

# Medienmitteilung

## Swiss Re kündigt strategische Allianz mit Microsoft an

- **Swiss Re etabliert aufbauend auf Datenanalyse- und KI-Funktionen von Microsoft ein Digital Market Center mit dem Ziel, die Art und Weise wie Risiken prognostiziert, verwaltet und versichert werden zu transformieren**
- **Microsoft unterstützt Swiss Re bei der Entwicklung von Markteinführungsstrategien für neue Risikomanagementlösungen und Versicherungsprodukte auf der Grundlage von Datenerkenntnissen**
- **Anfänglicher Fokus des Digital Market Center liegt auf vernetzten Fahrzeugen und Mobilität, Industrie 4.0 und Naturkatastrophen-Widerstandsfähigkeit**

Zürich, 12. März 2020 – Swiss Re kündigte heute eine strategische Allianz mit Microsoft an; mit dem Ziel, Versicherungsinnovationen voranzutreiben und weltweit mehr Menschen finanziellen Schutz zu bieten. Im Mittelpunkt der strategischen Allianz steht das Digital Market Center von Swiss Re – dieses wird helfen, die umfassende Risikokompetenz von Swiss Re noch wirksamer einzusetzen und die Art und Weise transformieren, wie die Versicherungsbranche Risiken prognostiziert und handhabt.

Das neue Digital Market Center von Swiss Re kombiniert das führende Risikowissen von Swiss Re mit den Azure Cloud-Technologien der nächsten Generation sowie den IoT- und künstliche Intelligenz (KI)-Funktionen von Microsoft. Die ersten Anwendungsbereiche sollen vernetzte Fahrzeuge und Mobilität, industrielle Fertigung («Industrie 4.0») und Naturkatastrophen-Widerstandsfähigkeit sein. Das Digital Market Center wird zudem innovative Cyber-Plattformen zur Messung von Geschäftsrisiken in einem digitalen Umfeld entwickeln und damit eine neue Klasse von Risikotechnologielösungen ermöglichen.

Das Digital Market Center von Swiss Re wird ein breiteres Verständnis von Risiken und ihrer Dominoeffekte für Gesellschaft, Regierungen und Volkswirtschaften liefern. Mithilfe der Fähigkeiten von Microsoft im Bereich Automobildaten wird Swiss Re beispielsweise in der Lage sein, ein noch besseres Verständnis von Automobilrisiken zu erlangen – etwa das Sicherheitsverhalten eines Autos beim Einsatz der neuesten Fahrassistenztechnologien. Durch diese datenbasierten Erkenntnisse kann Swiss Re Versicherern ermöglichen, innovative neue Fahrzeugversicherungsprodukte wie z.B. Pay-as-you-drive-Policen zu entwickeln.

Media Relations,  
Zürich  
Telefon +41 43 285 7171


New York  
Telefon +1 914 828 6511

Singapur  
Telefon +65 6232 3302

Investor Relations,  
Zürich  
Telefon +41 43 285 4444

Swiss Re AG  
Mythenquai 50/60  
CH-8022 Zürich

Telefon +41 43 285 2121  
Fax +41 43 285 2999

[www.swissre.com](http://www.swissre.com)  
 @SwissRe

Die Aktivitäten von Swiss Re in diesem Bereich werden über die Produktentstehung hinausgehen und breitere Risikoerkenntnisse für komplexe, vernetzte Systeme liefern. So können sich beispielsweise Risikomanager ein besseres Bild darüber verschaffen, welche Auswirkung der Verlust einer Schiffsladung auf globale Lieferketten oder welche Folgen Naturkatastrophen auf wichtige Infrastrukturinvestitionen eines Landes haben könnten. Basierend auf solchen Datenerkenntnissen können Versicherer Lösungen entwickeln, die Schäden proaktiv mindern bevor sie entstehen.

