



La nouvelle étude *sigma* de Swiss Re « L'assurance dans le monde en 2008 » révèle une baisse du volume des primes en assurance vie dans les pays industriels. Les marchés émergents affichent, en revanche, une forte croissance.

Contact:

Daniel Staib, Zurich
Téléphone +41 43 285 8136

Kurt Karl, New York
Téléphone +1 212 317 5564

Clarence Wong, Hong Kong
Téléphone +852 2582 5644

Media Relations, Zurich
Téléphone +41 43 285 7171

Compagnie Suisse de Réassurances SA
Mythenquai 50/60
Boîte postale
CH-8022 Zurich

Téléphone +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999
www.swissre.com

Zurich, le 30 juin 2009 – En 2008, le volume des primes d'assurance dans le monde a légèrement augmenté pour s'établir à 4 270 milliards USD. Néanmoins, corrigées de l'inflation, les primes affichent un recul de 2 %. En 2008, les primes des assurances vie ont chuté de 3,5 % à l'échelle mondiale, principalement en raison d'une forte baisse des ventes de produits en unités de compte et d'assurance vie à prime unique dans les pays industriels. Dans le secteur non-vie, le volume des primes a diminué de 0,8 %.

La crise financière mondiale a frappé en particulier la croissance des primes d'assurance vie, et ce essentiellement au cours du second semestre de l'année 2008. Les ventes de produits en unités de compte et de produits liés aux marchés des actions ont été durement touchées par la baisse des marchés boursiers en 2008, entraînant une chute de 5,3 % des primes d'assurance vie dans les pays industriels, qui s'élevaient à 2 219 milliards USD. Les ventes de produits d'épargne non libellés en unités de compte tels que les rentes fixes et les produits d'épargne vie traditionnels ont continué à progresser dans de nombreux pays mais n'ont pas suffi à compenser le fléchissement observé dans les affaires en unités de compte.

Contrairement aux pays industriels, les primes vie sur les marchés émergents affichent une croissance de 14,6 %, en hausse. « De nombreux pays émergents ayant profité de la forte hausse des prix des matières premières durant le premier semestre 2008, leurs économies ont continué à réaliser de bonnes performances quand bien même les pays industriels ont commencé à faiblir dès le mois de septembre », explique Daniel Staib, l'un des auteurs de la nouvelle étude *sigma*.

Suite aux turbulences qui ont secoué les marchés financiers en 2008, les fonds propres dans le secteur de l'assurance vie ont diminué de 30 à 40 % en moyenne, certaines entreprises ayant même subi des baisses allant jusqu'à 70 %. Selon Daniel Staib, « le recul des fonds propres dans le secteur de l'assurance vie reflète le fait que les assureurs vie assument non seulement des risques d'assurance, mais aussi des risques liés aux actifs. Un aspect qu'il convient de souligner, est que l'ampleur des pertes démontre bien la dimension exceptionnelle de cette crise ».

Malgré la baisse du volume des primes, l'assurance non-vie demeure rentable

Contrairement à l'assurance vie, les primes non-vie n'ont fléchi que légèrement, de 0,8 % , pour s'inscrire à 1 779 milliards USD en 2008, principalement en raison d'une baisse de la demande en couvertures d'assurance ainsi que de réductions tarifaires. Alors que les primes non-vie ont reculé de 1,9 % dans les pays industriels, la croissance est restée forte sur les marchés émergents avec une hausse de 7,1 % par rapport à 2007. Les résultats techniques de la branche non-vie demeurent également positifs sur la plupart des marchés malgré l'ampleur des sinistres dus aux catastrophes naturelles. A la fin de l'année, des augmentations tarifaires ont été observées dans certains pays et dans certaines branches.

Perspectives : croissance modérée en 2009, reprise attendue pour 2010

« Bien que toujours vulnérables, les marchés financiers se sont stabilisés ces derniers temps, réduisant la pression exercée sur le prix des actifs et les fonds propres » déclare Daniel Staib. D'après les économistes de Swiss Re, la croissance des primes d'assurance vie devrait néanmoins s'avérer modérée, voire négative, en 2009, dans la mesure où les turbulences des marchés boursiers et les perspectives moroses en matière d'emploi continuent à peser sur les ventes de produits d'épargne en unités de compte. Les marchés présentant un volume élevé de produits en unités de compte à prime unique par rapport au total des affaires en cours seront les plus touchés.

« Avec la reprise de l'économie, une hausse des primes vie est attendue ainsi que de meilleurs résultats d'investissement, puisque les prix des actifs devraient remonter », déclare Daniel Staib. « Cette hausse aura un effet positif sur la rentabilité, mais aussi sur les fonds propres et sur la capacité à lever des capitaux. A moyen et long terme, les perspectives dans le secteur de l'assurance vie demeurent positives ».

Compte tenu du ralentissement probable de la demande, notamment en assurances d'entreprises, dû à la crise économique, les primes réelles, c.-à-d. corrigées de l'inflation, dans le secteur non-vie devraient rester stables en 2009. « La demande d'assurances de particuliers (automobile, par exemple) devrait être moins touchée, puisque les dépenses d'assurance y sont moins discrétionnaires, notamment dans les pays industriels », précise Daniel Staib. « La situation économique devrait cependant avoir des conséquences également sur ce segment ».

