



La nouvelle étude *sigma* de Swiss Re « L'assurance dans le monde en 2009 » révèle un léger recul des primes mais une meilleure dotation en capital

Contact :

Daniel Staib, Zurich
Téléphone +41 43 285 8136

Kurt Karl, New York
Téléphone +1 212 317 5564

Clarence Wong, Hong Kong
Téléphone +852 2582 5644

Media Relations, Zurich
Téléphone +41 43 285 7171

Compagnie Suisse de Réassurances SA
Mythenquai 50/60
Boîte postale
CH-8022 Zurich

Té. +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999
www.swissre.com

Zurich, le 30 juin 2010 – Selon la dernière étude *sigma* de Swiss Re intitulée « L'assurance dans le monde en 2009 », le volume des primes d'assurance dans le monde a diminué de 1,1 % en données corrigées de l'inflation. Les primes d'assurance vie ont reculé de 2 % alors que les primes d'assurance non-vie ont stagné. Sur les marchés émergents, la croissance des primes a ralenti, mais est restée positive. La rentabilité et la dotation en capital du secteur se sont nettement améliorées, sans toutefois retrouver leurs niveaux d'avant la crise.

Dans la plupart des pays, la croissance des primes d'assurance a été plus rapide que celle du PIB en 2009, ce qui prouve la solidité du secteur. La reprise sur les marchés du crédit et d'actions a permis au secteur d'améliorer sa rentabilité et sa dotation en capital. En 2010, la croissance globale des primes devrait redevenir positive. Selon toute vraisemblance, la rentabilité et la dotation en capital devraient continuer de s'améliorer.

Les primes vie dans le monde ont reculé de 2 %, avec des disparités régionales

En 2009, les primes d'assurance vie dans le monde ont reculé de 2 % à 2 332 milliards USD. Elles ont le plus diminué aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, où la crise financière a gravement affecté les ventes de produits en unités de compte, surtout au premier semestre.

Daniel Staib, co-auteur de la nouvelle étude *sigma*, affirme : « Malgré un léger repli général des primes vie dans le monde, les affaires vie se sont améliorées en Italie, en Allemagne et en France, où les ventes de polices traditionnelles d'assurance vie assorties de garanties ont rebondi. Ces produits ont été perçus comme particulièrement attrayants par rapport aux produits bancaires au vu des faibles taux d'intérêt et de l'incertitude régnant sur les marchés financiers. »

Sur les marchés émergents, les primes vie ont progressé de 4,2 %. C'est en Asie du Sud et de l'Est que la croissance a été la plus forte (10%), en particulier en Chine et en Inde. La croissance des primes vie en Amérique latine et aux Caraïbes a également été solide,

atteignant 7,8 %. Le marché de l'assurance vie brésilien a réalisé une performance exceptionnelle grâce à la popularité croissante du VBGL (Vida Gerador de Benefícios Livre), un produit d'épargne en unités de compte.

Les primes non-vie ont stagné en 2009

L'assurance non-vie n'a que très peu souffert de la récession mondiale. En 2009, les primes non-vie ont reculé de seulement 0,1 % à 1 735 milliards USD. Ce résultat tient principalement à la stagnation de la demande et à l'assouplissement des taux. Selon Daniel Staib, « bien que la baisse des prix dans le secteur non-vie ait pesé sur la rentabilité en 2009, on constate une amélioration par rapport à 2008 en raison de la reprise sur les marchés du crédit et d'actions. »

Les primes non-vie ont reculé aux Etats-Unis, au Royaume-Uni et au Japon, mais ont progressé sur les marchés émergents. En Chine, par exemple, elles ont bondi de 19 %. Pour Daniel Staib, « la stabilité des primes et l'amélioration de la rentabilité et de la dotation en capital sont de bons résultats étant donné l'environnement économique difficile en 2009. Par contre, le fait que les résultats techniques sous-jacents aient eu tendance à faiblir nous semble inquiétant. » L'étude montre en effet que huit grands marchés, qui représentent 70 % du volume des primes mondial, enregistrent des résultats techniques négatifs en 2009 malgré une baisse des dommages dus aux catastrophes naturelles et aux affaires de garanties financières aux Etats-Unis.

