



La nouvelle étude *sigma* de Swiss Re sur l'assurance dans le monde en 2011 montre que les primes d'assurance non-vie ont continué à croître en 2011 malgré le recul général des primes

Contact :

Media Relations, Zurich
Téléphone +41 43 285 7171

Irina Fan, Hong Kong
Téléphone +852 2582 5693

Daniel Staib, Zurich
Téléphone +41 43 285 8136

Thomas Holzheu, New York
Téléphone +1 914 828 6502

Compagnie Suisse de Réassurances SA
Mythenquai 50/60
Boîte postale
CH-8022 Zurich

Téléphone +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999
www.swissre.com

- **En 2011, les primes d'assurance non-vie ont enregistré une hausse de 1,9 %, soutenues par une solide croissance économique sur les marchés émergents et des hausses de tarif sélectives sur certains marchés avancés.**
- **Les primes d'assurance vie ont reculé de 2,7 %. Alors que les primes ont dégringolé en Europe de l'Ouest, en Chine et en Inde, leur croissance a repris aux Etats-Unis.**
- **A l'avenir, les primes non-vie devraient continuer à croître modérément sur les marchés avancés. La croissance des primes d'assurance vie sur les marchés émergents va reprendre.**

Zurich, le 27 juin 2012 – Selon la dernière étude *sigma* de Swiss Re, les primes dans le monde ont reculé de 0,8 % en termes réels en 2011.¹ Alors que les primes non-vie ont gagné 1,9 % grâce à une solide croissance économique sur les marchés émergents et des hausses de tarif sélectives sur certains marchés avancés, les primes d'assurance vie dans le monde ont reculé de 2,7 %. La capitalisation et la solvabilité sont restées solides malgré des catastrophes naturelles extrêmement coûteuses et des taux d'intérêt historiquement bas, qui ont pesé sur la rentabilité globale des assureurs.

La croissance des primes non-vie s'est poursuivie en 2011.

En 2011, les primes d'assurance non-vie mondiales ont progressé de 1,9 %. Sur les marchés émergents, la croissance des primes non-vie est restée robuste à 8,6 %, soutenue par la forte expansion économique. Les marchés avancés ont enregistré une croissance marginale de 0,5 %, grâce à des hausses de tarif dans certaines régions et branches. Toutefois, la récession en Europe et l'économie atone aux Etats-Unis ont freiné la demande d'assurance. Daniel Staib, co-auteur de l'étude, affirme : « La croissance des primes non-vie sur les marchés avancés a été soutenue par des hausses de tarif graduelles dans les assurances des particuliers et dans les régions touchées par des catastrophes naturelles de grande ampleur. Malgré le contexte difficile en 2011, la dotation en capital des assureurs non-vie est restée solide : le secteur est donc bien positionné pour croître de façon continue à l'avenir. »

¹ Tous les taux de croissance sont en termes réels, c.-à-d. corrigés de l'inflation (mesurée par des indices locaux des prix à la consommation).



Les primes vie ont diminué de 2,7 % dans le monde.

Alors que les primes vie ont diminué dans l'ensemble, de nombreux marchés ont continué à enregistrer une croissance solide. En fait, la chute résulte principalement de quelques marchés importants où les primes d'assurance ont fortement reculé. Sur les marchés avancés, les primes ont diminué de 2,3 % dans l'ensemble, malgré une hausse enregistrée aux Etats-Unis et au Japon, les deux plus gros marchés. Aux Etats-Unis, les primes issues des affaires nouvelles d'assurance vie ont rebondi, notamment grâce à la forte demande de produits de rente variable assortis de garanties. Au Japon, les ventes de polices vie entière individuelles se sont renforcées et les ventes de produits de rentes se sont redressées. Toutefois, les marchés avancés ont été victimes d'une brusque baisse des affaires vie en cours en Europe de l'Ouest.

Des réglementations plus strictes concernant la distribution de la bancassurance en Chine et en Inde, les deux principaux marchés émergents, ont entraîné une chute moyenne de 5,1 % des primes vie sur les marchés émergents. Néanmoins, d'autres régions émergentes telles que l'Amérique latine et le Moyen-Orient ont enregistré une croissance saine et continue, bien que la pénétration de l'assurance reste très faible au Moyen-Orient par rapport à d'autres marchés émergents.

