



Nouvelle étude *sigma* de Swiss Re :
L'assurance dans le monde en 2007 : les marchés émergents
ouvrent la voie

Contact:

Daniel Staib, Zurich
Telephone +41 43 285 8136

Kurt Karl, New York
Téléphone +1 212 317 5564

Clarence Wong, Hong Kong
Téléphone +852 2582 5644

Media Relations, Zurich
Téléphone +41 43 285 7171

Compagnie Suisse de Réassurances SA
Mythenquai 50/60
Boîte postale
CH – 8022 Zurich

Téléphone : +41 43 285 2121
Fax : +41 43 285 2999
www.swissre.com

Zurich, 24 juin 2008 – Selon la dernière étude sigma de Swiss Re, l'encaissement des primes d'assurance dans le monde a augmenté de 3,3 % en termes réels en 2007, pour atteindre 4 061 milliards USD. Cette croissance est principalement due à l'assurance vie dans les marchés industrialisés et émergents et, dans une moindre mesure, aux assurances non-vie dans les marchés émergents.

Les primes d'assurance vie ont augmenté de 5,4 %, ce qui est au-dessus de la moyenne des dix dernières années. La croissance des primes non-vie a été forte dans les marchés émergents (+10 %), mais a perdu du terrain dans les pays industrialisés (-0,3 %). Néanmoins, les secteurs de l'assurance vie et non-vie sont financièrement solides en dépit de l'environnement économique difficile.

Assurance vie : les produits de retraite et de rente stimulent la croissance

Selon Daniel Staib, l'un des auteurs de l'étude : « Malgré un environnement macroéconomique caractérisé par une croissance économique légèrement ralentie et une inflation en hausse, l'assurance vie a continué de se développer en 2007, les primes dans le monde augmentant de 5,4 % pour atteindre un total de 2 393 milliards USD. » Les ventes de produits de retraite et de gestion de patrimoine ont stimulé la croissance dans les pays industriels. Quant à l'assurance vie sur les marchés émergents, elle a été alimentée par leurs bonnes performances économiques et leur potentiel de rattrapage.

En ce qui concerne la croissance du secteur de l'assurance vie :

- La tendance aux affaires à prime unique, aux produits de retraite et aux produits de rente continue à soutenir les ventes dans les pays où une population âgée d'une part, les réductions des prestations sociales publiques d'autre part, ont causé le passage d'un modèle d'assurance vie traditionnel à un modèle fondé sur les retraites.

- Sur les marchés émergents, la croissance économique, une population relativement jeune et une classe moyenne en expansion sont les moteurs des ventes, tous produits confondus.
- En 2007, la sévère crise du crédit et la turbulence des marchés financiers n'ont pas beaucoup pesé sur les ventes d'assurance vie.

Assurance non-vie : rentable, malgré un ralentissement de croissance

La croissance mondiale des primes non-vie a ralenti à 0,7 % en termes réels et atteint un total de 1 668 milliards USD en 2007. Elle a continué à suivre des tendances divergentes dans les pays industriels et émergents. Alors que le volume des primes a reculé sur les marchés industrialisés, la croissance n'a que très légèrement ralenti dans les marchés émergents. Bien que la pression à la baisse sur les taux de primes se soit poursuivie dans certains pays, les résultats techniques globaux ont été favorables et la rentabilité est restée solide.

Perspectives : croissance saine dans l'assurance vie, stagnation dans le secteur non-vie

En 2008, la croissance des primes vie va probablement ralentir, car le bouleversement des marchés boursiers et financiers diminue la demande. Daniel Staib commente : « Avec la stabilisation de l'environnement économique et des marchés financiers, l'assurance vie devrait renouer avec ses bonnes performances à moyen terme, tant sur le plan de la croissance que sur celui de la rentabilité ». En ce qui concerne le secteur non-vie, il ajoute que « les primes d'assurance non-vie vont probablement diminuer dans les pays industriels. En revanche, elles continueront de croître dans les pays émergents, mais à un taux légèrement plus faible que ces dernières années ». Les effets de la crise du crédit à risque seront probablement limités et diminueront les résultats des placements. Une autre inquiétude concerne l'inflation mondiale croissante, qui augmentera les coûts d'indemnisation liés à l'assurance de responsabilité civile et à d'autres sinistres à développement lent, et entravera la rentabilité.

Note : l'étude *sigma* de Swiss Re intitulée « L'assurance dans le monde en 2007 » analyse les marchés assurantiels de 147 pays, mentionnant explicitement 88 d'entre eux.

