

Comunicado à imprensa

Os prêmios de seguro globais excederam os US\$ 5 trilhões pela primeira vez, já que o pivô leste continua, afirma o último relatório *sigma* do Swiss Re Institute

- Os prêmios de seguro globais superaram os US\$ 5 trilhões pela primeira vez em 2018, com um crescimento sólido em não-vida e um desempenho moderado em vida
- Os prêmios de vida e não-vida crescerão em torno de 3% em termos reais em 2019/20, com base na força dos mercados emergentes em ambos os setores, além de um crescimento sólido nos mercados avançados de não-vida
- Nos mercados avançados, os negócios de poupança de seguro de vida tradicional continuam sendo desafiadores devido às baixas taxas de juros
- Nos setores de não-vida, a evolução contínua dos sistemas avançados de assistência ao condutor provavelmente pressionará os prêmios de automóveis no longo prazo
- Os EUA continuam sendo o maior mercado de seguros, seguidos pela China e Japão – a mudança contínua nos negócios de seguro no Oriente continua
- Até 2029, a região Ásia-Pacífico será responsável por 42% dos prêmios globais – a previsão é de que a participação da China seja de 20%, e o país está em curso de se tornar o maior mercado de seguros em meados da década de 2030
- Swiss Re Institute estabelece seu Centro na China em Pequim

Zurique, 4 de julho de 2019 – Os prêmios de seguro globais ultrapassaram a marca de US\$ 5 trilhões pela primeira vez em 2018, o que equivale a mais de 6% do Produto Interno Bruto (PIB) mundial. Isso se baseou principalmente no crescimento sólido no setor de não-vida, especialmente na China e em outros países emergentes da Ásia, bem como entre os mercados avançados, de acordo com o mais recente *sigma* do Swiss Re Institute, "World insurance: the great pivot east continues" (Seguro no mundo: o grande pivô leste continua). Entre 2019 e 2020, há uma previsão de crescimento de 3% em termos reais para os prêmios de seguro globais, liderados pelos mercados emergentes. Os prêmios de vida crescerão 2,9%, bem acima da média anual de 0,6% dos 10 anos anteriores, com a recuperação na China sendo o principal impulsionador. Quanto ao setor de não-vida, há um crescimento previsto de 3% para os prêmios globais, com a Ásia emergente assumindo a liderança, apoiada pelo crescimento sólido nos mercados avançados.

Relações públicas,
Zurique
Telefone +41 43 285 7171


Daniel Staib, Zurique
Telefone +41 43 285 8136

Thomas Holzheu, Armonk
Telefone: +1 914 828 6502

Dr. Mahesh Puttaiah, Bangalore
Telefone + 91 80 4616 7603

Swiss Re Ltd
Mythenquai 50/60
Caixa postal
8022 Zurique

Telefone: +41 43 285 2121
Fax: +41 43 285 2999

www.swissre.com
 @SwissRe

A China contribuirá mais ainda para o crescimento dos prêmios de vida e não-vida nos próximos dois anos, e sua participação de prêmios globais chegará a 20% até 2029, sendo que atualmente gira em torno de 11%. A China permanece em curso para superar os EUA como o maior mercado de seguros até meados da década de 2030. Com a crescente importância do mercado na China e publicação dessa edição anual do *sigma*, o Swiss Re Institute tem o prazer de anunciar a inauguração oportuna de seu Centro na China em Pequim.

Os volumes de prêmios de seguro globais ultrapassaram a marca de US\$ 5 trilhões pela primeira vez em 2018. "Os prêmios diretos globais registrados foram equivalentes a mais de 6% do PIB mundial em 2018, realçando o papel muito importante que o seguro desempenha no apoio ao desenvolvimento sustentável e à resiliência global. Com US\$ 5 trilhões de prêmios registrados globalmente por ano, o papel do setor de seguros como um investidor de longo prazo está se tornando cada vez mais importante", declara Jérôme Jean Haegeli, economista-chefe do grupo Swiss Re.

Os prêmios globais de não-vida tiveram um crescimento sólido de 3% em 2018, ultrapassando a média histórica (2,2%), conforme os mercados avançados desaceleraram e os mercados emergentes cresceram. Na China, os prêmios de não-vida subiram 12%, impulsionados pelo forte aumento de acidentes pessoais e seguros de saúde. Isso foi acompanhado por um desempenho sólido na Ásia emergente em geral. O crescimento no setor de vida global foi moderado devido ao encolhimento dos mercados na Europa, China e América Latina.

A demanda por seguros de curta duração permanece robusta

O Swiss Re Institute prevê que os prêmios de seguro globais aumentarão 3% em termos reais entre 2019 e 2020, com base predominantemente no crescimento do setor de vida e não-vida nos mercados emergentes. "A perspectiva é promissora", continua Jérôme Jean Haegeli. "Embora o crescimento econômico global esteja desacelerando, esperamos que a demanda por seguros se sustente nos próximos dois anos, e a China será o principal contribuinte para ganhos de volumes de prêmios em ambos os setores de vida e não-vida."

