

Brief an die Aktionärinnen und Aktionäre

Sehr gutes drittes Quartal für Swiss Re

1,1

Konzernergebnis
Mrd. USD

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Wir freuen uns, Ihnen für das dritte Quartal 2013 einen sehr guten Konzerngewinn von 1,1 Mrd. USD bekannt zu geben.

Property & Casualty Reinsurance trug mit 807 Mio. USD ganz wesentlich zu diesem Resultat bei. Corporate Solutions erzielte einen Gewinn von 71 Mio. USD und erfüllte damit seine ehrgeizigen Wachstumsvorgaben. Life & Health Reinsurance verzeichnete ein Ergebnis von 12 Mio. USD. Admin Re[®] erwirtschaftete 151 Mio. USD Gewinn und liquide Mittel von 85 Mio. USD für die Gruppe.

Die verdienten Prämien und Gebühreneinnahmen der Gruppe erhöhten sich gegenüber der Vorjahresperiode um 14% auf insgesamt 7,5 Mrd. USD; der Schaden-Kosten-Satz lag bei 83,4%. Während dieses Ergebnis von der geringen Schadenbelastung aus Naturkatastrophen profitierte, verdeutlicht es auch unser diszipliniertes Underwriting, insbesondere angesichts der schweren Hagelstürme in Deutschland, der Überschwemmungen in Kanada, der Hurrikane in Mexiko sowie einiger von Menschen verursachten Schäden.

Grund zu feiern: 150 Jahre Erfolg

Im dritten Quartal haben wir mit den Feierlichkeiten zum 150-Jahr-Jubiläum von Swiss Re begonnen. Zunächst in Zürich und London, wo unsere Regional Days ein voller Erfolg waren. Darüber hinaus hatten unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Gelegenheit, mit ihren Familien zu feiern. Der grosse Andrang an den Family Days machte deutlich, wie sehr sich unsere Mitarbeitenden mit Swiss Re verbunden fühlen. In den kommenden Monaten werden wir viele weitere Gäste an Regional und National Days sowie lokalen Jubiläumsveranstaltungen willkommen heissen.

Anlässlich des Jubiläums gab Swiss Re ausserdem eine Umfrage zur Risikowahrnehmung (Risk Perception Survey) in Auftrag. 22 000 Menschen wurden weltweit zu Themen wie Langlebigkeit, Klimawandel, Ernährungssicherheit, erneuerbare Energie und Naturkatastrophen befragt. Die Umfrageergebnisse haben einen spannenden Dialog zwischen Experten und einer breiteren Öffentlichkeit in Gang gesetzt. Dabei geht es darum, wie Menschen aus unterschiedlichen Ländern und Generationen Risiken wahrnehmen und mit Risiko umgehen. Der Dialog findet auch online auf openminds.swissre.com statt, wo die Umfrageergebnisse veröffentlicht sind.



Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrats

Michel M. Liès
Group CEO

Robustes Geschäftsmodell

In der aktuellen Wirtschaftslage, die weiterhin von einem anhaltend niedrigen Zinsumfeld geprägt ist, fließt viel so genanntes alternatives Kapital in den Rückversicherungsmarkt. Dieses zusätzliche Kapital, das bislang vor allem bei Spitzenrisiken im US-Naturkatastrophengeschäft eingesetzt wird, verschärft aufgrund der zur Verfügung stehenden Mehrkapazität den Wettbewerb. Ob sich alternatives Kapital auch bei ansteigenden Zinsen oder nach grossen Naturkatastrophen weiterhin behaupten wird, muss sich allerdings noch zeigen. Wir sind jedoch überzeugt, dass unser Geschäftsmodell durch den Zufluss von alternativem Kapital nicht in Frage gestellt ist.

Als «Knowledge Company» verstehen wir die tatsächlichen Bedürfnisse unserer Kunden und bieten ihnen dank einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit die umfassenden und vorausschauenden Lösungen, die sie brauchen. So generieren wir gemeinsam profitables Geschäft. Aus diesem Grund ist Swiss Re seit 150 Jahren erfolgreich und bestens für die Herausforderungen der Zukunft gerüstet.

Unsere Erfolgsgeschichte wäre jedoch nicht möglich gewesen ohne Ihre Unterstützung, sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionären. Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen, das wir immer wieder aufs Neue verdienen möchten – auch in Zukunft.

Zürich, 7. November 2013

Handwritten signature of Walter B. Kielholz in black ink.

Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrats

Handwritten signature of Michel M. Liès in black ink.

Michel M. Liès
Group CEO