



Novo estudo *sigma* da Swiss Re revela que o setor de seguro comercial está inclinando-se para a cobertura dos riscos de responsabilidade civil e para os mercados: em forte crescimento

Contatos:

Relações com a mídia, Zurique  
Telefone +41 43 285 7171

Oliver Futterknecht, Zurique  
Telefone +41 43 285 5201

Thomas Holzheu, Armonk  
Telefone +1914 828 6502

Clarence Wong, Hong Kong  
Telefone +852 2582 5644

- **O mercado de seguro comercial movimenta mundialmente US\$ 600 bilhões, e os EUA respondem por 40% desse mercado**
- **Nas economias desenvolvidas e em rápida transformação, o seguro de responsabilidade civil ganha importância em comparação aos ramos elementares**
- **Mesmo que a cobertura seja reduzida, os riscos de lucros cessantes contingentes estão aumentando devido à globalização**
- **O crescimento do seguro comercial em mercados em forte crescimento está superando os mercados avançados na proporção de dois para três**

Swiss Re Ltd  
Mythenquai 50/60  
P.O. Box  
CH-8022 Zurique, Suíça

Telefone +41 43 285 2121  
Fax +41 43 285 2999  
www.swissre.com

**Zurique, 17 de outubro de 2012 – O mais recente estudo *sigma* 5/2012 da Swiss Re, "Seguro comercial – Um mercado em constante evolução", contém novas informações sobre o seguro comercial, revelando que a demanda varia amplamente em função do setor, porte da empresa e legislação. O seguro comercial auxilia as empresas a gerir os riscos e a encontrar novas formas para inovar, crescer e estabilizar seus lucros. Em 2010, o segmento respondeu por prêmios em torno de 600 bilhões de dólares, o que corresponde a cerca de 41% do ramo não-vida global.**

Nos Estados Unidos, em 2010, o valor dos prêmios do seguro comercial foi de 237 bilhões de dólares, tornando o país o maior mercado de seguro comercial do mundo. Além do tamanho da economia, a grande diferença entre a dimensão do mercado norte-americano e o restante do mundo encontra-se sobretudo nas coberturas de responsabilidade civil e acidentes do trabalho. Em outros países, as coberturas de acidentes do trabalho e responsabilidade civil do empregador são frequentemente estatizadas ou fazem parte do sistema de previdência social. Com prêmios no valor de 35 bilhões de dólares, o Japão é o segundo maior mercado de seguro comercial, seguido pela China, com 31 bilhões de dólares em prêmios.

Nos últimos dez anos, os prêmios do seguro comercial nos mercados emergentes subiram em média 14% ao ano, expansão entre duas e três vezes mais rápida que nos mercados desenvolvidos (+5,4%). No mesmo período, a China apresentou crescimento anual de 32%, sobretudo devido à implementação do seguro obrigatório de responsabilidade civil automóvel. Excluindo o segmento de veículos, a China ocuparia o sétimo lugar no ranking mundial.



"Nos mercados emergentes, como é o caso da China, o seguro comercial não é apenas favorecido pela expansão da economia, mas também pela maior penetração, de modo que os prêmios tendem a crescer mais rapidamente que a economia", afirma Kurt Karl, economista chefe da

## Os 10 maiores mercados de seguro comercial do mundo

Classificação	País	Prêmios diretos do seguros comercial <sup>1</sup>	Prêmios totais diretos do ramo não-vida <sup>1</sup>	Cota de mercado do seguro comercial	Prêmios em % do PIB
1	Estados Unidos	236,8	479,4	49%	1,6%
2	Japão	35,4	82,8	43%	0,6%
3	China	30,7	59,4	52%	0,5%
4	Reino Unido	28,3	69,7	41%	1,2%
5	Alemanha	26,5	76,7	35%	0,8%
6	França	24,4	81,1	30%	1,0%
7	Canadá	13,9	45,0	31%	0,9%
8	Itália	12,7	47,5	27%	0,6%
9	Austrália	11,7	26,6	44%	0,9%
10	Rússia	9,3	17,6	53%	0,5%
	<b>Mundo</b>	<b>600</b>	<b>1 450</b>	<b>41%</b>	<b>1,0%</b>

Observação: estimativas dos prêmios diretos do ramo não-vida de 2010 (excluindo saúde). Os dados do Reino Unido não incluem o mercado de Londres, com aproximadamente 30 bilhões de dólares.

<sup>1</sup> Em bilhões de dólares.

Fonte: Swiss Re Economic Research & Consulting

Swiss Re.

## Os riscos de responsabilidade civil estão ganhando importância com a evolução do panorama de riscos

O seguro de responsabilidade civil está se tornando cada vez mais importante em todos os mercados, além de estar aumentando em comparação ao PIB e aos ramos elementares. As linhas de seguro de responsabilidade civil estão crescendo mais rapidamente que a economia em geral.

"A expansão do setor de prestação de serviços, que é mais exposto aos riscos de responsabilidade do que o setor manufatureiro, é uma das razões da crescente importância da cobertura dos riscos de responsabilidade civil", afirma Thomas Holzheu, coautor do estudo *sigma*.