Im Rahmen der strategischen Allianz wird Swiss Re ihre interne Betriebsplattform transformieren, indem sie modernisiert und auf die Azure-Cloud von Microsoft verlegt wird. Dieser Schritt wird die Effizienz und Effektivität der Kernprozesse erhöhen, indem die fortschrittlichsten Datenverarbeitungs- und KI-Funktionen in grossem Ausmass genutzt werden.

Thierry Léger, CEO Swiss Re Life Capital: «Die Allianz von Swiss Re mit Microsoft wird dazu beitragen, die digitale Transformation der Versicherungsbranche zu beschleunigen – mit Vorteilen für alle Geschäftsbereiche. Indem wir digitale Märkte und nicht nur isolierte Produkte aufbauen, wollen wir die Art und Weise verändern wie Unternehmen mit den Risiken, denen sie ausgesetzt sind, umgehen. Die Allianz zwischen Swiss Re und Microsoft stellt daher eine spannende Möglichkeit für die Versicherungsbranche dar.»

Anette Bronder, Swiss Re Group Chief Operating Officer: «Digitale Transformation kann nur durch starke Partnerschaften erreicht werden. Durch die strategische Allianz mit Microsoft werden wir deutlich besser in der Lage sein, Kunden unsere Risikokompetenz zur Verfügung zu stellen. Gleichzeitig können wir signifikante Effizienzgewinne für unsere eigenen Plattformen und Prozesse erzielen. Dies ist ein wichtiger Schritt für die Weiterentwicklung von Swiss Re als führende datengestützte «Risk Knowledge Company».»

Jean-Philippe Courtois, Executive Vice President und President, Microsoft Global Sales, Marketing and Operations bei Microsoft, fügte hinzu: «Ich freue mich darauf zu sehen, wie diese Zusammenarbeit neue Wege für Innovationen bei der Entwicklung und Verwaltung von Versicherungslösungen ermöglicht. Durch die Kombination der Risikokompetenz von Swiss Re mit Microsoft Azure haben wir die Möglichkeit, den Menschen mehr Sicherheit zu bieten und ihre Erfahrung mit der Versicherungsbranche neu zu definieren.»

### Swiss Re

Die Swiss Re Gruppe ist einer der weltweit führenden Anbieter von Rückversicherungen, Versicherungen und anderen versicherungsbasierten Formen des Risikotransfers mit dem Ziel, die Welt widerstandsfähiger zu machen. Naturkatastrophen, Klimawandel, Langlebigkeit und Cyberkriminalität sind nur einige Beispiele von Herausforderungen, denen die Gruppe mit Weitblick und Risikomanagement begegnet. Ziel der Swiss Re Gruppe ist es, der Gesellschaft Wohlstand und Fortschritt zu ermöglichen, indem sie ihren Kunden bei neuen Geschäftsmöglichkeiten und Lösungen unterstützend zur Seite steht. Von seinem Hauptsitz in Zürich (Schweiz) aus, wo die Swiss Re Gruppe 1863 gegründet wurde, steuert das Unternehmen ein Netzwerk von weltweit rund 80 Standorten. Es ist in drei Geschäftseinheiten gegliedert, die jeweils über eine eigene Strategie und eine Reihe von Zielsetzungen verfügen, die zur Mission der Gruppe insgesamt beitragen.

### Über Microsoft

Microsoft (Nasdaq «MSFT» @microsoft) ermöglicht die digitale Transformation für das Zeitalter der Intelligent Cloud und des Intelligent Edge. Die Vision von Microsoft ist es, jede Person und jede Organisation auf dem Planeten zu befähigen, mehr zu erreichen.

### Weitere Informationen erhalten Sie über (nur für Medienschaffende):

Microsoft Media Relations, WE Communications für Microsoft, +1 (425) 638-7777, rrt@we-worldwide.com

Logos sowie Fotos von Mitgliedern der Geschäftsleitung und des Verwaltungsrates von Swiss Re bzw. von Swiss Re-Gebäuden finden Sie auf <https://www.swissre.com/media/electronic-press-kit.html>

Die B-Roll können Sie per E-Mail anfordern unter [media\\_relations@swissre.com](mailto:media_relations@swissre.com)



### Hinweise zu Aussagen über zukünftige Entwicklungen

Gewisse hier enthaltene Aussagen und Abbildungen sind zukunftsgerichtet. Diese Aussagen (u. a. zu Vorhaben, Zielen und Trends) und Illustrationen nennen aktuelle Erwartungen bezüglich zukünftiger Entwicklungen auf der Basis bestimmter Annahmen und beinhalten auch Aussagen, die sich nicht direkt auf Tatsachen in der Gegenwart oder in der Vergangenheit beziehen.

