulting



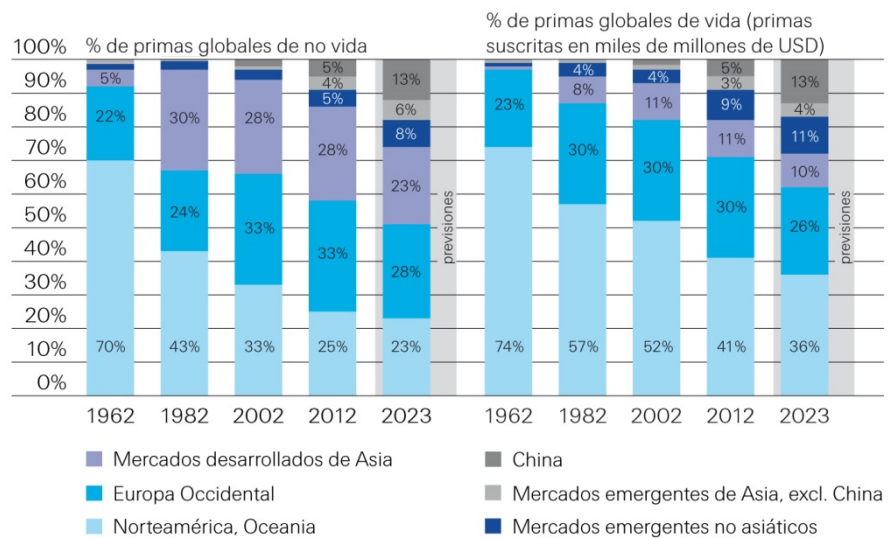
## Evolución en los principales mercados de seguros en 2012

	Ranking por volumen de primas 2012	Primas de vida		Primas de no vida		Primas totales		Densidad del seguro (USD) 2012	Penetración del seguro 2012
		miles de mill. USD	Cambio* respecto a 2011	miles de mill. USD	Cambio* respecto a 2011	miles de mill. USD	Cambio* respecto a 2011		
<b>Países industrializados</b>		<b>2242</b>	<b>1,8%</b>	<b>1648</b>	<b>1,5%</b>	<b>3890</b>	<b>1,7%</b>	<b>3677</b>	<b>8,6%</b>
Estados Unidos	1	568	2,3%	703	1,6%	1271	1,9%	4047	8,2%
Japón	2	524	9,2%	130	3,0%	654	7,9%	5167	11,4%
Reino Unido	3	206	-3,0%	106	-0,3%	311	-2,1%	4350	11,3%
Francia	5	149	-9,6%	93	2,0%	242	-5,5%	3544	8,9%
Alemania	6	106	-1,1%	125	1,6%	232	0,3%	2805	6,7%
Italia	7	93	-6,6%	51	-3,9%	144	-5,7%	2222	6,7%
Hong Kong	22	29	8,6%	4	8,2%	33	8,5%	4544	12,4%
<b>Mercados emergentes</b>		<b>379</b>	<b>4,9%</b>	<b>344</b>	<b>8,6%</b>	<b>723</b>	<b>6,8%</b>	<b>120</b>	<b>2,7%</b>
Latinoamérica y Caribe		72	16,8%	97	7,8%	169	11,7%	282	3,0%
Brasil	12	45	21,5%	37	9,6%	82	15,8%	414	3,7%
México	27	11	9,5%	13	4,7%	24	6,8%	206	2,0%
Europa Central y Oriental		21	5,1%	52	4,8%	72	4,9%	223	2,0%
Rusia	19	2	45,8%	24	13,1%	26	14,8%	182	1,3%
Sur y Este de Asia		231	-0,4%	139	13,0%	369	4,2%	102	3,0%
China	4	141	-0,2%	104	13,6%	246	5,2%	179	3,0%
India	14	53	-6,9%	13	10,2%	66	-3,9%	53	4,0%
Oriente Medio y Asia Central		10	1,9%	31	4,8%	41	3,9%	124	1,3%
Emiratos Árabes Unidos	43	1	12,2%	6	9,0%	7	9,6%	1464	2,0%
África		50	13,8%	22	-1,0%	72	10,5%	67	3,6%
<b>Mundo</b>		<b>2621</b>	<b>2,3%</b>	<b>1992</b>	<b>2,6%</b>	<b>4613</b>	<b>2,4%</b>	<b>656</b>	<b>6,5%</b>

Notas: \* en términos reales, es decir, deduciendo la inflación.  
Penetración del seguro = primas como % del PIB; densidad del seguro = primas per cápita.

Fuentes: cifras finales y provisionales publicadas por autoridades supervisoras y asociaciones de compañías de seguros.  
Estimaciones por Economic Research & Consulting.

## Primas suscritas en los ramos de vida y no vida por región (1962-2023)



Fuente: Swiss Re Economic Research & Consulting



## Notas para los editores:

### Swiss Re

El Grupo Swiss Re es un destacado proveedor mayorista de reaseguros, seguros y otras formas de transferencia de riesgos basadas en los seguros. El negocio del Grupo tiene lugar tanto de forma directa como a través de corredores de seguros y su base internacional de clientes incluye aseguradoras, medianas y grandes empresas y clientes del sector público. Swiss Re ofrece desde productos estándar hasta coberturas a la medida en todos los ramos del negocio y utiliza su fortaleza financiera, experiencia y capacidad innovadora para contribuir a que sea posible asumir los riesgos, algo de lo que dependen las empresas y el progreso de la sociedad en general. Fundada en Zúrich (Suiza), en 1863, Swiss Re sirve a sus clientes a través de una red de más de 60 oficinas en todo el mundo y ha recibido la calificación «AA-» de Standard & Poor's, «A1» de Moody's y «A+» de A.M. Best. Las acciones nominativas del Grupo Swiss Re que posee la empresa matriz, Swiss Re Ltd, cotizan en la bolsa suiza SIX bajo el símbolo SREN. Si desea más información sobre el Grupo Swiss Re, visite: [www.swissre.com](http://www.swissre.com) o siganos en Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

Este comunicado de prensa está disponible electrónicamente en el sitio web de Swiss Re: [www.swissre.com](http://www.swissre.com).

### Acceso a los datos por sigma

Puede acceder y visualizar los datos del estudio en [www.sigma-explorer.com](http://www.sigma-explorer.com). Esta aplicación web para teléfono móvil permite a los usuarios crear gráficos, compartirllos a través de las redes sociales y exportarlos como archivos de gráficos estándar.

### Cómo solicitar este estudio *sigma*:

Las versiones en inglés, alemán, francés y español de este estudio *sigma* N.º 3/2013, «El seguro mundial en 2012», están disponibles electrónicamente en el sitio web de Swiss Re: [www.swissre.com/sigma](http://www.swissre.com/sigma). Próximamente se publicarán las versiones en chino y japonés.

Las ediciones impresas de *sigma* N.º 3/2013 en inglés, francés, alemán y español ya están disponibles. Las versiones impresas en chino y japonés estarán disponibles en breve. Envíe su solicitud, indicando su dirección postal completa, a [sigma@swissre.com](mailto:sigma@swissre.com).

### Cómo obtener una copia de este comunicado de prensa *sigma*:

Las versiones en inglés, alemán, francés, español y portugués de este comunicado de prensa *sigma* están disponibles electrónicamente en el sitio web de Swiss Re: [www.swissre.com](http://www.swissre.com)