



Con el aumento del comercio y los viajes, la estructura de los mercados y productos de seguros marítimos y aerocomerciales está empezando a cambiar lentamente, según el último estudio *sigma* de Swiss Re.

Contacto:

Relaciones con los medios, Zúrich  
Teléfono: +41 43 285 7171

Darren Pain, Zúrich  
Teléfono: +41 43 285 2504

Oliver Futterknecht, Zúrich  
Teléfono: +41 43 285 5201

Ginger Turner, Armonk  
Teléfono: +1 914 828 8064

Clarence Wong, Hong Kong  
Teléfono: +852 2582 5644

Swiss Reinsurance Company Ltd  
Mythenquai 50/60  
P.O. Box  
CH-8022 Zurich  
Suiza

Teléfono: +41 43 285 2121  
Fax: +41 43 285 2999  
www.swissre.com

- **Los mercados de seguros marítimos y aerocomerciales se ven influidos por los cambios en el panorama global del comercio y los viajes.**
- **Está previsto que las primas aumenten en promedio entre un 4 % y un 5,5 % al año a lo largo de la próxima década.**
- **Nuevos centros de seguros tales como Singapur y Dubái están compitiendo cada vez más con el establecido Mercado de Londres.**
- **Los grandes siniestros han disminuido, pero la magnitud y la complejidad de los riesgos del transporte continúan en aumento, así que la posibilidad de que se produzcan siniestros de gravedad sigue siendo elevada.**
- **Los nuevos desafíos en el sector de las aerolíneas y el transporte ofrecen margen para la innovación.**

**Zúrich, 9 de septiembre de 2013: el último estudio *sigma* de Swiss Re, «Navegando por los últimos avances en el seguro marítimo y aerocomercial», analiza los recientes cambios en los mercados de seguros marítimos y de aviación. A lo largo de la última década, las primas globales de los seguros marítimos y de aviación prácticamente se han duplicado y se estima que pueden alcanzar los 44 000 millones de USD en 2012. Aunque sólo suponen en torno al 2 % de las primas globales de no vida, los seguros de transportes desempeñan un papel crucial en el desarrollo económico global.**

### **Los mercados mayoristas de seguros de transportes están evolucionando**

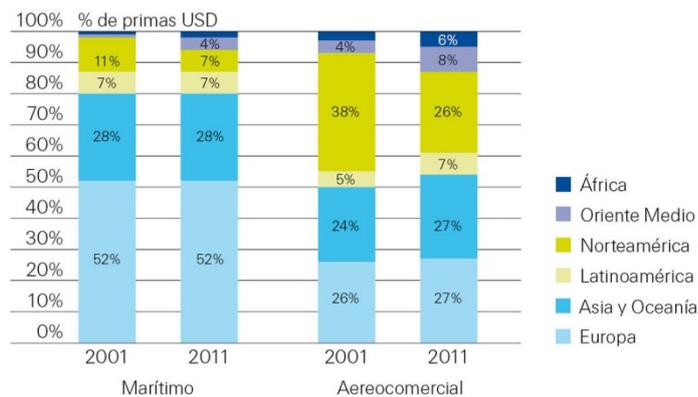
Sin seguros de transportes, la incertidumbre por las posibles pérdidas económicas como consecuencia de acontecimientos imprevisibles podría disuadir a numerosas empresas e individuos de comprar/vender mercancías o de emprender viajes. En un mundo así, la actividad comercial y económica se vería considerablemente afectada.

Algunos riesgos pueden estar cubiertos por pólizas de seguro personales, pero la mayor parte de los seguros de transportes se contratan en mercados mayoristas de seguros comerciales. En concreto, desde un punto de vista histórico la contratación de seguros marítimos y de aviación se ha realizado a escala internacional, y en este sentido el Mercado de Londres ha desempeñado un papel clave. Esto sigue siendo así en la actualidad: Lloyd's of London y otras aseguradoras

internacionales con base en Londres representan, conjuntamente, un porcentaje de aproximadamente un 20 % de las primas globales de seguros marítimos y de aviación.

Sin embargo, la estructura del sector está evolucionando a medida que cambia el panorama económico y el de los transportes. Con el tiempo, las aseguradoras locales de los mercados emergentes han ido mejorando su habilidad para acceder y retener riesgos relacionados con el transporte. Ello refleja un incremento de la capacidad para absorber riesgos, así como un aumento de la experiencia y los conocimientos en la suscripción especializada y la tramitación de siniestros. Todo ello, junto con la expansión de las aseguradoras internacionales en las economías emergentes, ha fomentado el desarrollo de nuevos e importantes centros regionales de seguros especializados, tales como Singapur y Dubái. Con el tiempo, los mercados de seguros marítimos y aéreos se han vuelto geográficamente más dispersos.

**Distribución geográfica estimada de los mercados de seguro marítimo y aereocomercial**



Nota: las participaciones en el mercado de las primas de seguro aereocomercial están libres de gastos de corretaje y comisiones, mientras que las primas de seguro marítimo se refieren a negocio directo. Los datos de seguro marítimo excluyen energía mar adentro pero incluyen primas P&I. Las primas de seguro marítimo en 2001 según IUMI han sido aumentadas con los datos de las autoridades supervisoras nacionales de China y otros países seleccionados de Latinoamérica como Brasil.