Concernant la rentabilité, Daniel Staib explique : « La rentabilité du secteur de l'assurance vie s'est stabilisée, mais demeure faible. La faiblesse des taux d'intérêt reste une difficulté majeure pour le secteur de l'assurance vie, car elle affecte les rendements des investissements et érode la rentabilité des produits assortis d'une garantie. »

Perspectives : l'assurance non-vie prête au décollage

Pour 2012, une croissance modérée des primes mondiales est attendue. Dans le secteur non-vie, une solide croissance sur les marchés émergents et un raffermissement des prix devraient soutenir la croissance des primes. Toutefois, le tournant du cycle tarifaire sera probablement graduel et limité à certains marchés et branches.

Le ralentissement de la croissance économique sur les marchés avancés pèsera sur la demande d'assurance vie et non-vie. Toutefois, la croissance des primes d'assurance vie devrait reprendre sur les marchés émergents. En Inde et en Chine, les assureurs s'adaptent déjà aux nouvelles réglementations en consolidant leurs canaux de distribution et en restructurant leurs produits. Dans les autres marchés émergents, la croissance des primes vie devrait continuer à bénéficier de la hausse des revenus et de la sensibilisation accrue aux risques. Les produits d'épargne et l'assurance emprunteur en particulier devraient faire une nouvelle percée en Amérique latine. Les taux d'intérêt très bas continueront à poser problème à l'ensemble du secteur de l'assurance.



« L'année dernière n'a pas été très bonne en termes de croissance des primes, mais 2012 devrait être bien meilleure, car les tarifs continuent à s'améliorer sur les marchés non-vie, et l'Inde et la Chine renouent avec une croissance robuste sur les marchés vie », précise Kurt Karl, économiste en chef de Swiss Re.

Cette étude *sigma* constitue la première évaluation publique de la performance des marchés mondiaux de l'assurance en 2011. Les 84 marchés pour lesquels des données ou des estimations sont disponibles pour 2011 représentent 99 % du volume de primes mondial. Cette étude se fonde sur 147 marchés d'assurance.

Développements sur les principaux marchés d'assurance en 2011

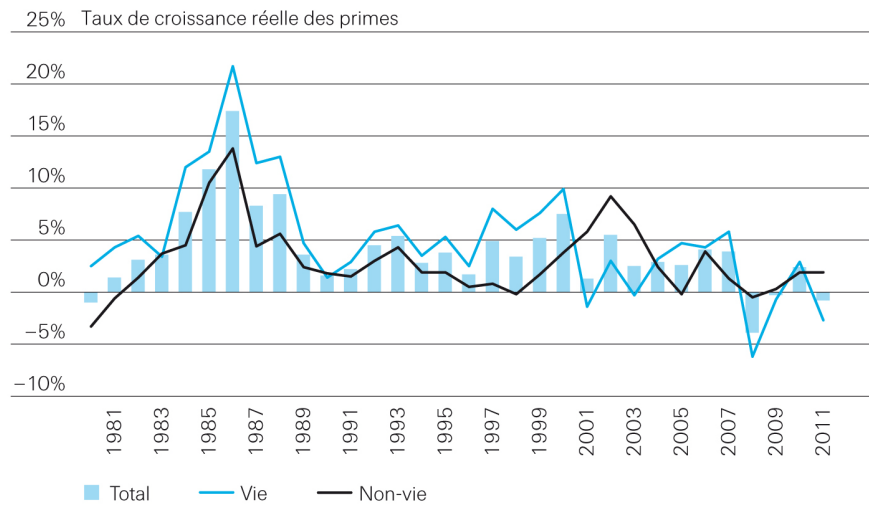
	Classement par volume de primes 2011	Primes vie		Primes non-vie		Total des primes		Densité de l'assurance (USD) 2011	Pénétration de l'assurance 2011
		milliards USD	par r. à 2010	milliards USD	par r. à 2010	milliards USD	par r. à 2010		
Marchés avancés		2 262	-2,3%	1 635	0,5%	3 897	-1,1%	3 712	8,6%
Etats-Unis	1	538	2,9%	667	-1,3%	1 205	0,5%	3 846	8,1%
Japon	2	525	6,5%	131	2,8%	655	5,8%	5 169	11,0%
Royaume-Uni	3	210	-3,3%	109	1,4%	320	-1,8%	4 535	11,8%
France	4	175	-15,6%	98	1,8%	273	-10,0%	4 041	9,5%
Allemagne	5	114	-7,1%	131	1,2%	245	-2,8%	2 967	6,8%
Italie	7	105	-20,2%	55	-1,8%	161	-14,7%	2 530	7,0%
Hong Kong	23	25	4,4%	3	1,8%	28	4,1%	3 904	11,4%
Marchés émergents		365	-5,1%	334	9,1%	700	1,3%	118	2,7%
Amérique latine et Caraïbes		65	9,5%	89	10,7%	154	10,1%	261	2,8%
Brésil	14	41	10,2%	37	7,1%	78	8,7%	398	3,2%
Mexique	28	10	7,2%	12	12,3%	22	9,9%	193	1,9%
Europe centrale et orientale		21	0,1%	72	6,7%	93	5,3%	287	2,6%
Russie	19	1	41,8%	42	11,3%	43	12,0%	303	2,4%
Asie du Sud et de l'Est		228	-10,4%	119	10,2%	347	-4,3%	97	3,0%
Chine	6	135	-14,8%	87	10,4%	222	-6,4%	163	3,0%
Inde	15	60	-8,5%	12	13,5%	73	-5,5%	59	4,1%
Moyen-Orient et Asie centrale		10	9,4%	30	8,9%	40	9,4%	124	1,5%
Emirats arabes unis	45	1	12,9%	5	9,7%	7	10,3%	1 380	1,8%
Afrique		46	1,3%	22	3,3%	68	1,8%	65	3,6%
Monde		2 627	-2,7%	1 970	1,9%	4 597	-0,8%	661	6,6%

