

Communiqué de presse

Les marchés émergents tireront la croissance de l'économie et du marché de l'assurance à l'échelle mondiale durant la décennie à venir, selon *sigma*

- Les sept marchés émergents les plus vastes devraient contribuer pour environ 40 % à la croissance de l'économie mondiale au cours de la prochaine décennie
- La Chine à elle seule représentera plus de 25 % de la production mondiale
- De la quantité à la qualité : en devenant plus matures, les économies émergentes connaîtront une croissance plus modérée, mais aussi plus stable
- Les primes d'assurance des marchés émergents devraient plus que doubler au cours des 10 prochaines années, et augmenter quatre fois plus rapidement que dans les marchés avancés
- Les primes en Asie émergente devraient croître trois fois plus vite que la moyenne mondiale dans les deux années à venir
- La Chine est appelée à devenir le premier marché mondial de l'assurance d'ici au milieu des années 2030

Zurich, le 6 mars 2019 – Les marchés émergents continueront à jouer le rôle de locomotive de la croissance pour l'économie et le marché de l'assurance à l'échelle mondiale durant la décennie à venir, comme le démontre la dernière étude *sigma* du Swiss Re Institute. Cette dernière examine comment les sept marchés émergents (7ME) les plus vastes s'arrogeront plus de 40 % de la croissance mondiale durant la prochaine décennie, avec la Chine représentant plus d'un quart de la production mondiale.¹ L'étude analyse aussi les facteurs qui tireront la croissance du volume des primes d'assurance dans les marchés émergents au cours des 10 prochaines années. Durant cette période, les primes des marchés émergents devraient plus que doubler, tout en dépassant de quatre fois la croissance dans les marchés avancés. Il est prévu que la Chine devienne le premier marché mondial de l'assurance d'ici au milieu des années 2030.²

« Les marchés émergents continueront à obtenir des résultats supérieurs aux marchés avancés en termes de croissance au cours des 10 prochaines années », précise Jerome Jean Haegeli, économiste en chef du groupe

Media Relations, Zurich
Telephone +41 43 285 7171


Jerome Jean Haegeli, Zurich
Telephone +41 43 285 86 92

Fernando Casanova, Armonk
Telephone +1 914 828 4356

Finn Krüger, Hong Kong
Telephone +852 2582 3623

Swiss Re Ltd
Mythenquai 50/60
CH-8022 Zurich

Telephone +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999

www.swissre.com
 @SwissRe

¹ Les sept économies émergentes dont le produit intérieur brut est le plus élevé sont la Chine, l'Inde, le Brésil, la Russie, le Mexique, l'Indonésie et la Turquie.

² D'après *sigma* 3/2018, la Chine a ravi au Japon la place de deuxième marché mondial de l'assurance en dollars américains en 2017, avec un volume de primes de 541 milliards USD. Les États-Unis sont le premier marché, avec approximativement 1 400 milliards USD de primes (valeur 2017).

Swiss Re. « Le déplacement du pouvoir économique de l'ouest vers l'est se poursuivra. A cette occasion, la qualité, et non la vitesse de croissance, devient le facteur différenciant parmi les marchés émergents. Parallèlement, les marchés de l'assurance continueront à croître à un rythme soutenu, et la Chine devrait occuper la place de premier marché de l'assurance d'ici au milieu des années 2030. »

Une croissance plus stable, face à des défis conjoncturels et structurels

Les marchés émergents sont actuellement confrontés à des défis conjoncturels et structurels, mais restent une proposition de croissance attrayante si on les compare aux marchés avancés. L'étude vérifie cette vision optimiste, en parvenant à la conclusion principale que la transition vers une croissance relativement plus lente s'accompagnera d'une croissance économique plus stable, qu'il s'agira donc d'une transition de la quantité vers la qualité. « Avant la crise financière mondiale, le différentiel de croissance attendue à cinq ans entre les marchés émergents et les marchés avancés était de 4,5 %. Aujourd'hui, il est passé à 3,5 %, soit une hausse de la croissance toujours confortable, notamment au vu des niveaux de croissance plus faibles dans les marchés avancés », ajoute Haegeli.