Fuentes: Swiss Re Economic Research & Consulting, IUMI e International Union of Aerospace Insurers (IUAI)

**Los resultados de suscripción han mejorado, pero siguen siendo bajos para muchas aseguradoras**

En comparación con décadas pasadas, los avances en seguridad han ayudado a mejorar los resultados de suscripción, ya que la frecuencia de los grandes siniestros ha disminuido. No obstante, los beneficios de suscripción del conjunto del sector de los seguros marítimos y aereocomerciales siguen siendo bajos, y el persistente exceso de capacidad en los mercados de seguros de transportes ejerce una presión bajista sobre las tasas de primas. Los ratios combinados subyacentes globales siguen estando próximos o por encima del 100 % para la mayoría de los principales ramos de seguro, aunque ello esconde una considerable variación de unas aseguradoras a otras.



### **Desafíos y oportunidades aguardan a las aseguradoras de transportes**

Ante semejante panorama, las aseguradoras de transportes deben afrontar diversos desafíos. El economista de Swiss Re Darren Pain, coautor del estudio, afirma: «Dada la magnitud y la complejidad de los riesgos del transporte, aún hay muchas posibilidades de que se produzcan sorpresas desagradables en lo que respecta a la gravedad de los siniestros. Por ejemplo, la tendencia hacia unas embarcaciones y unos cargamentos cada vez mayores y más costosos hace a las aseguradoras más vulnerables a la concentración de riesgos». Por tanto, las aseguradoras deben continuar introduciendo mejoras y avances en la gestión de los riesgos, en particular en su esfuerzo por cuantificar el potencial de acumulación de pérdidas derivadas de un mismo acontecimiento. Además, las aseguradoras de transportes ya no podrán confiar tanto como lo hacían en el pasado en esas alzas generalizadas en el ciclo de las primas y las tarifas para aumentar su rentabilidad, sino que deberán concentrarse en mejorar su disciplina de suscripción.

No obstante, con estos desafíos vienen también oportunidades. Ginger Turner, coautora del estudio *sigma*, añade: «Las aseguradoras están respondiendo a los cambios en los riesgos relacionados con el transporte con variaciones o innovaciones en los tipos de cobertura o con novedades en las características de los productos, sin llegar nunca a rebasar los límites de lo asegurable». También resulta posible innovar en los procesos, empleando la tecnología para realizar un mejor seguimiento de las embarcaciones y las aeronaves, así como de su carga. Además, puede que existan formas de hacer que la suscripción de pólizas de transportes sea más eficaz compartiendo información y conocimientos entre distintas clases de seguros.

### **Perspectivas a largo plazo para los seguros marítimos y aerocomerciales**

Las perspectivas a largo plazo para los seguros marítimos y aéreos están ligadas a las perspectivas de crecimiento internacional. Según Kurt Karl, economista jefe de Swiss Re: «Asumiendo que la economía mundial continúe recuperándose y que el necesario reequilibrio global de los flujos de bienes y capitales siga su curso sin contratiempos, está previsto que las primas de seguros marítimos y aerocomerciales se incrementen a razón de un 4 % a un 5,5 % anual, en promedio, a lo largo de los próximos diez años». El crecimiento real podría ser superior o inferior al previsto, dependiendo sobre todo de las repercusiones de la reciente crisis financiera en la intensidad del comercio y los viajes, así como de la sensibilidad de las primas de seguro a los cambios en la actividad del transporte.



## Notas para los editores:

### Swiss Re

El Grupo Swiss Re es un destacado proveedor mayorista de reaseguros, seguros y otras formas de transferencia de riesgos basadas en los seguros. El negocio del Grupo tiene lugar tanto de forma directa como a través de corredores de seguros y su base internacional de clientes incluye aseguradoras, medianas y grandes empresas y clientes del sector público. Swiss Re ofrece desde productos estándar hasta coberturas a la medida en todos los ramos del negocio y utiliza su fortaleza financiera, experiencia y capacidad innovadora para contribuir a que sea posible asumir los riesgos, algo de lo que dependen las empresas y el progreso de la sociedad en general. Fundada en Zúrich (Suiza), en 1863, Swiss Re sirve a sus clientes a través de una red de más de 60 oficinas en todo el mundo y ha recibido la calificación «AA-» de Standard & Poor's, «A1» de Moody's y «A+» de A.M. Best. Las acciones nominativas del Grupo Swiss Re que posee la empresa matriz, Swiss Re Ltd, cotizan en la bolsa suiza SIX bajo el símbolo SREN. Si desea más información sobre el Grupo Swiss Re, visite: [www.swissre.com](http://www.swissre.com) o síganos en Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

Este comunicado de prensa está disponible electrónicamente en el sitio web de Swiss Re: [www.swissre.com](http://www.swissre.com).

### Cómo solicitar este estudio *sigma*:

Las versiones en inglés, alemán, francés y español del estudio *sigma* N° 4/2013, «Navegando por los últimos avances en el seguro marítimo y aerocomercial», se encuentran disponibles en formato electrónico en el sitio web de Swiss Re: [www.swissre.com/sigma](http://www.swissre.com/sigma). Las versiones en chino y japonés se publicarán en un futuro próximo.

También se encuentran disponibles ediciones impresas del estudio *sigma* N° 4/2013 en inglés, francés, alemán y español. Las versiones impresas en chino y japonés estarán disponibles próximamente. Rogamos envíen sus pedidos cumplimentados, con su dirección postal completa, a [sigma@swissre.com](mailto:sigma@swissre.com).

### Cómo obtener una copia de este comunicado de prensa *sigma*:

Las versiones en inglés, alemán, francés, español y portugués de este dossier de prensa *sigma* se encuentran disponibles en formato electrónico en el sitio web de Swiss Re: [www.swissre.com](http://www.swissre.com)