Et Daniel Staib de conclure : « Même si la récession risque de réduire la demande en couvertures d'assurance, la pénurie de capitaux soutiendra le mouvement à la hausse des prix. De plus, la demande pour des couvertures supplémentaires devrait augmenter en 2010,

parallèlement à la reprise de l'économie. La rentabilité du secteur non-vie devrait s'améliorer, notamment grâce à l'augmentation des prix mais aussi à de meilleurs revenus des placements. »

Tableau 1 : Evolutions sur les principaux marchés assurantiels en 2008

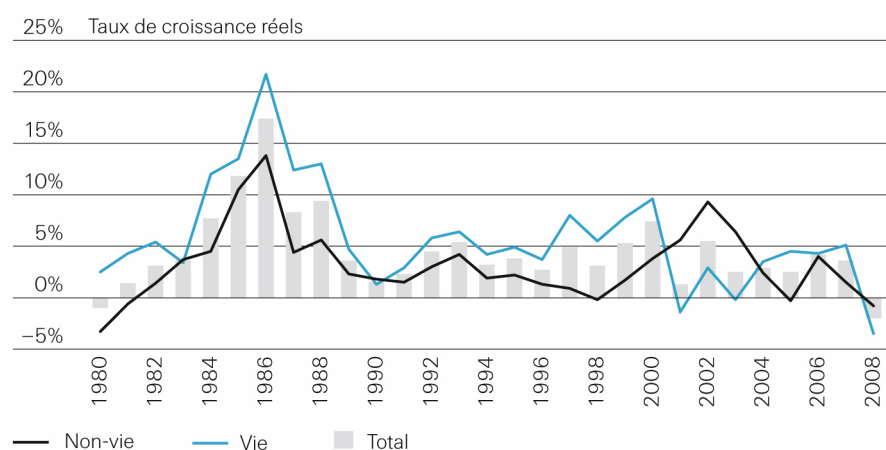
	Primes vie		Primes non-vie		Total des primes	
	Milliards USD	Variation* vs 2007	Milliards USD	Variation* vs 2007	Milliards USD	Variation* vs 2007
Pays industriels	2 219	-5,3%	1 538	-1,9%	3 757	-3,4%
Etats-Unis	578	-3,8%	662	-3,1%	1 241	-3,4%
Canada	48	2,4%	57	0,4%	105	1,3%
Japon	367	9,6%	106	-2,1%	473	6,8%
Royaume-Uni	343	-15,7%	107	-3,2%	450	-13,0%
Allemagne	111	-1,0%	132	-1,5%	243	-1,3%
France	181	-13,4%	92	0,0%	273	-9,3%
Italie	83	-15,6%	58	-3,3%	141	-10,9%
Australie	43	17,9%	28	-1,5%	71	9,3%
Pays asiatiques nouvellement industrialisés**	152	-3,0%	50	2,8%	202	-1,6%
Marchés émergents	272	14,6%	241	7,1%	513	11,1%
Amérique latine et Caraïbes	41	7,0%	64	9,5%	105	8,4%
Brésil	22	7,8%	25	9,0%	47	8,4%
Europe centrale et Europe de l'Est	26	18,6%	71	5,5%	97	8,8%
Russie	1	-28,0%	38	7,9%	39	6,9%
Asie du Sud et de l'Est	164	19,0%	65	9,5%	229	16,3%
Chine	96	40,9%	45	14,8%	141	31,3%
Inde	49	0,2%	7	-0,7%	56	0,1%
Moyen-Orient et Asie centrale	8	9,3%	22	3,1%	29	4,7%
Afrique	38	5,5%	17	3,0%	55	4,9%
Monde	2 490	-3,5%	1 779	-0,8%	4 270	-2,0%

Notes: * en termes réels, c-à-d corrigés de l'inflation.

** Hong Kong, Singapour, Taiwan et Corée du Sud

Sources: chiffres définitifs et provisoires émanant des autorités de surveillance et d'associations d'assureurs ainsi que certaines estimations.

Tableau 2 : Croissance réelle des primes en vie et non-vie



Sources: chiffres définitifs et provisoires émanant des autorités de surveillance et d'associations d'assureurs ainsi que certaines estimations.

Informations aux rédacteurs

Compagnie Suisse de Réassurances SA

Swiss Re est un réassureur mondial de premier plan très diversifié. Le Groupe opère par l'intermédiaire de représentations implantées dans plus de 20 pays. Fondé à Zurich, Suisse, en 1863, Swiss Re propose des services financiers permettant la prise de risque nécessaire au succès entrepreneurial et au progrès en général. Ses produits de réassurance traditionnelle et services connexes pour les affaires dommages, RC et accidents ainsi que vie et santé sont complétés par des solutions financières à caractère assurantiel destinées aux entreprises et des prestations complémentaires permettant une gestion globale des risques. Le Groupe est noté « A+ » par Standard & Poor's, « A1 » par Moody's et « A » par A.M. Best.

La version électronique de l'étude *sigma* n° 3/2009 intitulée « **L'assurance dans le monde en 2008 : chute de l'assurance vie dans les pays industriels – forte croissance dans les pays émergents** » est disponible en français, en anglais, en allemand et en espagnol sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com/sigma. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement.

La version imprimée de l'étude *sigma* n° 3/2009 en français, anglais, allemand et espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à :

E-mail :	sigma@swissre.com		
Zurich :	téléphone : + 41 43 285 3889	fax	+41 43 282 3889
New York :	téléphone +1 212 317 5400	fax	+1 212 317 5455
Hong Kong :	téléphone : +852 25 82 5703	fax	+852 25 11 6603

Comment recevoir une copie du présent communiqué de presse *sigma* ?

La version électronique de ce communiqué de presse *sigma* est disponible en français, en anglais et en allemand sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com

Le présent communiqué peut également vous être adressé par e-mail. Pour cela, veuillez en faire la demande en écrivant à sigma@swissre.com