

Comunicado de prensa

El estudio *sigma* de Swiss Re sobre el seguro mundial en 2013 indica que el crecimiento de las primas se redujo debido en gran parte a la debilidad de las ventas de vida en los mercados avanzados

- El crecimiento total de las primas se redujo al 1,4 % en términos reales en 2013, frente a un crecimiento del 2,5 % en 2012; mejoró la rentabilidad general¹
- El crecimiento de las primas de vida se redujo al 0,7 % en 2013, desde un 2,3 % en 2012
- Las primas de no vida subieron el 2,3 % en 2013, tras un crecimiento del 2,7 % en 2012
- La recuperación económica respaldará el crecimiento de las primas en los mercados avanzados y emergentes en 2014
- Las crecientes tasas de interés solo contribuirán a mejorar los rendimientos de inversión de las aseguradoras a largo plazo

Zúrich, 25 de junio de 2014 — Según indica el último estudio *sigma* de Swiss Re las primas suscritas en el sector de seguros mundial crecieron en 2013 un 1,4 % en términos reales, hasta los 4 641 000 millones de USD, tras un incremento del 2,5 % en 2012. La disminución se debió principalmente a la debilidad del ramo de vida en los mercados avanzados. Las primas de vida globales solo subieron un 0,7 % en 2013, con ventas bajas en Norteamérica y los mercados avanzados de Asia, que contrarrestaron los buenos resultados en Europa Occidental, Oceanía y la mayoría de los mercados emergentes. Las primas de no vida crecieron un 2,3 %, también menos que en el año anterior, como consecuencia del lento crecimiento tanto en los mercados avanzados como en los emergentes. La rentabilidad general de los ramos de vida y no vida mejoró a pesar del impacto que el mantenimiento de bajas tasas de interés tuvo sobre los rendimientos de inversión.

El crecimiento global de las primas de vida disminuyó en 2013

En el ramo de vida, el retorno al crecimiento de las primas supuso un notable avance en Europa Occidental, a pesar de la debilidad del crecimiento económico. Las primas subieron un 4,0 % tras haber estado bajando en cada uno de los tres años anteriores. También se produjo un fuerte crecimiento de las primas en Oceanía (hasta el 9,0 %) y en los mercados emergentes,

Media Relations, Zúrich
Teléfono +41 43 285 7171


Daniel Staib, Zúrich
Teléfono +41 43 285 8136

Thomas Holzheu, Armonk
Teléfono +1 914 828 6502

Mahesh Puttaiah, Bangalore
Teléfono +91 80 4900 2127

Swiss Re Ltd
Mythenquai 50/60
Apartado postal
CH-8022 Zúrich

Teléfono +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999

www.swissre.com
 @SwissRe

¹ Si no se especifica de otro modo, las tasas de crecimiento de primas muestran variaciones

subiendo al 6,4 % desde un 5,2 %. El crecimiento fue sólido en Latinoamérica y África, y se reanudó en India y China, donde los cambios regulatorios originaron una caída de ventas en 2012.

Sin embargo, globalmente, las primas de vida solo crecieron un 0,7 % en 2013, hasta 2 608 000 millones de USD, por debajo del 2,3 % de 2012. En EE. UU. las primas se contrajeron fuertemente un 7,7 % debido a que no se repitieron las grandes operaciones corporativas que impulsaron el negocio de los seguros colectivos de renta vitalicia en 2012. «La bajada del ramo en EE. UU. estuvo fuera de sincronía con la recuperación económica en el país», afirma Kurt Karl, economista jefe de Swiss Re. «En efecto, el ritmo de la economía disminuyó ligeramente pero las cifras de empleo y del mercado inmobiliario del año pasado fueron positivas. Incluso eliminando el efecto de estas grandes operaciones corporativas en 2012, las primas de vida en EE. UU. habrían caído el 1,6 %».

