



Novo estudo *sigma* da Swiss Re, “O seguro no mundo em 2010” revela aumento do volume global de prêmios e do capital

Contatos:

Daniel Staib, Zurique  
Telefone +41 43 285 8136

Thomas Holzheu, Nova York  
Telefone +1 212 317 5190

Clarence Wong, Hong Kong  
Telefone +852 2582 5644

Relações com a mídia, Zurique  
Telefone +41 43 285 7171

Swiss Reinsurance Company Ltd  
Mythenquai 50/60  
Caixa Postal  
CH-8022 Zurique, Suíça

Swiss Re Ltd  
Mythenquai 50/60  
Caixa Postal  
CH-8022 Zurique, Suíça

Telefone +41 43 285 2121  
Fax +41 43 285 2999  
www.swissre.com

- **Em 2010, o volume global de prêmios apresentou um vigoroso aumento impulsionado pelo crescimento econômico, repercutindo em capital e solvência**
- **Os países emergentes continuaram a ganhar em importância – a China tornou-se o sexto maior mercado de seguros**
- **O retorno dos investimentos sofreu com as baixas taxas de juros**

**Zurique, 6 de julho de 2011 – Segundo o último estudo *sigma* da Swiss Re, “O seguro no mundo em 2010”, o volume mundial de prêmios de seguro aumentou 2,7% (com correção pela inflação). Os prêmios do segmento de vida cresceram 3,2% e de ramos elementares, 2,1%. O crescimento dos prêmios nos mercados emergentes se acelerou. O setor apresentou melhora de capital e solvência, enquanto as baixas taxas de juros abalaram o retorno dos investimentos.**

A indústria do seguro retoma seu crescimento, como mostra a avaliação anual da Swiss Re para os mercados globais de seguros em 2010. O volume de prêmios cresceu em três quartos dos 78 mercados abrangidos pela referida publicação. O crescimento teve particular vigor nos mercados emergentes. Ao mesmo tempo, o capital e a solvência do setor de seguros apresentaram uma forte melhora, mas as baixas taxas de juros ainda tiveram impacto negativo sobre a lucratividade.

**Os prêmios globais de vida aumentaram 3,2%.**

Os prêmios do seguro de vida subiram 3,2% em nível global, tendo alcançado US\$ 2.520 bilhões em 2010. O crescimento foi mais intenso nos mercados emergentes asiáticos, e robusto em alguns dos grandes mercados europeus. Nos Estados Unidos e no Reino Unido, os prêmios diminuíram, embora em um ritmo mais modesto do que em 2009. Apesar do impacto negativo das baixas taxas de juros sobre a lucratividade das seguradoras de vida, elas contribuíram para uma forte melhora da posição do capital contábil do setor por aumentarem o valor das carteiras de títulos das seguradoras de vida.

---

Daniel Staib, um dos autores do novo estudo *sigma*, comenta: "O cenário predominante mostra uma indústria retomando a tendência de crescimento no longo prazo. Em realidade, em alguns países da Europa Continental, o crescimento no ano passado poderia ser considerado acentuado, pois o faturamento de produtos de prêmio único com garantias relativamente atraentes apresentou forte crescimento."

Nos mercados emergentes, os prêmios do segmento de vida subiram 13%. A Ásia Meridional e Oriental formou a região com mais forte crescimento, alcançando 18%, tendo à frente a China, com grande demanda tanto por produtos tradicionais quanto por produtos vinculados a investimentos. A América Latina e o Caribe não ficaram muito atrás, com 12%, liderados pelo Brasil.

#### **Os prêmios de ramos elementares aumentaram 2,1% em 2010.**

Em 2010, os prêmios do seguro de ramos elementares aumentaram 2,1% em nível mundial. Nos países emergentes e recém-industrializados da Ásia, a vigorosa retomada econômica fez crescer a demanda por cobertura de seguro. O volume de prêmios aumentou também na Europa e nos Estados Unidos. O capital do setor prosseguiu em seu desenvolvimento positivo e atingiu um nível recorde em 2010.

Os resultados da subscrição se deterioraram, em geral, nos Estados Unidos e ficaram negativos nos grandes mercados europeus; no último caso, devido aos péssimos resultados do seguro de automóveis. Nos oito maiores mercados, pelo segundo ano consecutivo, a receita de prêmios não conseguiu cobrir completamente as liquidações de sinistros e outros custos. "O índice combinado médio desses principais mercados degenerou para 103%, comparado com 101% em 2009. Diante dos recentes eventos de sinistros catastróficos, é evidente que os resultados globais das subscrições irão piorar ainda mais em 2011. Isto indica que os preços estão inadequados. Em alguns mercados, tais como Itália e Reino Unido, os índices começaram a subir, particularmente nos seguros de automóveis, sinalizando que o ciclo de subscrição está finalmente começando a mudar de direção", afirma Staib.

