

Medienmitteilung

Swiss Re ermutigt Mitarbeitende ihre persönliche CO₂-Bilanz zu reduzieren.

Zürich, 15. Januar 2014 – Swiss Re verlängert das firmeneigene «COyou2»-Programm um weitere sieben Jahre. Mit dem Programm unterstützt Swiss Re Mitarbeitende finanziell, die ihren persönlichen CO₂-Ausstoss mit Hilfe von privaten Investitionen senken möchten. Das Programm wird bis 2020 weitergeführt und endet im selben Jahr wie die Swiss Re Klimastrategie.

Das «COyou2»-Programm trägt dazu bei, das Bewusstsein der Swiss Re-Mitarbeitenden für den Einfluss zu schärfen, den ihr täglicher Lebensstil auf die Umwelt hat. Im Rahmen dieser Initiative unterstützt Swiss Re Mitarbeitende mit einem finanziellen Zuschuss, wenn sie beispielsweise ein Fahrrad kaufen und dies anstatt des Autos benutzen, beim Kauf energieeffizienter Haushaltsgeräte (z.B. Waschmaschinen/Kühlschränke), oder bei der Installierung umweltgerechter Hausinfrastruktur wie Isolierung oder Wärmepumpen.

«Seit der Lancierung von COyou2 im Jahr 2007 wurden weltweit über 7 500 Zuschüsse an Mitarbeitende entrichtet. Das Programm darf also als Erfolg bezeichnet werden», sagt Thomas Wellauer, Group Chief Operating Officer und Mitglied der Geschäftsleitung von Swiss Re. «Dieser Erfolg hat uns dazu veranlasst, das Programm um weitere sieben Jahre zu verlängern. Wir ermutigen unsere Mitarbeitenden teilzunehmen, damit sie ihre persönlichen Klimagasemissionen senken können.»

In den vergangenen Jahren hat das «COyou2»-Programm auch ausserhalb von Swiss Re breite Anerkennung als ein innovatives Instrument erlangt, da es die Unternehmensstrategie und -verantwortung im Hinblick auf den Klimawandel an konkrete emissionsenkende Massnahmen der eigenen Mitarbeitenden koppelt. Das Spektrum der zuschussberechtigten Investitionen berücksichtigt die regional unterschiedlichen Voraussetzungen und Bedürfnisse. Pro Mitarbeitenden zahlt Swiss Re bis zu 50% des Investitionsbetrags und bis die regional variierende Höchstsumme erreicht ist.

Swiss Re spielt seit über 20 Jahren eine aktive Rolle in der Klimadebatte und verfolgt eine umfassende Klimastrategie. So lancierte Swiss Re 2003 als erstes Finanzdienstleistungsunternehmen überhaupt eine freiwillige Initiative mit dem Ziel, innerhalb von 10 Jahren CO₂-neutral zu sein und den Treibhausgasausstoss der Firma substantiell zu senken. Swiss Re ist seit 2003 klimaneutral und hat ihre CO₂-Emissionen mittlerweile um 56% pro Mitarbeitenden gesenkt.

Media Relations,
Zürich
Telefon +41 43 285 7171


New York
Telefon +1 914 828 6511

Hong Kong
Telefon +852 2582 3660

Investor Relations,
Zürich
Telefon +41 43 285 4444

Swiss Re AG
Mythenquai 50/60
Postfach
CH-8022 Zürich

Telefon +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999

www.swissre.com
 @SwissRe

Bemerkungen für die Redaktionen

Swiss Re

Die Swiss Re Gruppe ist ein führender Wholesale-Anbieter von Rückversicherung, Versicherung und anderen versicherungsbasierten Formen des Risikotransfers. Die von Swiss Re direkt oder über Broker betreuten internationalen Kunden sind Versicherungsgesellschaften, mittlere bis grosse Unternehmen und Kunden des öffentlichen Sektors. Swiss Re nutzt ihre Kapitalstärke, ihre Fachkompetenz und ihre Innovationsfähigkeit zur Entwicklung von Lösungen, die von Standardprodukten bis hin zu ausgeklügelten kundenspezifischen Versicherungsdeckungen für sämtliche Geschäftssparten reichen und das Eingehen von Risiken ermöglichen, was für Unternehmen und den allgemeinen Fortschritt von wesentlicher Bedeutung ist. Swiss Re wurde 1863 in Zürich gegründet und ist über ein Netz von Gruppengesellschaften und Vertretungen an mehr als 60 Standorten präsent. Das Unternehmen wird von Standard & Poor's mit «AA-», von Moody's mit «Aa3» und von A.M. Best mit «A+» bewertet. Die Namenaktien der Holdinggesellschaft für die Swiss Re Gruppe, Swiss Re AG, sind an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert und werden unter dem Tickersymbol SREN gehandelt. Für weitere Informationen zur Swiss Re Gruppe besuchen Sie unsere Website www.swissre.com oder folgen Sie uns auf Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

Logos, sowie Fotos von Mitgliedern der Geschäftsleitung, des Verwaltungsrats und von Firmengebäuden, finden Sie auf www.swissre.com/media



Die "B-Roll" können Sie per E-Mail an media_relations@swissre.com anfordern

