

스위스재보험, 견실한 자본력, 고객 기반, 혁신 역량으로 성장 기회 포착에 유리한 입지 확보

Contact:

Media Relations, Zurich
Telephone +41 43 285 7171

Corporate Communications, London
Telephone +44 20 7933 3445

Corporate Communications, Asia
Telephone +852 2582 3660

Corporate Communications, New York
Telephone +1 212 317 5663

Investor Relations, Zurich
Telephone +41 43 285 4444

Swiss Re Ltd
Mythenquai 50/60
P.O. Box
CH-8022 Zurich

Swiss Reinsurance Company Ltd
Mythenquai 50/60
P.O. Box
CH-8022 Zurich

Telephone +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999
www.swissre.com

- 스위스재보험, 손해보험 언더라이팅 컨디션 개선 지속될 것으로 전망
- 지난 3년간 업계에 가장 큰 충격은 사상 최저 금리
- 스위스재보험 언더라이팅 및 리스크에 대한 이해, 탁월한 자본력, 혁신 역량으로 새로운 사업 기회 포착에 이상적인 입지 확보

2011년 9월 12일, 몬테 카를로 — 스위스재보험은 몬테 카를로 연례회의에서 “경제 불안 및 규제 환경의 변화 속에서 (재)보험사들의 사업 모델 강화 및 통합은 출재사 및 고객사들에게 이점으로 작용할 것”이라고 밝혔다.

요율의 소프트닝 여지가 아직 남아 있지만 장기간에 걸친 소프트 싸이클 이후, 재보험 요율은 개선되기 시작했다. 더욱이 장기간 지속되고 있는 사상 최저 금리는 업계에 실질적인 타격을 주고 있다. 스위스재보험은 탁월한 자본력, 엄격한 언더라이팅, 입증된 혁신역량, 매우 강력한 고객 기반을 바탕으로 성장의 기회를 포착하는데 유리한 입지를 확보하고 있다.

스위스재보험의 그룹 최고경영자 스테판 리페(Stefan Lippe)는 “초저금리, 주식시장의 변동성, 미래 인플레이션에 대한 불확실성과 같은 지금의 경제 여건은 업계에 상당한 도전과제를 가져다 준다. 이러한 상황에서 체계화된 언더라이팅, 저위험 자산 운용을 기반으로 한 다각화, 규모와 민첩성은 미래 성공 전략의 핵심이다. 출재사들과 고객사들에 대한 스위스재보험의 가치 제안은 변함없으며 그 어느 때 보다 견실하다.” 라고 밝혔다.

스위스재보험은 새로운 그룹 구조와 더불어(재)보험 시장에서 최적의 성장 기회를 확보하기 위한 준비를 하고 있다”라고 스테판 리페(Stefan Lippe)는 덧붙였다.

저금리는 최근 3년간 업계에 가장 큰 타격

스위스재보험의 언더라이팅 최고 책임자인 브라이언 그레이(Brian Gray)는 “저금리는 지난 3년간 업계에 실질적인 타격을 주었으며, 이는 2010-2011년에 발생한 자연재해보다 훨씬 더 심각한 것이다.

합산비율을 더 크게 낮추지 않으면, 업계의 수익력은 시간이 지남에 따라 축소될 것이다.”라고 언급했다.

재해 모델의 변경은 물론 호주, 뉴질랜드, 일본의 자연재해로 인한 클레임 증가로 자연재해 요율이 2011년 4월 및 7월에 사이 증가했다. 손해보험 부문에 대한 언더라이팅 조건, 특히 대형 재해에 대한 조건이 개선되기 시작했으며 일부 유럽 자동차 시장에서도 요율이 안정되기 시작했다.

반면, 특종보험은 변화의 조짐이 거의 없다. “시장 참여자들이 지금 준비금을 지속적으로 환입함에 따라 시장에는 가격을 낮출 수 있는 충분한 여력이 생겼다”고 그레이는 덧붙였다. “그러나 저금리 현실을 실감하게 되면서 어느 시점에 거품이 붕괴될 것이다”라고 덧붙였다.

스위스재보험은 향후 3-15 개월 동안 어느 정도의 광범위한 시장의 전환을 예상하고 있다.

혁신력 및 견실한 자본력

최고 마케팅 책임자이며, 2011년 10월 1일부로 스위스재보험의 재보험 사업부 최고경영자로 임명된 크리스찬 무멘탈러(Christian Mumenthaler)는 “스위스재보험은 항상 혁신을 해왔다”라고 언급했다. “지난 몇 개월 동안 스위스재보험은 자사의 혁신력, 고객 지향성, 시장에서의 명성을 입증하는 일련의 거래를 체결했다”고 덧붙였다. 예를 들어, 스위스재보험은 중요한 손해보험 런오프 거래 두 건을 성사시켰는데, 이로 인해 고객은 새로운 사업에 투자할 수 있는 여유 자본을 보유하게 되었다.

스위스리는 자본력과 관련하여 S&P의 AA 등급에서 요구하는 수준을 넘는 충분한 자본력을 보유하고 있다. 더욱이 보수적인 자산 관리 전략을 결합하여 소포트 사이클 동안 엄격한 언더라이팅 기준을 적용함으로써 이전 연도에 가격 적정성을 충족시키지 못한 경우에는 시장 점유율을 조정해왔다. 스위스재보험은 2011년 성공적인 갱신을 달성하여 손해보험 계약 포트폴리오가 20% 증가하는 동시에 가격 적정성 또한 유지했다.

스테판 리페는 “스위스재보험은 위험 및 언더라이팅에 대한 자사만의 깊이 있는 이해와 보수적인 자산 전략을 바탕으로 어려운 시장을 헤쳐나가고 있으며 혁신을 이루어 나가고 있다. 무엇보다도 스위스재보험의 자본력은 탁월하다. 이러한 모든 여건은 스위스재보험이

고객사와 함께 새로운 사업 기회를 포착하는데 이상적인 조건을 갖추고 있음을 말해준다”라고 밝혔다.

편집자 주

스위스리 주식회사 (Swiss Re Ltd)

스위스리 주식회사는 스위스리 그룹의 지주회사로, 스위스 증권 거래소에 상장 (SREN) 되어 있다.

스위스재보험 주식회사(Swiss Reinsurance Company Ltd)

스위스재보험은 고도로 다각화된 선도적 글로벌 재보험사로 20 개국 이상에 사무소를 운영하고 있다. 스위스재보험은 1863 년 스위스 취리히에서 창립된 이래 기업과 기업발전에 중요한 위험 관리를 위한 금융 서비스 상품을 제공하고 있다. 스위스재보험은 손해보험, 생명보험 상품 및 관련 서비스와 같은 전통적 재보험 상품과 더불어 보험기반 기업금융 솔루션과 보완 서비스와 같은 포괄적인 리스크 관리 서비스도 제공하고 있다. 스위스재보험은 스탠더드 앤드 푸어스(Standard & Poor's)로부터 A+’를, 무디스(Moody's)로부터 ‘A1’를, 에이엠 베스트(A.M. Best)로부터 ‘A’를 각각 부여 받고 있다.