#### **Perspectiva: Forte foco no crescimento em 2011**

Apesar da persistente incerteza, em 2011 a recuperação econômica deverá seguir seu curso e estimular o crescimento de prêmios nos setores de vida e ramos elementares em nível mundial.

---

Entretanto, o retorno dos investimentos, tanto no setor de vida quanto de ramos elementares, vai permanecer fraco, pois as taxas de juros apresentarão, quando muito, apenas uma lenta subida.

“Em relação aos mercados maduros, o crescimento do seguro de vida deverá se tornar positivo nos Estados Unidos, enquanto na Europa Ocidental o aumento de prêmios poderá apresentar ligeira desaceleração, uma vez que as crescentes taxas de juros deixarão as apólices de vida com garantia de taxa de juro menos atrativas”, observa Staib. No longo prazo, o fato de a nossa sociedade estar envelhecendo e necessitar cada vez mais de reservas para a velhice, continua sendo um aspecto positivo para as seguradoras de vida. No segmento de ramos elementares, a tendência é de um maior crescimento de prêmios em 2011. Esta tendência se fortalecerá com as taxas de prêmios começando a ser ajustadas para cima.

A participação dos países emergentes no mercado global, atualmente de 14%, deverá continuar aumentando vigorosamente nos próximos dez anos. É provável que a China se torne o segundo maior mercado de seguros dentro de uma década (em 2010 era o sexto maior).

Os principais riscos para o panorama futuro referem-se a uma escalada da crise da dívida soberana em euros ou a uma grave escassez de petróleo causada por tumultos nos principais países produtores de petróleo.

O estudo é a primeira avaliação pública do desempenho dos mercados globais de seguros em 2010. Os 78 mercados, para os quais estão disponíveis dados ou estimativas para 2010, respondem por 98% do volume global de prêmios. Em termos totais, o relatório está baseado em 147 mercados de seguro.

## Evolução nos principais mercados de seguro em 2010

	Classificação por volume de prêmios 2010	Prêmios vida		Prêmios não-vida		Total premiums		Densidade de seguros (USD)	Penetração de seguros
		ões de USD	Variação* vs 2009	ões de USD	Variação* vs 2009	USD bn	Change* vs 2009	2010	2010
<b>Países industrializados</b>		<b>2'156</b>	<b>1.8%</b>	<b>1'533</b>	<b>1.0%</b>	<b>3'689</b>	<b>1.4%</b>	<b>3'527</b>	<b>8.6%</b>
Estados Unidos	1	506	-0.7%	660	0.2%	1'166	-0.2%	3'759	8.0%
Japão	2	441	0.0%	116	0.6%	557	0.1%	4'390	10.1%
Reino Unido	3	214	-3.3%	96	-1.2%	310	-2.7%	4'497	12.4%
França	4	192	2.6%	88	0.9%	280	2.1%	4'187	10.5%
Alemanha	5	115	6.6%	125	1.5%	240	3.9%	2'904	7.2%
Itália	7	122	9.6%	52	0.1%	174	6.6%	2'766	8.1%
Hong Kong	24	23	10.0%	3	2.5%	26	9.0%	3'636	11.4%
<b>Mercados emergentes</b>		<b>364</b>	<b>13.1%</b>	<b>286</b>	<b>8.4%</b>	<b>650</b>	<b>10.9%</b>	<b>110</b>	<b>3.0%</b>
América Latina e Caribe		55	12.2%	73	5.5%	128	8.2%	219	2.7%
Brasil	15	33	12.6%	31	7.9%	64	10.3%	328	3.1%
Chile	29	9	4.5%	10	-4.8%	19	-0.7%	173	1.9%
Europa Central e Leste Europeu		20	5.7%	68	-2.1%	88	-0.4%	272	2.6%
Rússia	19	1	33.9%	41	-1.1%	42	-0.6%	297	2.3%
Ásia Meridional e Oriental		238	17.5%	98	21.9%	336	18.8%	94	3.7%
China	6	143	25.6%	72	27.5%	215	26.2%	158	3.8%
Índia	11	68	4.2%	11	9.8%	78	4.9%	64	5.1%
Oriente Médio e Ásia Central		8	6.4%	25	7.5%	33	7.4%	104	1.5%
Emirados Árabes Unidos	46	1	4.1%	5	7.2%	6	6.7%	1'248	2.1%
África		47	-2.4%	20	4.1%	67	-1.1%	65	3.9%
<b>Mundo</b>		<b>2'520</b>	<b>3.2%</b>	<b>1'819</b>	<b>2.1%</b>	<b>4'339</b>	<b>2.7%</b>	<b>627</b>	<b>6.9%</b>