El crecimiento de las primas en los mercados avanzados de Asia se mantuvo invariable con relación al año anterior, contrarrestando aún más los buenos resultados del sector en otras regiones. Un crecimiento lento, pero sólido, en la mayoría de los mercados de la región se vio eclipsado por un descenso del 12 % en Corea del Sur, donde la supresión de unos beneficios fiscales originó una brusca caída en las ventas de productos de prima única.

El crecimiento de las primas de no vida estuvo encabezado por los mercados emergentes

El crecimiento de las primas de no vida globales se redujo al 2,3 % en 2013 desde un 2,7 % el año anterior, con unas primas totales de 2 033 000 millones de USD. En los mercados emergentes el crecimiento de las primas de no vida se mantuvo fuerte en el 8,3 % en 2013 tras un 9,3 % en 2012, y fue sólido en todas las regiones a excepción de los países de Europa Central y Oriental (PECO). La expansión en los mercados emergentes de Asia fue debida al fuerte crecimiento sostenido en el Sudeste Asiático y China. Mahesh Puttaiah, uno de los autores del estudio subraya: «A medida que la gente obtiene más riqueza y adquiere más activos físicos que proteger, por ejemplo, vehículos, gasta más en productos de seguro de no vida. Esto es lo que está sucediendo en muchos países emergentes de Asia». Sin embargo, en India el crecimiento de las ventas de no vida disminuyó del 8,9 % en 2012 al 4,1 %, debido a una ralentización de la economía y la debilidad de la confianza empresarial.

En cuanto a los mercados avanzados, el crecimiento de las primas fue solo del 1,1 % en 2013, por debajo del 1,5 % del año anterior. Esto se debió en gran parte a que el mercado continuaba deprimido en Europa Occidental, con un crecimiento de las primas inferior al 0,3 % como consecuencia de un contexto de debilidad económica. En los mercados avanzados de Asia el crecimiento de las primas se redujo al 1,7 % desde el 4,7 % en 2012, debido principalmente a la fuerte caída provocada por la reforma fiscal en Corea del Sur. En EE. UU. el crecimiento de las primas se mantuvo en el 1,7 % y en Canadá en el 3,2 %. El crecimiento de no vida en los mercados avanzados ha

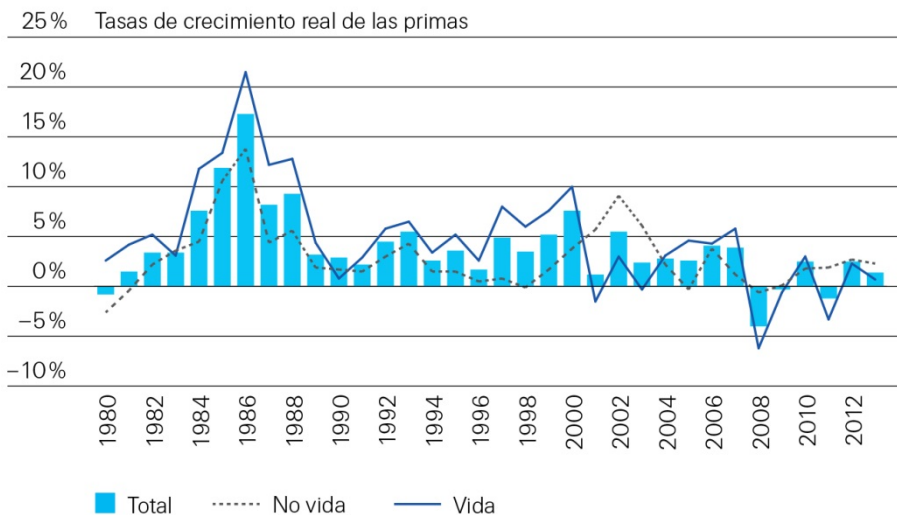
continuado siendo bajo desde la crisis financiera en 2008. Las primas se incrementaron en una media anual del 0,7 % entre 2009 y 2013, comparado con el 1,9 % en el periodo 2003-2007.

