



La nouvelle étude *sigma* de Swiss Re « L'assurance dans le monde en 2010 » révèle une croissance du volume des primes et des augmentations de capital

Contact :

Daniel Staib, Zurich
Téléphone +41 43 285 8136

Thomas Holzheu, New York
Téléphone +1 212 317 5190

Clarence Wong, Hong Kong
Téléphone +852 2582 5644

Media Relations, Zurich
Téléphone +41 43 285 7171

Swiss Re SA
Mythenquai 50/60
Boîte postale
CH-8022 Zurich

Compagnie Suisse de Réassurances SA
Mythenquai 50/60
Boîte postale
CH-8022 Zurich

Téléphone +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999
www.swissre.com

- **Pour 2010, le volume des primes dans le monde affiche une solide progression grâce à la croissance économique, au rétablissement de la dotation en capital et à une meilleure solvabilité**
- **Les pays émergents ont continué de gagner du terrain – la Chine est devenue le 6^e marché d'assurance**
- **Le bas niveau des taux d'intérêt a pesé sur le revenu des investissements**

Zurich, le 6 juillet 2011 – Selon la dernière étude *sigma* de Swiss Re intitulée « L'assurance dans le monde en 2010 », le volume des primes d'assurance dans le monde a augmenté de 2,7 % en données corrigées de l'inflation. Les primes vie ont augmenté de 3,2 % contre 2,1 % pour les primes non-vie. La croissance des primes s'est accélérée sur les marchés émergents. La dotation en capital et la solvabilité du secteur se sont améliorées tandis que les taux d'intérêt bas ont pesé sur le revenu des investissements.

Le secteur de l'assurance a retrouvé le chemin de la croissance. Tel est le bilan de l'évaluation annuelle des marchés mondiaux de l'assurance en 2010 réalisée par Swiss Re. Le volume des primes a augmenté dans les trois quarts des 78 marchés couverts par la publication. La croissance a été particulièrement forte sur les marchés émergents. Parallèlement, les assureurs ont nettement amélioré leur assise financière et leur solvabilité, mais les taux d'intérêt bas ont continué de peser sur la rentabilité.

Les primes vie ont progressé de 3,2 % à l'échelle mondiale

En 2010, les primes d'assurance vie mondiales ont progressé de 3,2 % à 2 520 milliards USD. La croissance a été particulièrement forte sur les marchés émergents d'Asie et vigoureuse sur certains grands marchés européens. Aux Etats-Unis et au Royaume-Uni, le volume des primes a diminué, bien qu'à un rythme plus modeste qu'en 2009. Bien que les taux d'intérêt bas aient affecté la rentabilité des assureurs vie, ils ont contribué à la nette amélioration de la dotation en capital du secteur en accroissant la valeur des portefeuilles obligataires des assureurs.

Daniel Staib, co-auteur de la nouvelle étude *sigma*, affirme :
« Notre principal constat est que le secteur a renoué avec la tendance de croissance à long terme. En fait, dans certains pays d'Europe continentale, la croissance de l'année passée peut être qualifiée de très solide car les ventes de produits à prime unique offrant des garanties comparativement intéressantes ont fortement progressé. »

Sur les marchés émergents, les primes vie ont progressé de 13 %. L'Asie du Sud et de l'Est a enregistré la croissance la plus nette (18 %), Chine en tête, avec une demande forte de produits traditionnels et de type placement. Elle était suivie de près par l'Amérique latine et les Caraïbes, dont la croissance de 12 % était emmenée par le Brésil.

Des primes non-vie en hausse de 2,1 % en 2010

En 2010, les primes d'assurance non-vie mondiales ont progressé de 2,1%. Dans les pays émergents et nouvellement industrialisés d'Asie, le fort rebond économique a stimulé la demande de couvertures d'assurance. Le volume des primes a également augmenté en Europe et aux Etats-Unis. La dotation en capital du secteur a continué d'évoluer favorablement pour atteindre un niveau record en 2010.