Tableau 1 :
Tableau de bord des défis macroéconomiques pour les économies des 7ME

Défi	Nature	Chine	Brésil	Inde	Russie	Mexique	Turquie	Indonésie
Vieillessement de la population	Structurelle	●	●	●	●	●	●	●
Dépendance commerciale	Conjoncturelle/structurelle	●	●	●	●	●	●	●
Volatilité financière	Conjoncturelle	●	●	●	●	●	●	●
Croissance de la productivité	Structurelle	●	●	●	●	●	●	●
Niveau élevé d'endettement	Conjoncturelle/structurelle	●	●	●	●	●	●	●

● = les conditions actuelles présentent un obstacle aux perspectives de croissance et nécessitent d'agir
 ● = les conditions actuelles ne sont pas critiques mais tireraient avantage de prises de décisions proactives
 ● = les conditions actuelles ne représentent pas d'obstacle à la croissance

Source: Swiss Re Institute

La Chine et l'Asie émergente feront toujours figure de locomotives de la croissance de l'assurance

Il existe une relation positive forte entre la demande d'assurance et la croissance économique. Le ralentissement économique dans les marchés émergents de ces dernières années ne s'est pas traduit par une baisse correspondante de la croissance des primes, et la dynamique de consommation d'assurance sous-jacente n'a pas été érodée fondamentalement.

Ce *sigma* prévoit que la part des marchés émergents dans les primes mondiales augmentera d'environ 50 % au cours des 10 prochaines années, avec un taux de croissance des primes à long terme pour les marchés émergents supérieur de 5 points de pourcentage à celui des marchés avancés. Le taux de croissance en Asie émergente devrait atteindre le triple de la moyenne mondiale dans les deux ans à venir et la Chine est promise à devenir le plus vaste marché de l'assurance d'ici au milieu des années 2030. La croissance dans les marchés de l'assurance d'Amérique latine et d'Europe centrale et de l'Est devrait également s'accélérer.

Tout ceci s'opérera sous l'impulsion de facteurs tels que des réglementations favorisant la croissance, l'adoption des nouvelles technologies, la progression de l'urbanisation et la promotion de l'inclusion financière.

« L'assurance a toujours été un des principaux catalyseurs de la croissance économique. Nous devons impérativement continuer à aider les gouvernements, les entreprises et les citoyens à libérer entièrement le potentiel de croissance dans les marchés émergents », commente Jayne Plunkett, Chief Executive Officer de Swiss Re Reinsurance Asia. « Pour ce faire, nous devons monter en puissance dans la création de solutions technologiques soutenables pour des consommateurs émergents de plus en plus sophistiqués et urbanisés. »

Tableau 2 :
 Perspectives de croissance par région et secteur

TCAM (réel)	Total			Marchés émergents			Chine			Inde		
	Antérieur	Actuel	Perspectives	Antérieur	Actuel	Perspectives	Antérieur	Actuel	Perspectives	Antérieur	Actuel	Perspectives
Non-vie, primaire croissance des primes	3%	3%	3%	8%	8%	8%	16%	12%	10%	10%	13%	12%
Vie, primaire croissance des primes	2%	2%	3%	10%	1%	9%	17%	-2%	11%	4%	8%	7%

TCAM (réel)	Asie émergente sans la Chine			Amérique latine			Europe centrale et de l'Est			Afrique		
	Antérieur	Actuel	Perspectives	Antérieur	Actuel	Perspectives	Antérieur	Actuel	Perspectives	Antérieur	Actuel	Perspectives
Non-vie, primaire croissance des primes	7%	9%	10%	2%	3%	4%	1%	2%	4%	2%	3%	4%
Vie, primaire croissance des primes	6%	9%	9%	5%	-1%	4%	0%	10%	9%	2%	2%	3%

Remarques : Antérieur (2013–2017) ; Actuel (2018) ; Perspectives (2019–2020). TCAM = taux de croissance annuel moyen. Le code couleur est basé sur la déviation par rapport à la tendance à long terme : ● < -1.5% ; ● -1.5% to -0.5% ; ● -0.5% to 0.5% ; ● 0.5% to 1.5% ; ● > 1.5%

Source: Swiss Re Institute

Informations aux rédacteurs

Swiss Re

Le groupe Swiss Re est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de réassurance, d'assurance et d'autres formes de transfert de risque fondées sur l'assurance et s'emploie à rendre le monde plus résilient. Il anticipe et gère les risques, des catastrophes naturelles au changement climatique et du vieillissement démographique à la cybercriminalité. Le groupe Swiss Re a pour but de favoriser l'épanouissement de la société et le progrès en créant de nouvelles opportunités et solutions pour ses clients. Son siège se trouve à Zurich, en Suisse, où il a été fondé en 1863. Le groupe Swiss Re opère dans le monde au travers d'un réseau d'environ 80 représentations. Il se compose de trois unités commerciales. Chacune poursuit sa stratégie distincte et un ensemble d'objectifs, contribuant ainsi à la mission globale du Groupe.

Comment commander cette étude *sigma* :

La version électronique de l'étude *sigma* N° 1/2019, « Marchés émergents : l'éclaircie dans un horizon assombri », est disponible en français, en anglais, en allemand et en espagnol sur le site internet de Swiss Re : <https://www.swissre.com/institute/>

La version imprimée de l'étude *sigma* N° 1/2019 en français, en anglais, en allemand et en espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à <https://www.swissre.com/institute/>