



瑞士再保宣布 2008 年全年净亏损为 8.64 亿瑞士法郎
强劲的承保业绩被投资亏损所抵消
瑞士再保决意进一步剥离投资组合中的风险，加强资本实力

新闻垂询：

亚太区对外联络及公共关系部
电话：+852 2582 3660
电子邮件：asia@swissre.com

集团媒体关系部，苏黎世
电话：+41 43 285 7171

集团媒体关系部，伦敦
电话：+44 20 7933 3445

集团媒体关系部，纽约
电话：+1 212 317 5663

投资关系部，苏黎世
Tel +41 43 285 4444

瑞士再保险公司
亚太区总部
香港湾仔港湾道 18 号中环广场 36 楼
电话：+852 2582 3600
传真：+852 2582 3699

瑞士再保险公司
Mythenquai 50/60
P.O. Box
CH-8022 Zurich
电话：+41 43 285 2121
传真：+41 43 285 2999

www.swissre.com

苏黎世，2009 年 2 月 19 日 - 瑞士再保险宣布，由于受到投资亏损的影响，2008 年全年净亏损 8.64 亿瑞士法郎，股本收益率为-3.4%。虽然金融市场剧烈动荡，保险业承受着巨大的自然巨灾赔付负担，但是集团核心业务的承保业绩依然强劲有力。集团已经广泛地采取了措施，以进一步剥离投资组合中的风险并加强资本实力。

瑞士再保首席执行官李沛 (Stefan Lippe) 表示：“这一业绩结果显然令人失望。虽然我们的财产及意外险和人寿与健康险业务在不利的市况下依然表现十分出色，但是业绩还是受到了投资亏损所影响。”

他还指出：“我们已经广泛地采取了措施，剥离投资组合中的风险并进一步保护公司的长期财务实力。这些措施都将有利于公司未来的发展壮大。”

恢复和保持资产负债表的实力

2008 年全年，瑞士再保净亏损为 8.64 亿瑞士法郎，而 2007 年的净收益为 42 亿瑞士法郎。每股收益为-2.61 瑞士法郎，2007 年为 11.95 瑞士法郎。股本收益率为-3.4%，2007 年为 13.5%。

股东权益从 2007 年末的 319 亿瑞士法郎下降至 205 亿瑞士法郎，主要是受到本年度的亏损、投资的未实现亏损以及汇率波动的影响。每股账面价值从 2007 年末的 92.00 瑞士法郎降至 60.96 瑞士法郎。

正如2009年2月5日所宣布的，瑞士再保已经采取措施，强化资本状况以把握商机。瑞士再保在很短的时间内就取得了私营资本注资。一旦获得股东批准，瑞士再保将向伯克希尔哈撒韦公司 (Berkshire Hathaway Inc.) 发行30亿瑞士法郎的可转换投资工具。瑞士再保核心业务的健康状况由此得到印证。集团将向股东建议增加法定股本，增股不超过1.8亿股。目前，集团不打算进行配股。

瑞士再保将加强和加快进一步精简架构的步伐，通过提供全球一致的服务来提高效率。

考虑到进一步加强资本状况的需要，董事会提议将股利降至 0.10 瑞士法郎。

核心业务表现出强劲盈利能力

瑞士再保核心业务的盈利能力仍然十分强劲。财产及意外险和人寿与健康险业务在 2008 年的运营收益达到 45 亿瑞士法郎。

瑞士再保的财产及意外险业务连续第四年取得了出色的承保业绩，全年的综合赔付率极佳，为 97.9%（在折现值回拨前为 96.1%）。由于受到周期管理和综合赔付率提高的影响，运营收益为 27 亿瑞士法郎，比 2007 年下降了 39%。

人寿与健康险业务的给付比率为 85.5%，体现了强劲的承保业绩。受累于非现金项目，运营收益降至 6.97 亿瑞士法郎，比 2007 年下降了 47%。

资产管理业务在艰难的市场环境下取得了不俗的业绩，2008 年的总投资收益率达到 0.6%。运营收益为 59 亿瑞士法郎，比 2007 年下降了 30%。

决意进一步剥离资产组合中的风险

瑞士再保正继续通过出售和避险操作来剥离投资组合中的风险。截至 2008 年末，在瑞士再保的投资组合中，超过 56% 为现金、短期投资、国库债券和政府担保的投资工具。对公司债券组合所进行的大规模避险操作在 2008 年取得了 26 亿瑞士法郎的收益。资产管理组合中的证券化产品依然保持着较高的评级。

遗留资产部负责管理瑞士再保终止提供的产品。这些产品包括结构性信贷违约掉期、资产组合信贷违约掉期、金融再担保以及金融市场部以前的交易业务。正如集团在 2009 年 2 月 5 日宣布的 2008 年初步业绩显示，这些业务在 2008 年全年按市价调整的亏损约为 59 亿瑞士法郎，其中结构性信贷违约掉期的按市价调整亏损值为 20 亿瑞士法郎。

展望

财产及意外险和人寿与健康险的客户需求以及再保险费率的前景正在改善，为瑞士再保的强劲盈利能力提供了支持。由于保险公司在面临资本金基础减弱的情况下更加倾向于规避风险，再保险需求出现增长。

2009年1月的续保费率上升了约2%，这意味着按照恒定汇率计算的保费收入提高了约6%。李沛表示：“我们的客户已经清楚地给我们投了信任票，这在1月续保的不俗成果中得到体现。”

瑞士再保继续积极应对周期，发展费率增长较高的业务，如财产险，同时减少费率缺乏吸引力的领域的业务量，如责任险、汽车及意外险。集团预期费率改善的趋势还将继续，并将延伸至其它产品和市场。由于全球人寿保险公司面临着严峻的挑战，瑞士再保预计越来越多的客户需要通过 Admin Re®或其它再保险解决方案，释放其现有业务组合中的资本。

公司将继续专注于其一贯强劲的承保表现，而这将是低收益环境下取得成功的关键所在。2009年，瑞士再保的目标是，综合赔付率在正常水平的自然巨灾情况下达到95%。

编者按

瑞士再保

瑞士再保险公司是世界领先、业务最多样化的全球性再保险公司，在超过25个国家设有办事机构。瑞士再保于1863年在瑞士苏黎世创立。瑞士再保提供的金融产品使企业能够承担更多有关本身及发展过程中必有之风险。除了传统的产寿险再保险和相关服务，瑞士再保还提供以保险为基础的企业融资解决方案和针对整合性风险管理的相关服务。瑞士再保目前的信用评等为：(i)标准普尔：“A+”级；(ii)穆迪：“Aa3”级；(iii) A.M. Best：“A+”级。

瑞士再保自1913年起服务亚洲市场，1995年在中国设立办事机构，并于2003年在北京设立分公司，提供全面的再保险产品及服务。瑞士再保亚太区总部设在香港，目前在亚太区员工人数超过1,000人。