Tabela 1: Crescimento real dos prêmios em 2018 vs. média 2008–17 e perspectiva (clique para expandir os dados subjacentes no sigma-explorer)

Mercados	Vida			Não vida			Total		
	2018E	2008–2017	2019–2020P	2018E	2008–2017	2019–2020P	2018E	2008–2017	2019–2020P
Avançados	0.8%	-0.7%	1.2%	1.9%	1.1%	1.8%	1.3%	0.1%	1.5%
Emergentes	-2.0%	8.1%	8.7%	7.1%	7.7%	7.0%	2.1%	7.9%	7.9%
Mundo	0.2%	0.6%	2.9%	3.0%	2.2%	3.0%	1.5%	1.2%	2.9%

E = Estimativa

P = Previsão

Fonte: Swiss Re Institute

Os prêmios de vida globais possuem uma previsão de aumento de 2,9% em cada um dos próximos dois anos, muito mais forte que a média anual de 0,6% dos últimos 10 anos. Isso será impulsionado principalmente pelos mercados emergentes, onde os prêmios possuem previsão de aumento de 8,7%. Prevê-se que a China, especificamente, contribuirá com quase a metade do aumento dos prêmios de vida globais nos próximos dois anos, com uma retomada de crescimento de 11% após uma acentuada contração de 5,4% em 2018 devido ao aperto dos regulamentos. Em outros mercados emergentes, as políticas favoráveis, como benefícios fiscais (por exemplo, na Argentina) e a promoção de regimes de inclusão financeira em alguns mercados asiáticos devem apoiar a demanda. Assim como o impulso econômico positivo e a demografia favorável.

Nos mercados avançados prevê-se um crescimento de 1,2% nos prêmios de vida entre 2019 e 2020. Os EUA e Canadá liderarão, com base no crescimento robusto no setor de anuidades e no crescimento sólido de empregos e salários. Na região Ásia-Pacífico avançada, os impulsionadores de crescimento de longo prazo, como o envelhecimento da população e a afluência crescente, apoiarão o crescimento de prêmios. Os negócios tradicionais de poupança continuarão sendo pouco atraentes para os consumidores dos mercados avançados devido às baixas taxas de juros. A rentabilidade geral do setor permanecerá moderada pelo mesmo motivo.

Os prêmios globais de não-vida apresentam uma previsão de crescimento de 3% em termos reais entre 2019 e 2020, acima da média de 10 anos de 2,2%. O crescimento nos mercados emergentes permanecerá robusto (7%), com a China novamente sendo a região que mais contribui, embora a um ritmo desacelerado devido ao crescimento econômico moderado. A Ásia emergente será a região de crescimento mais rápido do mundo, com forte demanda por coberturas de saúde, responsabilidade civil e agricultura. Os setores de não-vida no Oriente Médio, África e América Latina se recuperarão conforme a economia dessas regiões se fortalece.

Os prêmios de não-vida nos mercados avançados crescerão 1,8%, mais lentos do que em 2018, mas acima da média histórica de 1,1%. Essa previsão se baseia em expectativas de crescimento ainda sólido de prêmios nos EUA e no Canadá, com o aumento das tarifas de prêmio provendo suporte. As outras regiões avançadas provavelmente seguirão as tendências de crescimento de longo prazo. A lucratividade de não-vida em geral permanecerá sob pressão. Houve uma melhoria nas condições de subscrição, mas a estabilização da tendência de mercado suave não foi suficiente para diminuir de maneira observável as lacunas de lucratividade que ainda prejudicam o setor.

O setor de não-vida enfrentará uma mudança estrutural fundamental ao longo das próximas décadas, com um possível declínio nos prêmios de automóveis, a principal linha de negócios atuais.

Esse declínio potencial virá como resultado da evolução contínua de sistemas avançados de assistência ao condutor e tecnologias de veículos com condução autônoma, a qual espera-se que leve a sinistros menores e reduza as taxas e volumes de prêmios de automóveis.

O pivô leste e a China continuarão a longo prazo

A mudança nos negócios de seguros globais para a Ásia continuará em andamento. Em 2018, a China consolidou a sua posição como o segundo maior mercado de seguros do mundo, com prêmios totais registrados de US\$ 575 bilhões. Como a Tabela 2 abaixo mostra, atualmente o mercado chinês ainda possui menos de 40% do tamanho do mercado dos EUA (US\$ 1,469 bilhões), e também é menor que os três maiores mercados da Europa juntos (Reino Unido, Alemanha e França: US\$ 836 bilhões).

No entanto, os déficits atuais servem apenas para realçar o potencial de captura. O Swiss Re Institute prevê que a região Ásia-Pacífico como um todo será responsável por 42% dos prêmios globais até 2029. A China é e permanecerá sendo um dos principais impulsionadores deste desenvolvimento. Sua participação de prêmios globais passou de 0% em 1980 para 11% em 2018, e há previsão de chegar a 20% em 10 anos – previsão quase tão alta quanto a parte prevista para todo o EMEA (sigla em inglês para Europa, Oriente Médio e África) avançado. A China permanece no caminho para superar os EUA como o maior mercado do mundo em meados da década de 2030.

