



瑞士再保险有关 2011 年世界保险业的最新 *sigma* 研究报告显示，  
2011 年总体保费收入下滑，但非寿险保费继续增长

媒体垂询：

集团媒体关系部，苏黎世  
电话：+41 43 285 7171

Irena Fan, 香港  
电话：+852 2582 5693

Daniel Staib, 苏黎世  
电话：+41 43 285 8136

Thomas Holzheu, 纽约  
电话：+1 914 828 6502

- 由于新兴市场经济增长强劲且部分发达市场费率上浮，非寿险保费在2011年继续增长1.9%。
- 寿险保费下滑2.7%。西欧、中国和印度的保费均急剧下跌，而美国则恢复增长。
- 展望未来，发达市场的非寿险保费预计将继续适度增长。新兴市场的寿险保费将重获增长。

瑞士再保险股份有限公司  
Mythenquai 50/60  
P.O. Box  
CH-8022 Zurich

电话：+41 43 285 2121  
传真：+41 43 285 2999  
www.swissre.com

苏黎世，2012年6月27日 – 瑞士再保险最新一期 *sigma* 研究报告显示，2011年全球总体保费收入实际下滑0.8%。<sup>1</sup>虽然非寿险保费由于新兴市场经济增长强劲且部分发达市场费率上浮而取得1.9%的增长，但是全球寿险保费却下滑2.7%。自然灾害造成的严重损失，加之处于历史低位的利率，导致保险公司总体盈利水平下降，但资本和偿付能力仍保持稳健。

#### 2011年非寿险保费持续增长

2011年全球非寿险保费增长1.9%。在新兴市场，由于经济扩张强劲，非寿险保费继续稳健增长8.6%。在一些地区和险种费率上浮的支持下，发达市场略微增长0.5%。然而，由于欧洲经济衰退不断扩散及美国经济疲弱，保险需求受到抑制。研究报告的作者之一Daniel Staib表示：“在发达市场，个人险种及大规模自然灾害侵袭地区费率上调，为非寿险保费增长提供了支持。虽然2011年经营环境恶劣，但是非寿险公司的资本状况保持良好，使得整体行业处于有利地位，能够在未来实现稳步增长。”

#### 全球寿险保费下降2.7%

寿险保费总体有所下滑。然而，很多市场仍然表现出稳固增长。实际上，下滑主要是由于为数不多的大型市场其保费锐减所致。



在发达市场，尽管美国和日本这两个最大市场的保费取得增长，但是保费总体下降2.3%。在美国，新寿险业务的保费收入有所反弹，主要是受到了带有保证性质的可变年金产品的强劲需求带动。在日本，个人终身寿险保单销售强劲，年金产品有所复苏。不过，发达市场仍受到西欧有效寿险业务急剧下跌的拖累。

中国和印度这两个最大新兴市场对银行保险分销的监管更加严格，使得新兴市场的寿险保费总体下降5.1%。然而，拉美和中东等其他新兴地区则显现出健康而持续的增长，只是中东的保险深度与其他新兴市场相比依然很低。

对于盈利，Staib解释道：“寿险业的盈利已趋于稳定，但仍然较低。低利率继续成为寿险业面临的主要问题，影响到投资回报率并会削弱保证产品的盈利。”

### **展望：非寿险业务蓄势待发**

展望未来，预计2012年总体保费将适度增长。在非寿险方面，预计新兴市场的稳健增长及坚挺的费率将支持保费增长。然而，定价周期的转变则有可能是一个循序渐进的过程，且仅限于某些市场和险种。

发达市场的经济增长放缓将对寿险和非寿险业的保险需求造成压力。然而，新兴市场的寿险保费收入势必恢复增长。在印度和中国，保险公司已通过整合分销渠道和重组产品，来适应新的法规要求。而在其他新兴市场，寿险保费增长必将继续受益于收入的增加和风险意识的不断提高。具体而言，储蓄产品和信用寿险预计将进一步深入拉美市场。极低的利率水平对于整个保险业来说仍将是重大挑战。

瑞士再保险首席经济学家高旷楷博士（Kurt Karl）表示：“去年的保费增长并不出色，但是随着非寿险市场的费率继续改善，加上印度和中国寿险市场重新取得稳健增长，2012年的表现应会改观很多。”

本期 *sigma* 是首份公开评估2011年全球保险市场表现的报告；共提供了84个市场的2011年度数据或估计数字，这些市场在全球保费总收入中占到99%。总体来讲，报告以147个保险市场为研究基础。