Perspectiva: se fortalecerá el crecimiento global de las primas de vida y no vida

Se espera una reanudación del crecimiento de las primas de vida en los mercados avanzados y una mejora en los mercados emergentes. La firmeza de la economía y los mercados laborales en los mercados avanzados contribuirá al crecimiento de los ramos de vida y no vida. Por otro lado, también debería mantenerse el crecimiento en los mercados emergentes. En el ramo de vida, India y China en particular deberían volver a registrar tasas de crecimiento más elevadas.

La rentabilidad general ha mejorado tanto en el ramo de vida como en el de no vida. Sin embargo, los rendimientos de inversión, un importante componente de los ingresos de las aseguradoras, continúan siendo bajos dado el muy bajo nivel de las tasas de interés desde la crisis financiera de 2008. En 2013, las tasas de interés comenzaron a subir especialmente en EE. UU. y Reino Unido y tenderán a hacerlo hasta 2017. Esto beneficiará a las aseguradoras, pero no de modo inmediato. El rendimiento medio de la cartera de bonos de una aseguradora de vida típica continuará cayendo durante dos o tres años porque solamente se refinancia alrededor del 10 % de la cartera cada año, y los bonos emitidos hace 10 años tienen un cupón mayor que los que se emiten actualmente. Además, el valor de mercado de la cartera, que ha sido sobrevalorado por las bajas tasas de interés, continuará cayendo a medida que aumenten las tasas.

Figura 1: Crecimiento de las primas desde 1980



Fuente: Swiss Re Economic Research & Consulting

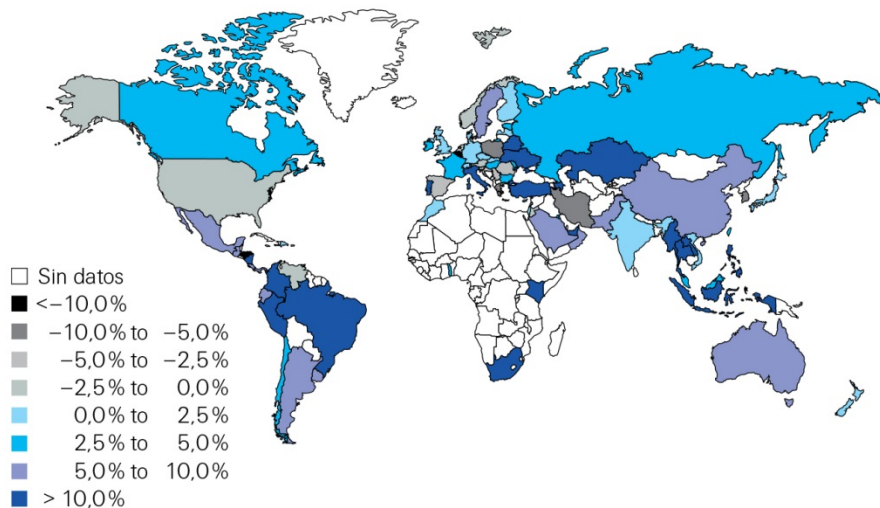
Tabla 1: Evolución en los principales mercados de seguros en 2013

