

El nuevo estudio sigma de Swiss Re sobre el sector de seguros mundial muestra que las primas del seguro no-vida continuaron su crecimiento en 2011 y las de vida se redujeron

Contacto:

Relaciones con los medios, Zúrich
Teléfono +41 43 285 7171

Irina Fan, Hong Kong
Teléfono +852 2582 5693

Daniel Staib, Zúrich
Teléfono +41 43 285 8136

Thomas Holzheu, Nueva York
Teléfono +1 914 828 6502

Compañía Suiza de Reaseguros S.A.
Mythenquai 50/60
Apartado postal
CH-8022 Zúrich

Teléfono +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999
www.swissre.com

- **Con un aumento del 1,9%, las primas del seguro no-vida siguieron en alza en 2011 gracias a un sólido crecimiento económico en los mercados emergentes y a incrementos selectivos de las tasas en algunos mercados avanzados.**
- **Las primas del seguro de vida disminuyeron un 2,7%. Si bien las primas se desplomaron en Europa Occidental, China y la India, en EE. UU. se reanudó el crecimiento.**
- **En el futuro se espera que las primas no-vida continúen su expansión moderada en los mercados avanzados. Por otra parte, el crecimiento de las primas del seguro de vida se reactivará en los mercados emergentes.**

Zúrich, 27 de junio de 2012 - El reciente estudio *sigma* de Swiss Re revela un descenso del 0,8% en el volumen total de primas en términos reales y a nivel mundial en 2011.¹ Si bien las primas no-vida se expandieron un 1,9% gracias al sólido crecimiento económico de los mercados emergentes y a incrementos selectivos de las tasas en algunos mercados avanzados, las primas mundiales del seguro de vida cayeron un 2,7%. El capital y la solvencia permanecieron fuertes a pesar de unos siniestros catastróficos naturales extraordinariamente costosos y unos tipos de interés históricamente bajos que disminuyeron la rentabilidad general de las aseguradoras.

Se mantiene el crecimiento de las primas no-vida en 2011

Las primas mundiales del seguro no-vida crecieron un 1,9% en 2011. En los mercados emergentes el crecimiento de las primas no-vida siguió siendo robusto, con un 8,6%, impulsado por una fuerte expansión económica. Los mercados avanzados registraron un crecimiento marginal del 0,5%, como resultado de una menor demanda de cobertura de seguros debido al desencadenamiento de la recesión en Europa y la débil economía en los EE. UU. Ello fue parcialmente compensado por un incremento de las tasas en algunas regiones y líneas de negocios. Daniel Staib, uno de los autores del nuevo estudio *sigma*, comenta: "El crecimiento de las primas no-vida en los mercados avanzados ha sido impulsado por aumentos graduales de las tasas en los ramos del negocio de seguros personales y en regiones afectadas por grandes catástrofes naturales.

¹Las tasas de crecimiento se expresan en términos reales, es decir, ajustadas a la inflación (calculadas con arreglo a los índices de precios al consumo locales).



A pesar del entorno desfavorable en 2011, las aseguradoras no-vida conservaron una buena base de capital, lo cual colocó al sector en una posición sólida para lograr un crecimiento constante en el futuro".

Las primas de vida descendieron un 2,7% a nivel mundial

Si bien las primas del seguro de vida registraron un descenso generalizado, numerosos mercados continuaron su firme crecimiento. De hecho, el declive fue provocado principalmente por unos pocos grandes mercados que sufrieron una fuerte caída de las primas de seguro. En los mercados avanzados, las primas cayeron un 2,3%, aunque crecieron en los EE. UU. y Japón, los dos mayores mercados. En los EE. UU., las primas de los nuevos negocios del seguro de vida lograron un repunte gracias a una fuerte demanda de productos de rentas vitalicias variables con garantías. En Japón, las ventas de pólizas individuales de seguro de vida entera y de productos de rentas mostraron una recuperación. Sin embargo, los mercados avanzados se vieron afectados por un marcado descenso del negocio de vida en vigor en Europa Occidental.

Las normativas más estrictas para la distribución de bancaseguros en China y la India, los dos principales mercados emergentes, provocaron un descenso generalizado de las primas de vida de un 5,1% en los mercados emergentes. No obstante, otras regiones emergentes como Latinoamérica y Oriente Medio presentaron un crecimiento sano y continuo, si bien la penetración del seguro en Oriente Medio sigue siendo muy baja en comparación con otros mercados emergentes.

