

Brief an die Aktionärinnen und Aktionäre

Kurs halten

1,9

Ergebnis der Gruppe (in Mrd. USD)
Für die ersten sechs Monate 2016

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Für das erste Halbjahr 2016 weisen wir einen Gewinn von 1,9 Mrd. USD aus – ein solides Ergebnis in einer von Naturkatastrophen, politischer Unsicherheit und volatilen Finanzmärkten geprägten Zeit. Diese Performance verdeutlicht, wie wichtig diszipliniertes Underwriting, eine starke Kapitalausstattung und die globale Diversifizierung unseres Geschäfts sind. Auf diesen Stärken bauen wir auf, um Geschäftsmöglichkeiten auch in Zukunft erfolgreich zu nutzen.

In Reinsurance haben wir einen Gewinn von 1,3 Mrd. USD erwirtschaftet. Property & Casualty Reinsurance erzielte 870 Mio. USD und Life & Health Reinsurance 417 Mio. USD. Die Ergebnisse in beiden Segmenten wurden durch grosse und massgeschneiderte Transaktionen unterstützt. Sie spiegeln aber auch die Auswirkungen zahlreicher Naturkatastrophen wider, darunter Waldbrände in Kanada, Erdbeben in Japan und Überschwemmungen in Europa. Diese Ereignisse verdeutlichen einmal mehr unseren Auftrag: unsere Kunden nach tragischen Ereignissen zu unterstützen und dazu beizutragen, die Welt widerstandsfähiger zu machen.

In Corporate Solutions haben wir im ersten Halbjahr einen Gewinn von 55 Mio. USD generiert, belastet unter anderem durch substanzielle Man-made-Schäden. Trotz des aktuellen Gegenwinds sind wir überzeugt, dass die Geschäftseinheit gut positioniert ist,

sich mit diszipliniertem und selektivem Underwriting auch in Zukunft weiterhin Zugang zu diversifizierten Risikopools zu verschaffen.

Life Capital, zu der Admin Re® gehört, erzielte, zusätzlich zu den Diversifikationsvorteilen, die die Geschäftseinheit der Gruppe bietet, in den ersten sechs Monaten des Jahres einen sehr guten Gewinn von 569 Mio. USD.

Wir freuen uns auch, dass wir nach den Juli-Vertragserneuerungen, die sich auf Nord- und Südamerika sowie Australien und Neuseeland konzentrieren, weiterhin über ein attraktives Portefeuille verfügen. Dies zeigt den anhaltenden Erfolg der Differenzierung durch massgeschneiderte Deals und grosse Transaktionen, während wir das Geschäft in Bereichen, die zunehmend unattraktiv werden, zurückfahren.

Wir – wie auch unsere Kunden – befinden uns in einer schwierigen Phase. Das aktuelle Tiefzinsumfeld stellt für unsere Branche nach wie vor eine Herausforderung dar. Der Brexit, der Schlagzeilen und Finanzmärkte weltweit beherrschte, hat eine Zeit der Unsicherheit und Volatilität eingeleitet, deren längerfristige Konsequenzen im Moment nicht absehbar sind. Dadurch wird das Management von Risiken anspruchsvoller – und Risikoexperten, wie wir es als Rückversicherer sind, gewinnen noch mehr an Bedeutung. Es geht darum, unsere Kompetenz und unsere Erfahrung effektiv einzusetzen und unser Wissen aktiv zu vermitteln.



Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrates

Christian Mumenthaler
Group CEO

Ein gutes Beispiel dafür ist unser neuester SONAR-Bericht: wir beleuchten darin neue Risiken, deren mögliche Tragweite und Auswirkung bisher nicht ausreichend verstanden wird – weder in der Gesellschaft noch in unserer eigenen Branche; seien es Turbulenzen in Schwellenländern, die Vertrauenskrise von Institutionen oder Rechts- und Preisrisiken der sogenannten Sharing Economy. Darüber hinaus beschäftigen wir uns in einer unserer neuesten *sigma*-Studien mit der potenziellen Versicherungsnachfrage in Grenzmarkten wie Nigeria, Ecuador und Vietnam. Indem wir solches Wissen aufbauen und mit unseren Kunden erörtern, sind wir gemeinsam vorbereitet, turbulente Zeiten erfolgreich zu meistern.

Zwei Innovationen dieses Jahres verdeutlichen unser kontinuierliches Engagement, die Welt widerstandsfähiger zu machen. In einer bahnbrechenden Initiative der Weltbank haben wir uns an der Strukturierung der Pandemic Emergency Financing Facility (PEF) beteiligt, einem Versicherungsverhikel, das Rückversicherungs- und Kapitalmarktinstrumente nutzt, um bei Ausbruch einer Pandemie umgehend Mittel mobilisieren zu können.

In Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen der Privatwirtschaft und anderen Partnern haben wir zudem ein neues Finanzprodukt entwickelt, den Resilience Bond. Er soll helfen, das finanzielle Risiko von Katastrophen zu bewältigen, und fördert zugleich Infrastrukturinvestitionen, die physische Risiken reduzieren. Das innovative Instrument unterstützt, ähnlich wie ein Cat Bond, einen schnelleren Wiederaufbau nach Katastrophen, kann aber auch dazu beitragen, Länder und Städte besser vorzubereiten.

Branchenkenntnis ist eine wichtige Voraussetzung, damit unsere Firma auch weiterhin erfolgreich ist. Darum freuen wir uns, Jacques de Vaucleroy an der Generalversammlung 2017 zur Wahl in den Verwaltungsrat vorschlagen zu können. Seine 30-jährige globale Wirtschaftserfahrung, insbesondere im Lebensersterversicherungsgeschäft, wird für Swiss Re eine grosse Bereicherung sein.

Lassen Sie uns zum Schluss nochmals daran erinnern, dass wir im ersten Halbjahr einen wichtigen Wechsel an der Führungsspitze unseres Unternehmens angekündigt haben. Michel Liès ist Ende dieses Quartals nach über 35 Jahren in der Branche und bei Swiss Re als Group CEO zurückgetreten. Wir danken ihm herzlich und wünschen ihm alles Gute.

Wir sind froh und dankbar, dass bei Swiss Re herausragende Kolleginnen und Kollegen arbeiten, sicher zum Teil die Besten unserer Branche. Ihnen danken wir für ihren unermüdlichen Einsatz – und dafür, dass sie im aktuellen Umfeld flexibel agieren. Wir danken auch Ihnen, unseren Aktionärinnen und Aktionären, für Ihr Vertrauen – auch in Zukunft.

Zürich, 29. Juli 2016

Handwritten signature of Walter B. Kielholz in blue ink.

Walter B. Kielholz
Präsident des Verwaltungsrates

Handwritten signature of Christian Mumenthaler in blue ink.

Christian Mumenthaler
Group CEO