



La nouvelle étude *sigma* de Swiss Re montre que le marché de l'assurance des entreprises se dirige vers les risques de responsabilité civile et les marchés à forte croissance

Contact :

Media Relations, Zurich
Téléphone +41 43 285 7171

Oliver Futterknecht, Zurich
Téléphone +41 43 285 5201

Thomas Holzheu, Armonk
Téléphone +1 914 828 6502

Clarence Wong, Hong Kong
Téléphone +852 2582 5644

- **L'assurance des entreprises représente un marché mondial de 600 milliards USD, détenu à 40 % par les Etats-Unis.**
- **L'assurance responsabilité civile gagne en importance par rapport à l'assurance dommages dans les économies développées en rapide évolution.**
- **Le risque de carence des fournisseurs augmente avec la mondialisation, même si la couverture d'assurance est faible.**
- **La croissance de l'assurance des entreprises est deux à trois fois plus soutenue dans les marchés à forte croissance que sur les marchés matures.**

Swiss Re SA
Mythenquai 50/60
Boîte postale
CH-8022 Zurich

Téléphone +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999
www.swissre.com

Zurich, 17 octobre 2012 – La dernière étude *sigma* n° 5/2012 de Swiss Re, intitulée « Assurer des risques d'entreprise en constante évolution », apporte un éclairage nouveau sur l'assurance des entreprises et montre que la demande varie fortement en fonction du secteur, de la taille de l'entreprise et de la juridiction. L'assurance des entreprises aide les sociétés à gérer leurs risques et à trouver des manières d'innover, de se développer et de stabiliser leurs bénéfices. En 2010, elle représentait quelque 600 milliards USD de primes dans le monde, soit environ 41 % de l'ensemble des affaires non-vie.

En 2010, les primes d'assurance des entreprises s'élevaient à 237 milliards USD aux Etats-Unis, faisant du marché américain de loin le plus grand marché d'assurance des entreprises au monde. Mise à part la taille de l'économie, la différence marquée entre la taille du marché outre-Atlantique et le reste du monde tient essentiellement aux couvertures RC et accidents du travail. En dehors des Etats-Unis, les couvertures accidents du travail ou responsabilité civile de l'employeur sont souvent nationalisées ou font partie du système de sécurité sociale. Avec 35 milliards USD de primes, le Japon est le deuxième marché d'assurance des entreprises. La Chine arrive en troisième place, avec 31 milliards USD de primes.

Durant la dernière décennie, les primes d'assurance des entreprises sur les marchés émergents ont progressé de 14 % par an en moyenne, soit deux à trois fois plus vite que sur les marchés matures (+5,4 %).



Sur la même période, la Chine a enregistré un taux de croissance de 32 %, alimenté en grande partie par l'introduction de l'assurance RC automobile obligatoire. En excluant les affaires automobiles, la Chine n'occuperait que la septième place.

« L'assurance des entreprises sur les marchés à forte croissance tels que la Chine bénéficie non seulement d'une économie en expansion, mais aussi d'une pénétration croissante. Aussi les primes tendent-elles à progresser plus vite que l'économie », explique Kurt Karl, économiste en chef de Swiss Re.

Les 10 plus importants marchés d'assurance commerciale

Classe- ment	Pays	Primes d'assurance commerciale ¹	Primes totales d'ass. non-vie ¹	Part de marché commerciale	Prime en % du PIB
1	Etats-Unis	236.8	479.4	49%	1,6%
2	Japon	35.4	82.8	43%	0,6%
3	Chine	30.7	59.4	52%	0,5%
4	Royaume-Uni	28.3	69.7	41%	1,2%
5	Allemagne	26.5	76.7	35%	0,8%
6	France	24.4	81.1	30%	1,0%
7	Canada	13.9	45.0	31%	0,9%
8	Italie	12.7	47.5	27%	0,6%
9	Australie	11.7	26.6	44%	0,9%
10	Russie	9.3	17.6	53%	0,6%
	Monde	600	1 450	41%	1,0%

Remarques: estimations pour les primes directes non-vie émises en 2010 (hors santé). Les chiffres du Royaume-Uni n'incluent pas les affaires du marché de Londres d'environ 30 milliards USD.

¹ en milliards USD.

Source: Swiss Re Economic Research & Consulting

Les risques de responsabilité civile gagnent en importance au fur et à mesure que le paysage des risques évolue

L'importance de l'assurance responsabilité civile s'accroît sur tous les marchés, à la fois par rapport au PIB et à l'assurance dommages. Les branches d'assurance RC progressent plus vite que l'économie générale.

« La croissance du secteur des services, qui est plus exposé aux risques de responsabilité civile que le secteur manufacturier, est l'une des raisons de l'importance accrue de la couverture RC », précise Thomas Holzheu, co-auteur de l'étude *sigma*.

Parmi les autres raisons, on peut citer les changements législatifs, le nombre croissant de litiges, une plus grande focalisation sur la valeur de la vie, l'accroissement des richesses, l'interconnexion grandissante et une plus grande conscience environnementale.