Outras razões incluem as mudanças nas legislações, maior quantidade de litígios, mais ênfase no valor da vida, nível mais elevado de saúde, mais interconectividade e maior grau de conscientização ambiental.

## Os ricos patrimoniais também estão aumentando

Em 2011, as linhas patrimoniais responderam por 29% dos prêmios diretos de seguros comerciais subscritos nos Estados Unidos, e por 50% no Brasil, um mercado com forte crescimento. Contudo, na China as linhas patrimoniais perfizeram apenas 13% dos prêmios.



As catástrofes naturais são uma das principais razões do aumento dos riscos de danos materiais. Além disso, a globalização, a produção *just-in-time* e a realocação de centros de produção para mercados em forte crescimento mais expostos a desastres naturais tornaram a gestão de riscos mais cara e mais complexa. As mais recentes catástrofes naturais com amplo impacto evidenciaram a potencial dimensão e interconectividade de tais eventos.

"Os riscos de danos materiais estão crescendo e sua natureza está se ampliando, passando de riscos de danos materiais tradicionais para riscos de lucros cessantes e até mesmo para os menos conhecidos riscos de lucros cessantes contingentes, que incluem interrupções nos fornecimentos das empresas. No entanto, em nível global, a cobertura do seguro de lucros cessantes contingentes continua baixa", comenta Roman Lechner, coautor do estudo *sigma*.

### **O seguro oferece cobertura sob medida para uma grande variedade de diferentes exposições a riscos e necessidades de seguro**

A demanda de seguro corporativo varia em função de diversos parâmetros, dependendo do setor, do porte da empresa, da legislação em vigor e das necessidades específicas. Por exemplo, o setor de construção civil tem os maiores gastos com seguro em relação às suas receitas, seguido pelos setores de transportes, comunicações, serviços públicos e mineração. Os setores de serviços financeiros, do comércio e do governo têm os menores gastos com seguros em relação às suas receitas. O setor manufatureiro encontra-se na média.

As empresas de maior porte gastam bem menos com seguro em relação à receita do que as empresas menores, mesmo que adquiram coberturas significativamente maiores. A razão disso é que elas têm maior capacidade de diversificar os riscos e utilizar processos mais sofisticados de gestão de riscos.

### **A receita das subscrições permanece como o principal impulsionador dos lucros**

O setor de seguro comercial apresenta grande natureza cíclica com condições intercaladas de preços baixos. O setor tem mostrado ser resistente, mesmo na época da crise financeira. Atualmente, a rentabilidade do seguro comercial está sob a pressão dos baixos rendimentos de investimentos e preços reduzidos; porém, a recuperação econômica e o aumento das taxas de juros globais acabarão impulsionando os lucros – com certo atraso.



No curto e médio prazo, o crescimento e a rentabilidade do seguro comercial serão dominados pelo ciclo das subscrições, com a rentabilidade resultando amplamente da alta dos preços, ao passo que os rendimentos dos investimentos somente aumentarão de forma lenta à medida que a economia se recupera. No médio e longo prazo, os resultados das subscrições – e não os rendimentos dos investimentos – serão o principal impulsionador dos lucros das empresas de seguro comercial.

## Notas aos editores:

### Swiss Re

O Grupo Swiss Re é líder na oferta, em grande escala, de resseguro, seguro e outras formas de transferência de risco baseadas em seguros. Negociando diretamente ou trabalhando por intermédio de corretores, sua carteira global de clientes é composta por companhias de seguros, empresas de médio a grande porte e clientes do setor público. De produtos padronizados a coberturas específicas em todas as linhas de negócios, a Swiss Re coloca à disposição sua solidez financeira, sua experiência e sua capacidade de inovação para permitir que riscos sejam assumidos, condição imprescindível ao progresso empresarial e social. Fundada em Zurique, na Suíça, em 1863, a Swiss Re atende clientes por meio de uma rede de 60 escritórios no mundo inteiro e tem a nota de crédito "AA–" da Standard & Poor's, "A1" da Moody's e "A+" da A.M. Best. As ações da Swiss Re Ltd., a empresa holding do Grupo Swiss Re, são negociadas na SIX (Bolsa de Valores da Suíça), com o código SREN. Para obter mais informações sobre o Grupo Swiss Re, acesse o site: [www.swissre.com](http://www.swissre.com) ou siga-nos no Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

### Como obter este estudo *sigma*:

As versões em inglês, alemão, francês e espanhol do estudo *sigma* nº 5/2012 "Seguro comercial – um mercado em constante evolução" estão disponíveis em formato eletrônico no site da Swiss Re: [www.swissre.com/sigma](http://www.swissre.com/sigma). As versões em chinês e japonês serão publicadas em breve.

As edições em inglês, francês, alemão e espanhol do estudo *sigma* nº 5/2012 também estão disponíveis na versão impressa. As versões impressas em chinês e japonês estarão disponíveis em breve. Envie seu pedido com endereço completo de correspondência para [sigma@swissre.com](mailto:sigma@swissre.com)

### Como obter uma cópia desta nota à imprensa sobre o estudo *sigma*:

As versões em inglês, alemão, francês, espanhol e português desta nota à imprensa sobre o estudo *sigma* estão disponíveis em formato eletrônico no site da Swiss Re: [www.swissre.com](http://www.swissre.com)