## 2011年主要保险市场的发展

	2011年 保费收入 排名	寿险保费		非寿险保费		总保费		2011年 保险密度 (美元)	2011年 保险深度
		10亿 美元	与2010年 相比*	10亿 美元	与2010年 相比*	10亿 美元	与2010年 相比*		
<b>发达市场</b>		<b>2262</b>	<b>-2.3%</b>	<b>1635</b>	<b>0.5%</b>	<b>3897</b>	<b>-1.1%</b>	<b>3712</b>	<b>8.6%</b>
美国	1	538	2.9%	667	-1.3%	1205	0.5%	3846	8.1%
日本	2	525	6.5%	131	2.8%	655	5.8%	5169	11.0%
英国	3	210	-3.3%	109	1.4%	320	-1.8%	4535	11.8%
法国	4	175	-15.6%	98	1.8%	273	-10.0%	4041	9.5%
德国	5	114	-7.1%	131	1.2%	245	-2.8%	2967	6.8%
意大利	7	105	-20.2%	55	-1.8%	161	-14.7%	2530	7.0%
香港	23	25	4.4%	3	1.8%	28	4.1%	3904	11.4%
<b>新兴市场</b>		<b>365</b>	<b>-5.1%</b>	<b>334</b>	<b>9.1%</b>	<b>700</b>	<b>1.3%</b>	<b>118</b>	<b>2.7%</b>
拉美与加勒比地区		65	9.5%	89	10.7%	154	10.1%	261	2.8%
巴西	14	41	10.2%	37	7.1%	78	8.7%	398	3.2%
墨西哥	28	10	7.2%	12	12.3%	22	9.9%	193	1.9%
中东欧		21	0.1%	72	6.7%	93	5.3%	287	2.6%
俄罗斯	19	1	41.8%	42	11.3%	43	12.0%	303	2.4%
东亚与南亚		228	-10.4%	119	10.2%	347	-4.3%	97	3.0%
中国	6	135	-14.8%	87	10.4%	222	-6.4%	163	3.0%
印度	15	60	-8.5%	12	13.5%	73	-5.5%	59	4.1%
中东与中亚		10	9.4%	30	8.9%	40	9.4%	124	1.5%
阿联酋	45	1	12.9%	5	9.7%	7	10.3%	1380	1.8%
非洲		46	1.3%	22	3.3%	68	1.8%	65	3.6%
<b>全球</b>		<b>2627</b>	<b>-2.7%</b>	<b>1970</b>	<b>1.9%</b>	<b>4597</b>	<b>-0.8%</b>	<b>661</b>	<b>6.6%</b>

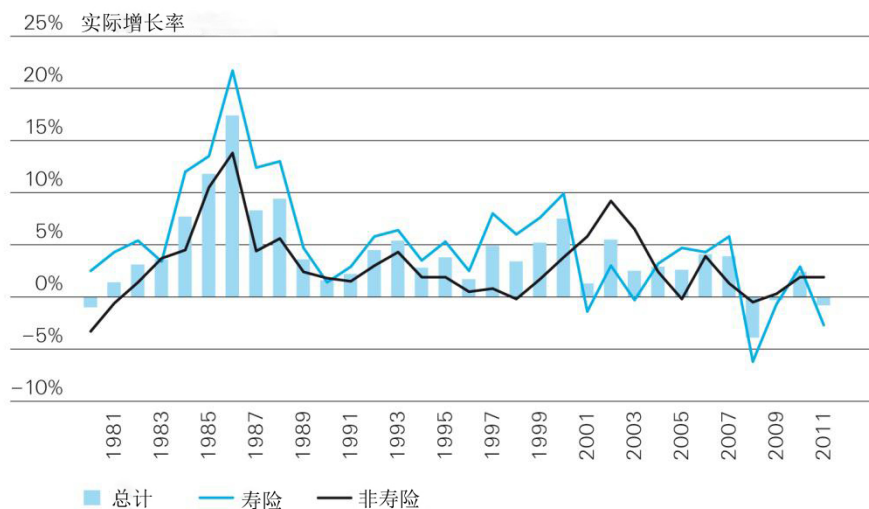
注：\* 扣除通胀因素后的实际变化比率。

保险深度 = 保费占 GDP 的百分比；保险密度 = 人均保费

资料来源：监管机构和保险协会发布的最终及临时数据。

瑞士再保险经济研究及咨询部估算。

## 1980年以来的保费增长情况



资料来源：瑞士再保险经济研究及咨询部



## 瑞士再保险

瑞士再保险集团是一家领先的再保险、保险和其他保险型风险转移方式的批量业务提供商。集团以直接交易方式和通过经纪公司方式开展业务，全球客户群包括保险公司、大中型企业和公共部门客户。从标准产品乃至各个险种的量身定制保险保障，瑞士再保险都能充分利用其资本实力、专长和创新能力，以帮助承担企业和社会发展过程中的风险。瑞士再保险于 1863 年在瑞士苏黎世创立，通过其全球 56 个办事处的网络为客户提供服务。瑞士再保险目前的信用评等为：(i)标准普尔：“AA-”级；(ii)穆迪：“A1”级；(iii) A.M. Best：“A+”级。Swiss Re Ltd 是瑞士再保险集团的控股公司，其记名股票在瑞士证券交易所上市，并以股票代码“SREN”进行交易。瑞士再保险自 1913 年起服务亚洲市场，1995 年在中国设立办事机构，并于 2003 年在北京设立分公司，在全国范围内提供全面的再保险产品及服务。瑞士再保险亚太区总部设在香港，目前在亚太区员工人数约 1,000 人。有关瑞士再保险集团的更多信息，请访问：[www.swissre.com](http://www.swissre.com)

## 如何预订本期 *sigma* 研究报告：

2012 年第 3 期 *sigma* 研究报告的英文、德文、法文、和西班牙文版可以从瑞士再保险网站上下载，网址如下：<http://www.swissre.com/sigma>。中文和日文版本即将推出。

现在也可以订阅 2012 年第 3 期 *sigma* 研究报告的英文、法文、德文和西班牙文之印刷版本。中文及日文版将很快推出。如有需要，请您将完整的邮寄地址发给我们，联络方式如下：

电子邮件：[sigma@swissre.com](mailto:sigma@swissre.com)

苏黎世：电话 +41 43 285 3889 传真 +41 43 282 0075

纽约：电话 +1 212 317 5400 传真 +1 212 317 5455

香港：电话 +852 25 82 5703 传真 +852 25 11 6603