En cuanto a la rentabilidad, Staib explica: "La rentabilidad del sector de los seguros de vida se ha estabilizado, pero es aún baja. Los bajos tipos de interés siguen siendo el principal problema para el sector de los seguros de vida, que afecta a los rendimientos de inversión y erosiona la rentabilidad de los productos garantizados".

Perspectivas: el segmento del seguro no-vida se prepara para el despegue

En adelante, se espera un crecimiento general moderado de las primas en 2012. En el segmento de los seguros no-vida se prevé que un fuerte crecimiento de los mercados emergentes y un endurecimiento de los precios estimulen el incremento del volumen de primas. Sin embargo, el giro del ciclo de tarificación será seguramente gradual y se limitará a ciertos mercados y ramos.

Un crecimiento más lento en los mercados avanzados afectará a la demanda de seguros de vida y no-vida. A pesar de ello, se prevé una recuperación de las primas del seguro de vida en los mercados emergentes. En la India y China las aseguradoras ya se están adaptando a las nuevas normas mediante la consolidación de sus canales de distribución y la reestructuración de productos.



En los restantes mercados emergentes se espera que el crecimiento de las primas de vida siga beneficiándose de los mayores ingresos y de una mayor conciencia del riesgo. Se prevé, particularmente, que los productos de ahorro y los productos de vida de amortización de préstamos realicen nuevos avances en Latinoamérica. Los muy bajos tipos de interés continuarán siendo un desafío para todo el sector asegurador.

"El año pasado no fue un gran año en cuanto al crecimiento de primas, pero 2012 debería ser mucho mejor, dado que las tasas siguen mejorando en los mercados de no-vida y la India y China vuelven a experimentar un fuerte crecimiento en los mercados de vida", afirma Kurt Karl, economista jefe de Swiss Re.

El presente estudio *sigma* constituye la primera evaluación abierta del desempeño de los mercados del seguro a nivel mundial en 2011. Los 84 mercados sobre los que se dispone de datos y estimaciones para 2011 representan el 99% del volumen mundial de primas. En conjunto, el informe se basa en 147 mercados aseguradores.

Evolución en los principales mercados de seguros en 2011

	Clasificación por volumen de primas 2011	Primas de vida		Primas no-vida		Total de primas		Densidad del seguro (USD) 2011	Penetración del seguro 2011
		USD miles	Variación*	USD miles	Variación*	USD miles	Variación*		
		de mill. vs 2010	de mill. vs 2010	de mill. vs 2010	de mill. vs 2010				
Mercados avanzados		2 262	-2,3%	1 635	0,5%	3 897	-1,1%	3 712	8,6%
Estados Unidos	1	538	2,9%	667	-1,3%	1 205	0,5%	3 846	8,1%
Japón	2	525	6,5%	131	2,8%	655	5,8%	5 169	11,0%
Reino Unido	3	210	-3,3%	109	1,4%	320	-1,8%	4 535	11,8%
Francia	4	175	-15,6%	98	1,8%	273	-10,0%	4 041	9,5%
Alemania	5	114	-7,1%	131	1,2%	245	-2,8%	2 967	6,8%
Italia	7	105	-20,2%	55	-1,8%	161	-14,7%	2 530	7,0%
Hong Kong	23	25	4,4%	3	1,8%	28	4,1%	3 904	11,4%
Mercados emergentes		365	-5,1%	334	9,1%	700	1,3%	118	2,7%
Latinoamérica y el Caribe		65	9,5%	89	10,7%	154	10,1%	261	2,8%
Brasil	14	41	10,2%	37	7,1%	78	8,7%	398	3,2%
México	28	10	7,2%	12	12,3%	22	9,9%	193	1,9%
Europa Central y del Este		21	0,1%	72	6,7%	93	5,3%	287	2,6%
Rusia	19	1	41,8%	42	11,3%	43	12,0%	303	2,4%
Asia Meridional y Oriental		228	-10,4%	119	10,2%	347	-4,3%	97	3,0%
China	6	135	-14,8%	87	10,4%	222	-6,4%	163	3,0%
India	15	60	-8,5%	12	13,5%	73	-5,5%	59	4,1%
Oriente Medio y Asia Central		10	9,4%	30	8,9%	40	9,4%	124	1,5%
Emiratos Árabes Unidos	45	1	12,9%	5	9,7%	7	10,3%	1 380	1,8%
África		46	1,3%	22	3,3%	68	1,8%	65	3,6%
Mundial		2 627	-2,7%	1 970	1,9%	4 597	-0,8%	661	6,6%