Remarques: * en termes réels, c.-à-d. corrigés de l'inflation

Pénétration de l'assurance = primes en % du PIB ; densité de l'assurance = primes par habitant.

Sources : chiffres définitifs et provisoires publiés par les autorités de surveillance et les associations d'assureurs, estimations d'Economic Research & Consulting.

Croissance de primes depuis 1980



Source: Swiss Re Economic Research & Consulting

Informations aux rédacteurs :

Swiss Re

Le groupe Swiss Re est un prestataire global leader en matière de réassurance, d'assurance et d'autres formes de transfert de risque fondées sur l'assurance. Il opère directement ou par l'intermédiaire de courtiers. Sa base de clientèle mondiale se compose de compagnies d'assurance, de grandes et moyennes entreprises ainsi que de clients du secteur public. Grâce à sa solidité financière, son savoir-faire et sa force d'innovation, Swiss Re propose une gamme de solutions allant des produits standard aux couvertures sur mesure dans toutes les branches d'assurance, facilitant ainsi la prise de risque dont dépendent l'activité entrepreneuriale et le progrès dans la société. Fondé en 1863 à Zurich, en Suisse, Swiss Re offre ses services à ses clients en s'appuyant sur un réseau de plus de 60 représentations à travers le monde. Il est noté « AA- » par Standard & Poor's, « A1 » par Moody's et « A+ » par A.M. Best. Les actions enregistrées de la société holding du groupe Swiss Re, Swiss Re Ltd, sont cotées au SIX Swiss Exchange et négociées sous le symbole SREN. Pour plus d'informations sur le groupe Swiss Re, veuillez consulter www.swissre.com ou suivez-nous sur Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

Comment commander cette étude *sigma* ?

La version électronique de l'étude *sigma* n° 3/2012 intitulée « L'assurance dans le monde en 2011 : secteur non-vie prêt au décollage » peut être téléchargée en version française, anglaise, allemande et espagnole sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com/sigma. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement.

La version imprimée de l'étude *sigma* n° 3/2012 en français, en anglais, en allemand et en espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à :

E-mail :	sigma@swissre.com	
Zurich :	téléphone + 41 43 285 3889	fax +41 43 282 0075
New York :	téléphone +1 212 317 5400	fax +1 212 317 5455
Hong Kong :	téléphone +852 25 82 5703	fax +85225116603

Comment recevoir une copie du présent communiqué de presse *sigma* ?

La version électronique de ce communiqué de presse *sigma* est disponible en français, en anglais, en allemand, en espagnol et en portugais sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com. Les versions en chinois, en japonais et en coréen y seront aussi disponibles prochainement.