Les résultats techniques ont le plus reculé aux Etats-Unis. Ils sont devenus négatifs sur les grands marchés européens en raison de mauvais résultats dans la branche automobile. Sur les huit principaux marchés, les recettes de primes n'ont pas entièrement couvert les paiements de sinistres et autres coûts pour la deuxième année consécutive. « Le ratio combiné moyen de ces marchés leaders s'est détérioré, s'inscrivant à 103 % contre 101 % en 2009. Etant donné les récents sinistres dus aux catastrophes naturelles, il est clair que les résultats techniques mondiaux continueront de se dégrader en 2011. Cela montre que les prix sont insuffisants. Sur certains marchés tels que l'Italie et le Royaume-Uni, les tarifs sont repartis à la hausse, surtout en assurance auto individuelle, signalant, enfin, un début de retournement du cycle de souscription », explique Daniel Staib.

Perspectives : priorité à la croissance en 2011

Malgré le climat d'incertitude qui demeure, la reprise économique devrait se poursuivre et stimuler la croissance des primes mondiales en assurance vie comme en assurance non-vie. Cependant, le revenu des investissements, en vie comme en non-vie, restera faible car les taux d'intérêt n'augmenteront que lentement, au mieux.

Selon Daniel Staib, « sur les marchés matures, la croissance de l'assurance vie devrait devenir positive aux Etats-Unis. En Europe occidentale, la croissance des primes pourrait légèrement ralentir car l'augmentation des taux d'intérêt rendra moins attractives les polices d'assurance vie assorties de taux d'intérêt garantis. » A plus long terme, le fait que nos sociétés vieillissantes aient de plus en plus besoin d'assurer leur sécurité financière au grand âge demeure positif pour les assureurs vie. L'assurance non-vie devrait enregistrer une croissance supérieure en 2011. Cette tendance se renforcera à mesure que les taux de primes seront corrigés à la hausse.

La part de marché mondiale des pays émergents, de 14 % aujourd'hui, devrait continuer de s'accroître fortement dans les dix années à venir. La Chine devrait devenir le second marché de l'assurance en l'espace d'une décennie (elle occupait la sixième place en 2010).

Les principaux risques à venir sont l'aggravation de la crise de la dette souveraine dans la zone euro et une grave pénurie de pétrole due aux troubles dans les principaux pays producteurs.

Cette étude constitue la première évaluation publique de la performance des marchés mondiaux de l'assurance en 2010. Les 78 marchés pour lesquels des données ou des estimations sont disponibles pour 2010 représentent 98 % du volume de primes mondial. Cette étude se fonde sur 147 marchés d'assurance en tout.