Perspectives : la reprise se poursuivra en 2010

Les volumes de primes devraient augmenter à mesure que l'économie mondiale redémarrera. Selon Daniel Staib, « en 2010, la croissance globale des primes sera positive. De plus, la rentabilité et la dotation en capital du secteur devraient continuer de s'améliorer. » Les affaires vie, en particulier, bénéficieront de la situation. Daniel Staib ajoute : « Si les marchés financiers poursuivent leur reprise, les affaires en unités de compte, durement touchées, connaîtront elles aussi une forte hausse. A plus long terme, l'assurance vie bénéficiera du vieillissement de la population, qui stimulera les ventes de produits de retraites, d'invalidité, de maladies graves et de dépendance. »

La croissance des affaires non-vie devrait également redémarrer dans les pays industrialisés. Selon Daniel Staib, « étant donné la forte concurrence qui règne dans le secteur de l'assurance, il sera difficile d'améliorer notablement la rentabilité. De plus, des catastrophes naturelles coûteuses se sont déjà produites cette année, ce qui influera

sur les résultats techniques. Pour retrouver un niveau de rentabilité adéquat, les assureurs directs non-vie ont besoin non seulement de la hausse des taux de primes, mais aussi du relèvement attendu des taux d'intérêt à moyen terme. »

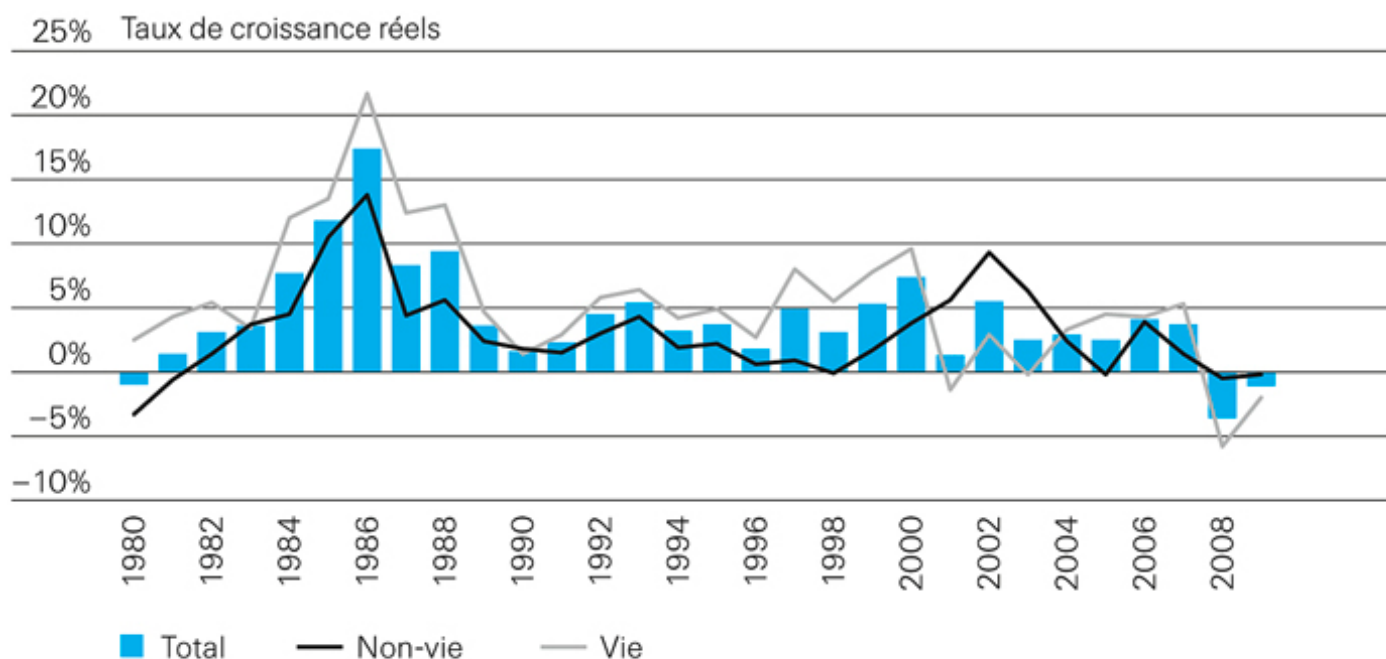
Cette étude est basée sur les résultats et les estimations de 159 marchés d'assurance.