Clasificación por volumen de primas	Primas de vida		Primas de no vida		Primas totales		Densidad del seguro (USD)	Penetración del seguro	
	2013	mill. USD	Variación* vs 2012	mill. USD	Variación* vs 2012	2013	vs 2012	2013	2013
Mercados avanzados		2200	-0,2%	1653	1,1%	3853	0,3%	3621	8,3%
Estados Unidos	1	533	-7,7%	726	1,7%	1259	-2,5%	3979	7,5%
Japón	2	423	1,4%	109	2,0%	532	1,5%	4207	11,1%
Reino Unido	3	223	2,6%	107	-1,8%	330	1,2%	4561	11,5%
Francia	5	160	3,9%	95	1,1%	255	2,8%	3736	9,0%
Alemania	6	114	2,2%	133	0,6%	247	1,3%	2977	6,7%
Italia	7	118	21,1%	51	-5,0%	169	11,9%	2645	7,6%
Corea del Sur	8	91	-12,4%	54	0,3%	145	-8,0%	2895	11,9%
Mercados emergentes		408	6,4%	380	8,3%	788	7,4%	129	2,7%
Latinoamérica y Caribe		80	12,2%	103	7,2%	184	9,4%	300	3,2%
Brasil	12	49	14,7%	40	9,8%	89	12,5%	443	4,0%
México	26	12	7,3%	15	5,7%	27	6,4%	223	2,2%
Europa Central y Oriental		21	-3,2%	55	2,5%	76	0,8%	235	1,9%
Rusia	24	3	47,4%	26	1,5%	28	4,5%	199	1,3%
Sudeste Asiático		250	4,1%	159	13,4%	410	7,5%	112	3,0%
China	4	152	3,1%	126	15,5%	278	8,3%	201	3,0%
India	15	52	0,5%	13	4,1%	66	1,2%	52	3,9%
Oriente Medio y Asia Central		12	5,6%	35	1,7%	47	2,6%	140	1,5%
Emiratos Árabes Unidos	44	2	17,8%	6	7,7%	8	10,0%	872	2,0%
África		50	12,8%	22	2,1%	72	10,2%	66	3,5%
Mundo		2608	0,7%	2033	2,3%	4641	1,4%	652	6,3%

Notas: *en términos reales, es decir, ajustada a la inflación.

Penetración del seguro = primas como % del PIB; densidad del seguro = primas per cápita.

Fuentes: cifras finales y provisionales publicadas por autoridades supervisoras y asociaciones de aseguradoras. Estimaciones de Economic Research & Consulting.

Figura 2: Crecimiento real total de las primas en 2013


Fuente: Swiss Re Economic Research & Consulting

Todos los datos de este sigma incluyendo datos históricos hasta 1980 están disponibles en la aplicación web interactiva sigma explorer (www.sigma-explorer.com). Las Figuras 1 y 2 están enlazadas a sigma explorer. Encontrará un breve vídeo instructivo sobre sigma explorer en <https://www.youtube.com/watch?v=3My-BAYCqoM>

Notas a los redactores**Swiss Re**

El Grupo Swiss Re es un destacado proveedor mayorista de reaseguros, seguros y otras formas de transferencia de riesgos basadas en los seguros. El negocio del Grupo tiene lugar tanto de forma directa como a través de corredores, y su base internacional de clientes incluye aseguradoras, empresas medianas y grandes y clientes del sector público. Swiss Re ofrece desde productos estándar hasta coberturas a medida en todos los ramos del negocio, y despliega la fortaleza de su capital, sus conocimientos especializados y su capacidad innovadora para contribuir a que sea posible asumir los riesgos, algo de lo que dependen las empresas y el progreso de la sociedad en general. Fundada en Zúrich (Suiza) en 1863, Swiss Re presta sus servicios a clientes a través de una red de más de 60 oficinas en todo el mundo y ha recibido la calificación «AA-» de Standard & Poor's, «Aa3» de Moody's y «A+» de A.M. Best. Las acciones nominativas del Grupo Swiss Re que posee la sociedad tenedora, Swiss Re Ltd, se cotizan en la bolsa suiza SIX y se negocian bajo el símbolo SREN. Si desea más información sobre el Grupo Swiss Re, visite www.swissre.com o síganos en Twitter: [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

Cómo solicitar el envío del estudio *sigma*:

La versión electrónica en inglés, alemán, francés y español del estudio *sigma* N.º 3/2014, «El seguro mundial en 2013: caminando hacia la recuperación» está disponible en el servidor de Swiss Re: www.swissre.com/sigma. Próximamente se publicarán las versiones en chino y japonés.

Las ediciones impresas de *sigma* N.º 3/2014 en inglés, francés, alemán y español ya están disponibles. Las versiones impresas en chino y japonés estarán disponibles en breve. Envíe su solicitud, indicando su dirección postal completa, a sigma@swissre.com.

Cómo obtener una copia de este comunicado de prensa *sigma*:

Las versiones en inglés, alemán, francés y español de este comunicado de prensa *sigma* están disponibles electrónicamente en el sitio web de Swiss Re: www.swissre.com.