Notas: * en términos reales, es decir, ajustado a la inflación

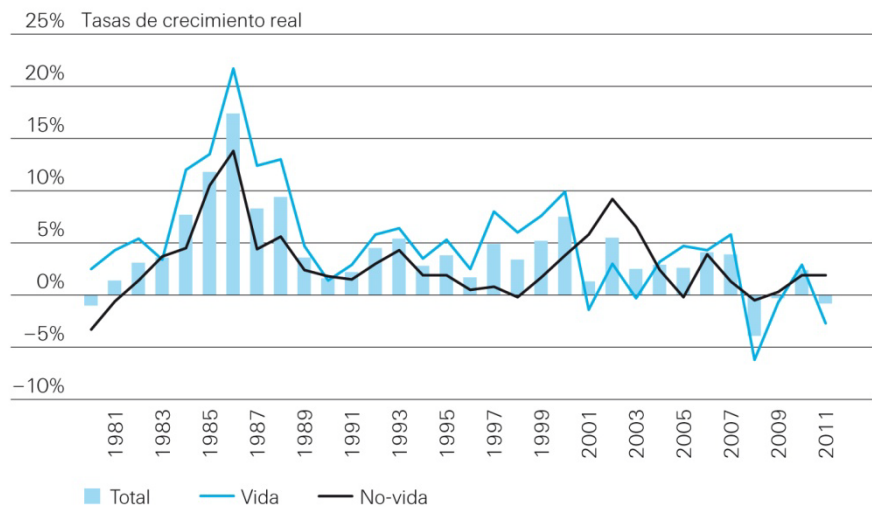
Penetración del seguro = primas como % del PIB; densidad del seguro = primas per cápita

Fuente: cifras definitivas y provisionales publicadas por las autoridades supervisoras y las asociaciones de seguros.

Estimaciones de Swiss Re Economic Research & Consulting



Crecimiento de las primas desde 1981



Fuente: Swiss Re Economic Research & Consulting

Nota a los redactores:

Swiss Re

El Grupo Swiss Re es un proveedor líder de reaseguros, seguros y otras formas de transferencia de riesgos basadas en los seguros. El negocio del Grupo tiene lugar tanto de forma directa como a través de corredores y su base de clientes global incluye aseguradoras, empresas de tamaño medio a grande y clientes del sector público. Swiss Re ofrece desde productos estándar hasta coberturas a la medida en todos los ramos del negocio y despliega la fortaleza de su capital, sus conocimientos especializados y su capacidad innovadora para contribuir a que sea posible asumir los riesgos, algo de lo que dependen las empresas y el progreso de la sociedad en general. Fundada en Zúrich, Suiza, en 1863, Swiss Re sirve a sus clientes a través de una red de más de 60 oficinas en todo el mundo y ha recibido la calificación "AA-" de Standard & Poor's, "A1" de Moody's y "A+" de A.M. Best. Las acciones nominativas del Grupo Swiss Re que posee la sociedad tenedora, Swiss Re Ltd., se cotizan en la bolsa suiza SIX y se negocian bajo el símbolo SREN. Si desea más información sobre el Grupo Swiss Re, visite: www.swissre.com o siganos por Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

Cómo solicitar el envío de este estudio *sigma*:

Las versiones en inglés, alemán, francés y español del estudio *sigma* N.º 3/2012 - "El seguro mundial en 2011: el sector no-vida se prepara para el despegue" se encuentra disponible en la página web de Swiss Re: www.swissre.com/sigma. Las versiones en chino y japonés de *sigma* también estarán pronto disponibles en la página web.

Se encuentran también disponibles las ediciones impresas del *sigma* N.º 3/2012 en inglés, francés, alemán y español. Las versiones impresas en chino y japonés estarán disponibles próximamente. Envíe sus pedidos, indicando su dirección postal completa, a:

e-mail:	sigma@swissre.com	
Zúrich:	Teléfono + 41 43 285 3889	Fax +41 43 282 0075
Nueva York:	Teléfono +1 212 317 5400	Fax +1 212 317 5455
Hong Kong:	Teléfono +852 25 82 5703	Fax +852 25 11 6603

Cómo obtener una copia de este comunicado de prensa acerca del estudio *sigma*:

Las versiones en inglés, alemán, francés, español y portugués de este comunicado de prensa acerca del presente estudio *sigma* están disponibles electrónicamente en el servidor de Swiss Re: www.swissre.com. Las versiones en chino, japonés y coreano también estarán pronto disponibles allí mismo.