Tableau 1 : Développements dans les principaux marchés d'assurance en 2009

	Classement par volume de primes 2009	Primes vie		Primes non-vie		Total des primes		Densité de l'assurance (USD) 2009	Pénétration de l'assurance 2009
		milliards USD	Variation* par r. à 2008	milliards USD	Variation* par r. à 2008	milliards USD	Variation* par r. à 2008		
Pays industrialisés		2047	-2.8%	1486	-0.6%	3533	-1.8%	3405	8.6%
Etats-Unis	1	492	-14.6%	647	-1.8%	1 140	-7.8%	3 710	8.0%
Japon	2	399	-0.8%	107	-2.0%	506	-1.1%	3 979	9.9%
Royaume-Uni	3	218	-11.8%	92	-3.1%	309	-9.4%	4 579	12.9%
France	4	194	11.9%	89	0.9%	283	8.2%	4 269	10.3%
Allemagne	5	112	6.8%	127	1.0%	238	3.6%	2 878	7.0%
Italie	6	115	46.1%	54	-2.5%	169	26.1%	2 729	7.8%
Hong Kong	24	20	-5.9%	3	6.1%	23	-4.5%	3 304	11.0%
Marchés émergents		285	4.2%	249	2.9%	533	3.5%	92	2.9%
Amérique latine et Caraïbes		44	7.8%	67	4.3%	111	5.7%	192	2.8%
Brésil	15	25	14.5%	24	-0.3%	49	6.7%	252	3.1%
Mexique	29	8	6.4%	10	8.8%	17	7.7%	158	2.0%
Europe centrale et orientale		18	-20.1%	67	-7.5%	85	-10.9%	263	2.7%
Russie	19	1	-27.2%	39	-7.8%	40	-8.2%	281	2.5%
Asie du Sud et de l'Est		187	11.4%	75	13.9%	262	12.1%	74	3.4%
Chine	7	109	12.8%	54	18.6%	163	14.6%	121	3.4%
Inde	12	57	10.1%	8	1.6%	65	9.0%	54	5.2%
Moyen-Orient et Asie centrale		7	0.5%	22	4.7%	29	3.4%	92	1.5%
Emirats arabes unis	46	1	-0.5%	4	1.4%	5	1.1%	1 112	2.5%
Afrique		33	-15.0%	17	0.4%	49	-11.1%	49	3.3%
Monde		2 332	-2.0%	1 735	-0.1%	4 066	-1.1%	595	7.0%

Notes: * en termes réels, c.-à-d. corrigés de l'inflation
Pénétration de l'assurance = primes en % du PIB ; densité de l'assurance = primes par habitant
Sources : chiffres définitifs et provisoires publiés par les autorités de surveillance et les associations d'assureurs, estimations.

Tableau 2 : Croissance réelle des primes en vie et non-vie



Informations aux rédacteurs

Compagnie Suisse de Réassurances SA

Swiss Re est un réassureur mondial de premier plan très diversifié. Le Groupe opère par l'intermédiaire de représentations implantées dans plus de 20 pays. Fondé à Zurich, Suisse, en 1863, Swiss Re propose des services financiers permettant la prise de risque nécessaire au succès entrepreneurial et au progrès en général. Ses produits de réassurance traditionnelle et services connexes pour les affaires dommages, RC et accidents ainsi que vie et santé sont complétés par des solutions financières à caractère assurantiel destinées aux entreprises et des prestations complémentaires permettant une gestion globale des risques. Le Groupe est noté « A+ » par Standard & Poor's, « A1 » par Moody's et « A » par A.M. Best.

Comment commander cette étude *sigma* ?

La version électronique de l'étude *sigma* n° 2/2010 intitulée « L'assurance dans le monde en 2009 : chute des primes, mais amélioration de la dotation en capital du secteur », est disponible en français, en anglais, en allemand et en espagnol sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com/sigma. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement.

La version imprimée de l'étude *sigma* n° 2/2010 en français, en anglais, en allemand et en espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à :

E-mail : sigma@swissre.com
Zurich : tél. + 41 43 285 3889 fax +41 43 282 0075
New York : tél. +1 212 317 5400 fax +1 212 317 5455
Hong Kong : tél. +852 25 82 5703 fax +852 25 11 6603

Comment recevoir une copie de la présente information aux médias *sigma* ?

La version électronique de cette information aux médias *sigma* est disponible en français, en anglais, en allemand, en portugais et en espagnol sur le site Internet de Swiss Re :

www.swissre.com

La présente information aux médias peut également vous être adressée par e-mail. Pour cela, veuillez en faire la demande en écrivant à sigma@swissre.com