Zukunftsgerichtete Aussagen sind typischerweise an Wörtern wie «vorwegnehmen», «annehmen», «glauben», «fortfahren», «schätzen», «erwarten», «vorhersehen», «beabsichtigen» und ähnlichen Ausdrücken zu erkennen beziehungsweise an der Verwendung von Verben wie «wird», «sol», «kann», «würde», «könnte», «dürfte». Diese zukunftsgerichteten Aussagen beinhalten bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten und sonstige Faktoren, die zur Folge haben können, dass das Betriebsergebnis, die finanziellen Verhältnisse, die Solvabilitätskennzahlen, die Kapital- oder Liquiditätspositionen oder die Aussichten der Gruppe wesentlich von jenen abweichen, die durch derartige Aussagen zum Ausdruck gebracht oder impliziert werden, oder dass Swiss Re ihre veröffentlichten Ziele nicht erreicht. Zu derartigen Faktoren gehören unter anderem:

- Häufigkeit, Schweregrad und Verlauf von versicherten Schadenereignissen, insbesondere Naturkatastrophen, Man-made-Schadenereignissen, Pandemien, Terroranschlägen oder kriegerischen Handlungen;
- Mortalität, Morbidität und Langlebigkeitsverlauf;

- der zyklische Charakter des Rückversicherungsgeschäfts;
- Interventionen der Zentralbank auf den Finanzmärkten, Handelskriege oder andere protektionistische Massnahmen in Bezug auf internationale Handelsabkommen, ungünstige geopolitische Ereignisse, innenpolitische Umstürze oder andere Entwicklungen, die sich negativ auf die Weltwirtschaft auswirken;
- gestiegene Volatilität und/oder Zusammenbruch von globalen Kapital- und Kreditmärkten;
- die Fähigkeit der Gruppe, genügend Liquidität und den Zugang zu den Kapitalmärkten zu gewährleisten, einschliesslich genügend Liquidität zur Deckung potenzieller Rücknahmen von Rückversicherungsverträgen durch Zedenten, Aufforderung zur vorzeitigen Rückzahlung von Schuldtiteln oder ähnlichen Instrumenten oder Forderungen von Sicherheiten aufgrund der tatsächlichen oder wahrgenommenen Verschlechterung der Finanzkraft der Gruppe;
- die Unmöglichkeit, mit dem Verkauf von in der Bilanz der Gruppe ausgewiesenen Wertschriften Erlöse in Höhe des für die Rechnungslegung erfassten Wertes zu erzielen;
- die Unmöglichkeit, aus dem Investmentportfolio der Gruppe ausreichende Kapitalerträge zu erzielen, einschliesslich infolge von Schwankungen auf den Aktien- und Rentenmärkten, durch die Zusammensetzung des Investmentportfolios oder auf andere Weise;
- Änderungen von Gesetzen und Vorschriften oder ihrer Auslegungen durch Aufsichtsbehörden und Gerichte, die die Gruppe oder deren Zedenten betreffen, einschliesslich als Ergebnis einer umfassenden Reform oder Abkehr von multilateralen Konzepten bei der Regulierung globaler Geschäftstätigkeiten;
- der Rückgang oder Widerruf eines Finanz- oder anderer Ratings einer oder mehrerer Gesellschaften der Gruppe oder sonstige Entwicklungen, welche die Fähigkeit der Gruppe zur Erlangung eines verbesserten Ratings erschweren;
- Unwägbarkeiten bei der Schätzung von Rückstellungen, einschliesslich Unterschieden zwischen den tatsächlichen Schadensforderungen und den Underwriting- und Rückstellungsannahmen;
- Policenerneuerungs- und Stornoquoten;