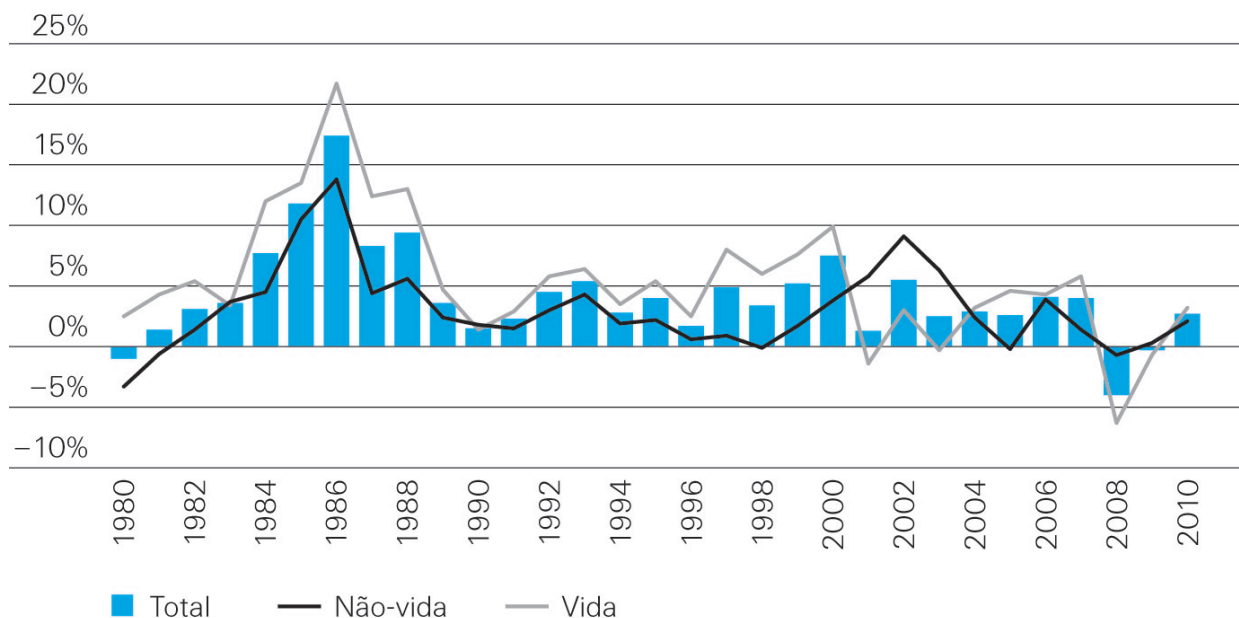
Notas: \* Em termos reais, ou seja, com ajuste da inflação.

\*\* Hong Kong, Cingapura, Coreia do Sul, Taiwan

Penetração de seguros = prêmios em % do PIB; densidade de seguros = prêmios per capita

Fontes: cifras definitivas e provisórias divulgadas por órgãos supervisores e associações de seguros, além de algumas estimativas.

## Crescimento real dos prêmios em vida e não-vida



## Notas para os editores

### Swiss Reinsurance Company Ltd

A Swiss Re é uma importante resseguradora global, altamente diversificada, que opera por intermédio de escritórios em mais de 20 países. Fundada em Zurique, na Suíça, em 1863, a Swiss Re oferece produtos de serviços financeiros que permitem a assunção de riscos, essencial ao espírito empreendedor e ao progresso. Seus produtos tradicionais de resseguro e serviços correlatos para ramos elementares, vida e saúde são complementados por soluções de finanças corporativas baseadas em seguros e serviços complementares para a gestão abrangente de riscos. A Swiss Re conta com a classificação de crédito "A+" atribuída pela Standard & Poor's, "A1" pela Moody's e "A+" pela A.M. Best.

### Como obter este estudo *sigma*:

As versões em inglês, alemão, francês e espanhol do *sigma* nº 2/2011, "O seguro no mundo em 2010: prêmios retomam crescimento – capital aumenta" estão disponíveis em formato eletrônico no site da Swiss Re: [www.swissre.com/sigma](http://www.swissre.com/sigma). As versões em chinês e japonês serão publicadas em breve.

Também estão disponíveis edições impressas do *sigma* nº 2/2011 em inglês, francês, alemão e espanhol. As versões impressas em chinês e japonês estarão disponíveis em breve. Envie seu pedido com endereço completo de correspondência para:

E-mail:	<a href="mailto:sigma@swissre.com">sigma@swissre.com</a>	
Zurique:	Telefone: + 41 43 285 3889	Fax +41 43 282 0075
Nova York:	Telefone +1 212 317 5400	Fax +1 212 317 5455
Hong Kong:	Telefone +852 25 82 5703	Fax +852 25 11 6603

Para obter uma cópia desta nota à imprensa sobre o estudo *sigma*:

As versões em inglês, alemão, francês, espanhol e português desta nota à imprensa sobre o estudo *sigma* estão disponíveis em formato eletrônico no site da Swiss Re: [www.swissre.com](http://www.swissre.com)

Esta nota à imprensa também é distribuída por e-mail. Para receber sua cópia, entre em contato com [sigma@swissre.com](mailto:sigma@swissre.com).