Développements dans les principaux marchés d'assurance en 2010

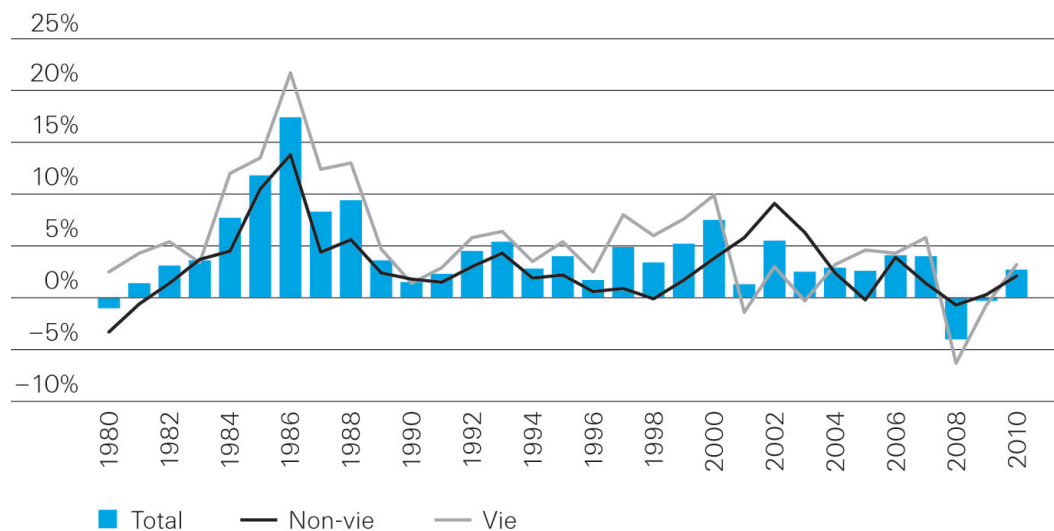
	Classement par volume de primes 2010	Primes vie		Primes non-vie		Total des primes		Densité de l'assurance (USD) 2010	Pénétration de l'assurance 2010
		milliards USD	Variation* par r. à 2008	milliards USD	Variation* par r. à 2008	milliards USD	Variation* par r. à 2008		
Pays industrialisés		2'156	1.8%	1'533	1.0%	3'689	1.4%	3'527	8.6%
Etats-Unis	1	506	-0.7%	660	0.2%	1'166	-0.2%	3'759	8.0%
Japon	2	441	0.0%	116	0.6%	557	0.1%	4'390	10.1%
Royaume-Uni	3	214	-3.3%	96	-1.2%	310	-2.7%	4'497	12.4%
France	4	192	2.6%	88	0.9%	280	2.1%	4'187	10.5%
Allemagne	5	115	6.6%	125	1.5%	240	3.9%	2'904	7.2%
Italie	7	122	9.6%	52	0.1%	174	6.6%	2'766	8.1%
Hong Kong	24	23	10.0%	3	2.5%	26	9.0%	3'636	11.4%
Marchés émergents		364	13.1%	286	8.4%	650	10.9%	110	3.0%
Amérique latine et Caraïbes		55	12.2%	73	5.5%	128	8.2%	219	2.7%
Brésil	15	33	12.6%	31	7.9%	64	10.3%	328	3.1%
Mexique	29	9	4.5%	10	-4.8%	19	-0.7%	173	1.9%
Europe centrale et orientale		20	5.7%	68	-2.1%	88	-0.4%	272	2.6%
Russie	19	1	33.9%	41	-1.1%	42	-0.6%	297	2.3%
Asie du Sud et de l'Est		238	17.5%	98	21.9%	336	18.8%	94	3.7%
Chine	6	143	25.6%	72	27.5%	215	26.2%	158	3.8%
Inde	11	68	4.2%	11	9.8%	78	4.9%	64	5.1%
Moyen-Orient et Asie centrale		8	6.4%	25	7.5%	33	7.4%	104	1.5%
Emirats arabes unis	46	1	4.1%	5	7.2%	6	6.7%	1'248	2.1%
Afrique		47	-2.4%	20	4.1%	67	-1.1%	65	3.9%
Monde		2'520	3.2%	1'819	2.1%	4'339	2.7%	627	6.9%

Remarques : *en termes réels, c.-à-d. corrigés de l'inflation

Pénétration de l'assurance = primes en % du PIB ; densité de l'assurance = primes par habitant

Sources : chiffres définitifs et provisoires publiés par les autorités de surveillance et les associations d'assureurs, estimations.

Croissance réelle des primes en vie et non-vie



Informations aux rédacteurs

Compagnie Suisse de Réassurances SA

Swiss Re est un réassureur mondial de premier plan très diversifié. Le Groupe opère par l'intermédiaire de représentations implantées dans plus de 20 pays. Fondé à Zurich, Suisse, en 1863, Swiss Re propose des services financiers permettant la prise de risque nécessaire au succès entrepreneurial et au progrès en général. Ses produits de réassurance traditionnelle et services connexes pour les affaires dommages, RC et accidents ainsi que vie et santé sont complétés par des solutions financières à caractère assurantiel destinées aux entreprises et des prestations complémentaires permettant une gestion globale des risques. Le Groupe est noté « A+ » par Standard & Poor's, « A1 » par Moody's et « A » par A.M. Best.

Comment commander cette étude *sigma* ?

La version électronique de l'étude *sigma* n° 2/2011 intitulée « L'assurance dans le monde en 2010 : croissance des primes de retour – augmentations de capital » est disponible en version française, anglaise, allemande et espagnole sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com/sigma. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement.

La version imprimée de l'étude *sigma* n° 2/2011 en français, en anglais, en allemand et en espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à :

E-mail : sigma@swissre.com
Zurich : tél. +41 43 285 3889 fax +41 43 282 0075
New York : tél. +1 212 317 5400 fax +1 212 317 5455
Hong Kong : tél. +852 25 82 5703 fax +852 25 11 6603

Comment recevoir une copie du présent communiqué de presse *sigma* ?

La version électronique de ce communiqué de presse *sigma* est disponible en français, en anglais, en allemand, en espagnol et en portugais sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com

Le présent communiqué peut également vous être adressé par e-mail. Pour cela, veuillez en faire la demande en écrivant à sigma@swissre.com.