- Unsicherheiten bei Schätzungen von künftigen Schäden, welche für die Finanzberichterstattung verwendet werden, insbesondere in Hinblick auf grosse Naturkatastrophen und bestimmte Man-made-Grossschäden, da Schadensschätzungen bei solchen Ereignissen mit bedeutenden Unsicherheiten behaftet sein können und vorläufige Schätzungen unter dem Vorbehalt von Änderungen aufgrund neuer Erkenntnisse stehen;
- juristische Verfahren sowie behördliche Untersuchungen und Massnahmen, u. a. im Zusammenhang mit Branchenanforderungen und allgemeinen, für die Geschäftstätigkeit geltenden Verhaltensregeln
- das Ergebnis von Steuerprüfungen und die Möglichkeit der Realisierung von Steuerverlustvorträgen sowie latenten Steuerforderungen (u. a. aufgrund der Ergebniszusammensetzung in einem Rechtsgebiet oder eines erachteten Kontrollwechsels), welche das künftige Ergebnis negativ beeinflussen könnten, und die Gesamtauswirkungen von Änderungen der Steuervorschriften auf das Geschäftsmodell der Gruppe;
- Änderungen bei Schätzungen oder Annahmen zur Rechnungslegung, die sich auf die rapportierten Zahlen zu Vermögenswerten, Verbindlichkeiten, Einnahmen oder Ausgaben, einschliesslich Eventualforderungen und Verbindlichkeiten, auswirken;
- Änderungen bei Standards, Praktiken oder Richtlinien zur Rechnungslegung;
- Stärkung oder Schwächung ausländischer Währungen;
- Reformen oder andere mögliche Änderungen an Referenzzinssätzen;
- die Unwirksamkeit von Absicherungsinstrumenten der Gruppe;
- bedeutende Investitionen, Übernahmen oder Veräusserungen sowie jegliche Verzögerungen, unerwartete Verbindlichkeiten oder sonstige Kosten, geringer als erwartet ausfallende Leistungen, Beeinträchtigungen, Ratingaktionen oder andere Aspekte im Zusammenhang mit diesen Transaktionen;
- aussergewöhnliche Ereignisse bei Kunden oder anderen Gegenparteien der Gruppe, zum Beispiel Insolvenz, Liquidation oder sonstige kreditbezogene Ereignisse;
- Verschärfung der Wettbewerbsbedingungen;

- Auswirkungen von Betriebsstörungen aufgrund von Terroranschlägen, Cyberangriffen, Naturkatastrophen, Krisenfällen im Gesundheitswesen, Feindseligkeiten oder anderen Ereignissen;
- Beschränkungen hinsichtlich der Fähigkeit der Tochtergesellschaften der Gruppe, Dividenden zu zahlen oder andere Ausschüttungen vorzunehmen; und
- operative Faktoren, einschliesslich der Wirksamkeit des Risikomanagements und anderer interner Verfahren zur Prognose und Bewirtschaftung vorgenannter Risiken.

Diese Aufzählung von Faktoren ist nicht erschöpfend. Die Gruppe ist in einem Umfeld tätig, das sich ständig verändert und in dem neue Risiken entstehen. Die Leser werden daher dringend gebeten, sich nicht zu sehr auf zukunftsgerichtete Aussagen zu verlassen. Swiss Re ist nicht verpflichtet, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, Ereignisse oder Ähnlichem öffentlich zu revidieren oder zu aktualisieren.

Diese Mitteilung ist nicht als Empfehlung für den Kauf, Verkauf oder das Halten von Wertpapieren gedacht und ist weder Angebot noch Angebotseinholung für den Erwerb von Wertpapieren in irgendeinem Land, einschliesslich der USA. Jedes derartige Angebot würde ausschliesslich in Form eines Verkaufsprospekts oder Offering Memorandums erfolgen und den geltenden Wertschriftengesetzen entsprechen.