Evolutions sur les principaux marchés assurantiers en 2007

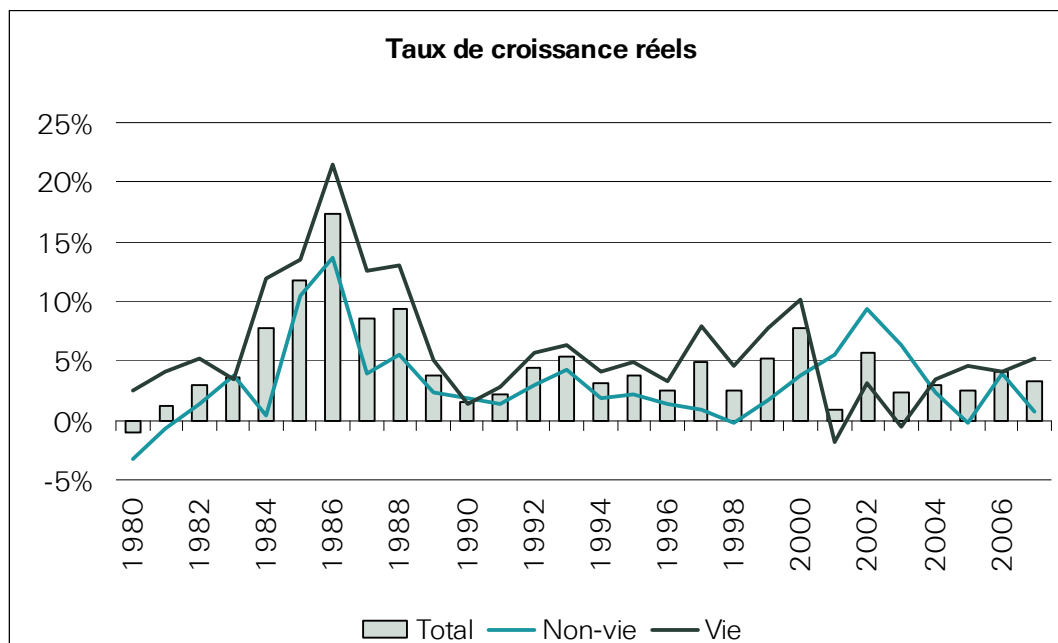
	Primes vie		Primes non-vie		Total des primes	
	Milliards USD	Variation* vs 2006	Milliards USD	Variation* vs 2006	Milliards USD	Variation* vs 2006
Pays industriels	2 174	4.7%	1 472	-0.3%	3 647	2.5%
Etats-Unis	578	5.5%	651	-1.3%	1 230	1.8%
Japon	331	-3.6%	94	-1.6%	425	-3.2%
Royaume-Uni	350	22.5%	114	-2.3%	464	15.3%
Allemagne	102	-1.3%	120	-1.4%	223	-1.3%
France	187	-4.3%	82	0.5%	269	-2.9%
Italie	88	-13.6%	54	0.1%	142	-8.8%
Pays asiatiques nouvellement industria	163	15.5%	53	9.7%	216	14.0%
Marchés émergents	219	13.1%	196	10.2%	414	11.8%
Amérique latine et Caraïbes	36	11.4%	52	8.3%	87	9.6%
Brésil	18	15.5%	21	6.1%	39	10.3%
Europe centrale et Europe de l'Est	18	17.0%	56	11.7%	74	12.9%
Russie	1	30.3%	29	16.2%	30	16.6%
Asie du Sud et de l'Est	124	16.8%	53	13.9%	177	15.9%
Chine	59	18.6%	34	19.7%	92	19.0%
Moyen-Orient et Asie centrale	6	8.7%	17	9.6%	23	9.3%
Afrique	38	3.4%	15	0.6%	53	2.8%
Monde	2 393	5.4%	1 668	0.7%	4 061	3.3%

Notes : * en termes réels, c-à-d corrigés de l'inflation.

** Hong Kong, Singapour, Taïwan et Corée du Sud

Sources : chiffres définitifs et provisoires émanant des autorités de surveillance et d'associations d'assureurs ainsi que certaines estimations.

Croissance réelle des primes en 2007 : croissance plus rapide en assurance vie qu'en non-vie



Informations aux rédacteurs

Compagnie Suisse de Réassurances SA

Swiss Re est un réassureur mondial de premier plan et largement diversifié. Le Groupe opère par l'intermédiaire de représentations implantées dans plus de 25 pays. Fondé à Zurich, Suisse, en 1863, Swiss Re propose des services financiers permettant la prise de risque nécessaire au succès entrepreneurial et au progrès en général. Ses produits de réassurance traditionnelle et services connexes pour les affaires dommages, RC et accidents ainsi que vie et santé sont complétés par des solutions financières à caractère assurantiel destinées aux entreprises et des prestations complémentaires permettant une gestion globale des risques. Le Groupe est noté « AA- » par Standard & Poor's, « Aa2 » par Moody's et « A+ » par A.M. Best.

Comment commander cette étude *sigma* ?

La version électronique de l'étude *sigma* n° 3/2008 intitulée « L'assurance dans le monde en 2007 : les marchés émergents ouvrent la voie » est disponible en anglais, en allemand, en français et en italien sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com/sigma. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement.

La version imprimée de l'étude *sigma* n° 3/2008 en français, en anglais, en allemand, en italien et en espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à :

E-mail :	sigma@swissre.com	
Zurich :	Téléphone : + 41 43 285 3889	Fax : +41 43 282 3889
New York :	Téléphone : +1 212 317 5135	Fax : +1 212 317 5455
Hong Kong :	Téléphone : +852 25 82 5695	Fax : +852 25 11 6603

Comment recevoir une copie du présent communiqué de presse *sigma* ?

La version électronique de ce communiqué de presse *sigma* est disponible en français, en allemand et en anglais sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com

Le présent communiqué peut également vous être adressé par e-mail. Pour en recevoir un exemplaire, veuillez en faire la demande en écrivant à sigma@swissre.com