Swiss Re Institute China Centre

Com a crescente importância do mercado de seguros da China, o Swiss Re Institute está abrindo seu Centro na China. O objetivo do Centro é que a Swiss Re amplie e aproveite melhor as atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D) relacionadas à China que estão ocorrendo em todo o grupo. "O estabelecimento do Swiss Re Institute China Centre apoiará as ambições de crescimento do nosso grupo na China", disse John Chen, chefe da Swiss Re China. O Centro estará estreitamente integrado com os negócios e outras equipes de P&D na China e além. "O foco será em P&D como um diferencial estratégico, para ajudar a Swiss Re a atingir nossas metas nesse mercado empolgante e globalmente".

Tabela 2: Classificação dos 10 primeiros colocados e desenvolvimentos nos principais mercados de seguros em 2018

	Classificação por volume de prêmios		Prêmios de vida		Prêmios de não vida		Prêmios totais		Densidade do seguro (US\$)	Penetração de seguros
	2017	2018E	US\$ bi	Mudança* vs 2017	US\$ bi	Mudança* vs 2017	US\$ bi	Mudança* vs 2017		
10 principais mercados										
Estados Unidos	1	1	593	2.4%	876	2.6%	1 469	2.5%	4 481	7.1%
China	2	2	313	-5.4%	262	12.0%	575	1.8%	406	4.2%
Japão	3	3	334	3.6%	106	-0.3%	441	2.6%	3 466	8.9%
Reino Unido	4	4	236	-1.6%	101	0.5%	337	-1.0%	4 503	10.6%
França	5	5	165	-1.4%	93	0.1%	258	-0.9%	3 667	8.9%
Alemanha	6	6	96	-1.8%	145	1.1%	241	-0.1%	2 908	6.0%
Coreia do Sul	7	7	98	-5.7%	81	1.7%	179	-2.5%	3 465	11.2%
Itália	8	8	125	1.0%	45	1.4%	170	1.1%	2 852	8.3%
Canadá	9	9	54	1.4%	74	4.3%	128	3.1%	3 457	7.5%
Taiwan	10	10	102	1.2%	20	2.8%	122	1.4%	5 161	20.9%
Mercados avançados			2231	0.8%	1855	1.9%	4086	1.3%	3737	7.8%
EUA e Canadá			647	2.3%	950	2.7%	1 597	2.6%	4 377	7.2%
EMEA avançado			934	-0.6%	627	1.1%	1 561	0.1%	3 276	7.6%
Ásia-Pacífico avançado			650	1.4%	278	1.2%	928	1.3%	3 603	9.7%
Mercados emergentes			589	-2.0%	518	7.1%	1 107	2.1%	169	3.2%
Ásia emergente			445	-2.3%	312	11.7%	757	3.1%	196	3.8%
América Latina e Caribe			71	-4.2%	92	0.5%	163	-1.7%	251	2.8%
Oriente Médio e África			54	1.5%	56	-1.3%	110	0.0%	63	2.2%
Europa emergente e Ásia Central			20	4.8%	48	5.2%	68	5.1%	214	2.0%
Mundo			2820	0.2%	2373	3.0%	5193	1.5%	682	6.1%

Notas: * em prazos reais, por exemplo, ajuste conforme a inflação. Os dados de 2018 se baseiam nos dados estimados e provisórios do Swiss Re Institute. Penetração de seguros = prêmios como uma % do PIB; Densidade do seguro = prêmios per capita

E = Estimativa

Fonte: Dados do Swiss Re Institute baseados em números finais e provisórios liberados por autoridades supervisoras e associações de seguros, e estimativas próprias.

Nota para os editores

Swiss Re

O Swiss Re Group é um dos principais fornecedores mundiais de resseguros, seguros e outras formas de transferência de risco baseadas em seguros, trabalhando para tornar o mundo mais resiliente. O grupo antecipa e gerencia riscos, desde catástrofes naturais a alterações climáticas, populações envelhecidas ou cibercrime. O objetivo do Swiss Re Group é fazer com que a sociedade prospere e progrida, criando novas oportunidades e soluções para os seus clientes. Com sede em Zurique, na Suíça, onde foi fundado em 1863, o Swiss Re Group opera com uma rede de aproximadamente 80 escritórios a nível mundial. Está organizado em três unidades de negócio com estratégias e objetivos distintos que contribuem para a missão global do grupo.

Como solicitar este estudo *sigma*:

No site do Swiss Re Institute, encontram-se disponíveis versões eletrônicas do estudo *sigma* 3/2019, "World insurance: the great pivot east continues" (Seguro no mundo: o grande pivô leste continua) em inglês, alemão, francês e espanhol:

<https://www.swissre.com/institute/research/sigma-research/sigma-2019-03.html>

Estão disponíveis versões impressas do estudo *sigma* 3/2019 em inglês, chinês, alemão, francês e espanhol. Envie os seus pedidos juntamente com o seu endereço postal completo através de <https://www.swissre.com/institute/research/sigma-research/sigma-2019-03.html>