Les risques d'assurance dommages augmentent également

En 2011, les branches dommages représentaient 29 % des primes directes émises aux Etats-Unis en assurance des entreprises contre 50 % sur le marché brésilien à forte croissance. En Chine cependant, elles ne représentaient que 13 % des primes.

Les catastrophes naturelles sont l'une des principales raisons de l'augmentation des risques dommages. De plus, la mondialisation, la production en flux tendus et la délocalisation d'usines sur des marchés à forte croissance, avec une exposition élevée aux catastrophes naturelles, ont rendu la gestion des risques plus coûteuse et plus complexe. Les catastrophes naturelles de grande envergure survenues récemment ont souligné l'amplitude et l'interconnexion potentielles de tels événements.

« Les risques dommages augmentent et leur nature s'élargit par rapport aux dommages matériels traditionnels pour inclure désormais aussi le risque de pertes d'exploitation (PE) voire le risque de carence des fournisseurs, moins bien connu. Or d'un point de vue mondial, la couverture d'assurance contre la carence des fournisseurs reste faible », souligne Roman Lechner, co-auteur de l'étude *sigma*.

L'assurance fournit une couverture sur mesure pour divers besoins d'assurance et expositions aux risques

La demande d'assurance des entreprises dépend de nombreux paramètres et varie en fonction du secteur, de la taille de la société, de l'environnement légal et des besoins individuels spécifiques. Par exemple, le secteur de la construction dépense le plus pour l'assurance par rapport à ses revenus, suivi par les transports, les communications, les services publics et l'exploitation minière. Les services financiers, le commerce et le secteur public ont les dépenses d'assurance les plus faibles par rapport à leurs revenus. L'industrie manufacturière se situe au milieu.

Les grandes entreprises dépensent nettement moins en primes d'assurance par rapport à leur chiffre d'affaires que les petites entreprises, bien qu'elles achètent des couvertures beaucoup plus élevées. Cela s'explique par le fait qu'elles sont mieux positionnées pour diversifier les risques et appliquer des processus de gestion des risques sophistiqués.

Le résultat technique reste le principal vecteur de profit

Le secteur de l'assurance des entreprises présente une forte cyclicité avec, par intermittence, des périodes d'assouplissement du marché. Le secteur s'est montré résistant, même durant la crise financière. La rentabilité de l'assurance des entreprises est actuellement sous pression en raison des faibles rendements des investissements et du bas niveau des tarifs. Mais la reprise économique et la hausse des taux d'intérêt devraient – avec un certain décalage – dopper la rentabilité.



A court et moyen termes, la croissance et la rentabilité de l'assurance des entreprises seront dominées par le cycle de souscription, la rentabilité étant essentiellement tributaire d'un durcissement du marché, alors que les rendements des investissements n'augmenteront que lentement lorsque l'économie redémarrera. A moyen et long termes, les résultats techniques – et non pas les rendements des investissements – seront le principal vecteur de profit pour les assureurs qui veulent tirer leur épingle du jeu dans le segment des risques d'entreprise.

Informations aux rédacteurs :

Swiss Re

Le groupe Swiss Re est un prestataire global leader en matière de réassurance, d'assurance et d'autres formes de transfert de risque fondées sur l'assurance. Il opère directement ou par l'intermédiaire de courtiers. Sa base de clientèle mondiale se compose de compagnies d'assurance, de grandes et moyennes entreprises ainsi que de clients du secteur public. Grâce à sa solidité financière, son savoir-faire et sa force d'innovation, Swiss Re propose une gamme de solutions allant des produits standard aux couvertures sur mesure dans toutes les branches d'assurance, facilitant ainsi la prise de risque dont dépendent l'activité entrepreneuriale et le progrès dans la société. Fondé en 1863 à Zurich, en Suisse, Swiss Re offre ses services à ses clients en s'appuyant sur un réseau de plus de 60 représentations à travers le monde. Il est noté « AA- » par Standard & Poor's, « A1 » par Moody's et « A+ » par A.M. Best. Les actions enregistrées de la société holding du groupe Swiss Re, Swiss Re Ltd, sont cotées au SIX Swiss Exchange et négociées sous le symbole SREN. Pour plus d'informations sur le groupe Swiss Re, veuillez consulter www.swissre.com ou suivez-nous sur Twitter @SwissRe.

Comment commander cette étude *sigma* ?

La version électronique de l'étude *sigma* n° 5/2012, « Assurer des risques d'entreprise en constante évolution », est disponible en français, en anglais, en allemand et en espagnol sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com/sigma. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement.

La version imprimée de l'étude *sigma* n° 5/2012 en français, en anglais, en allemand et en espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à sigma@swissre.com.

Comment recevoir une copie du présent communiqué de presse *sigma* ?

La version électronique de ce communiqué de presse *sigma* est disponible en français, en anglais, en allemand, en espagnol et en portugais sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com