

Praktische Erfahrungen mit der Datenschutz-Grundverordnung

München, 9. Mai 2019

Data Protection Team



Stefan Weiss
*Head Compliance Group
Functions
Global Data Protection Officer*



David Evans
*Data Protection Officer (EMEA)
Reinsurance*



Annie Bai
*Data Protection Officer (US)
CorSo*



Yasmin Durrani
*Data Protection Officer
LifeCapital*



Zuzana Zolakova
Data Protection Officer



Christine Hauner-Stippler
Data Protection Officer

Erste Erfahrungen mit der DS-GVO

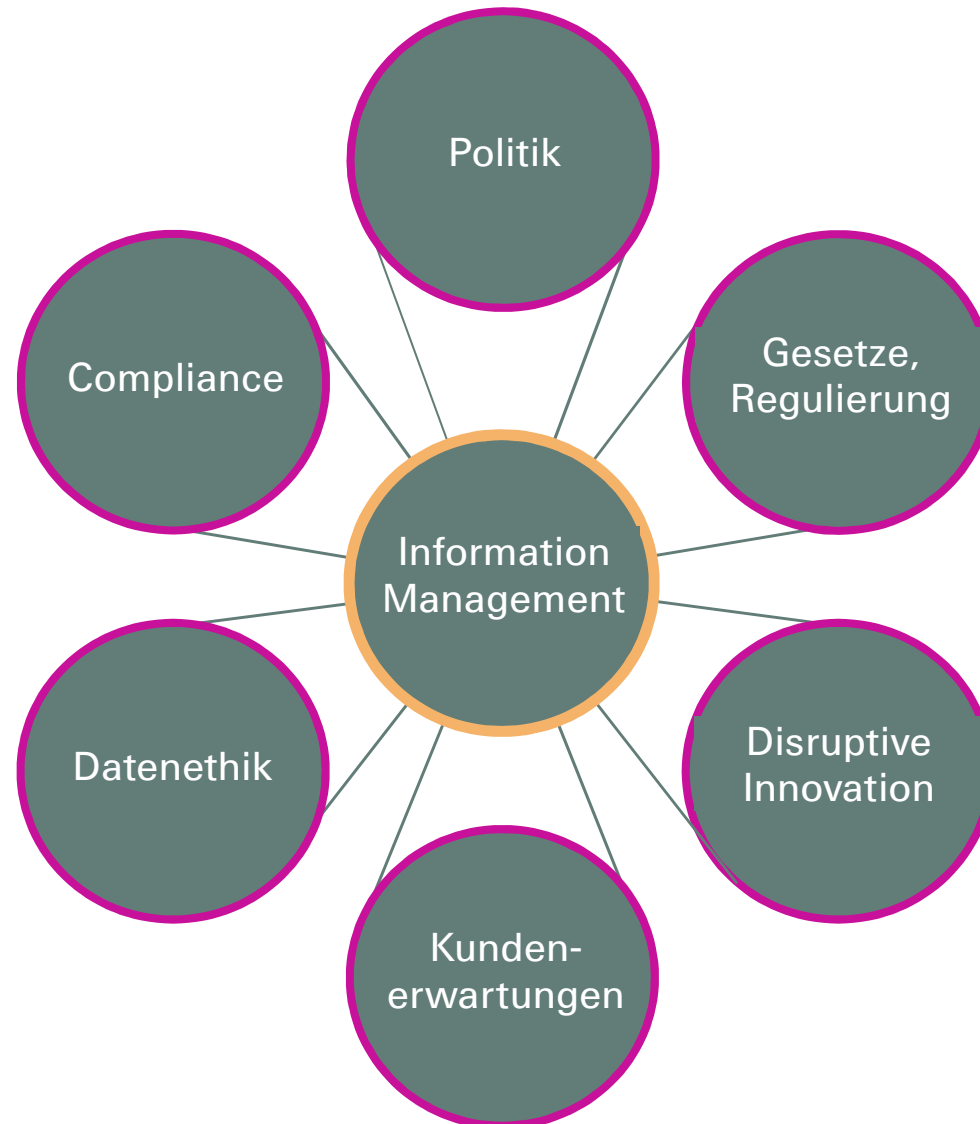
- Hype vorbei ?
 - Y2K Syndrom
 - Wake-up Call im Management
 - Große Unsicherheit am Anfang
 - Abmahnwelle befürchtet
 - Türklinken?
- Überführung in BAU
- Die eigentliche Arbeit findet jetzt statt!



Verzweifeln die Unternehmen am neuen Datenschutzgesetz?

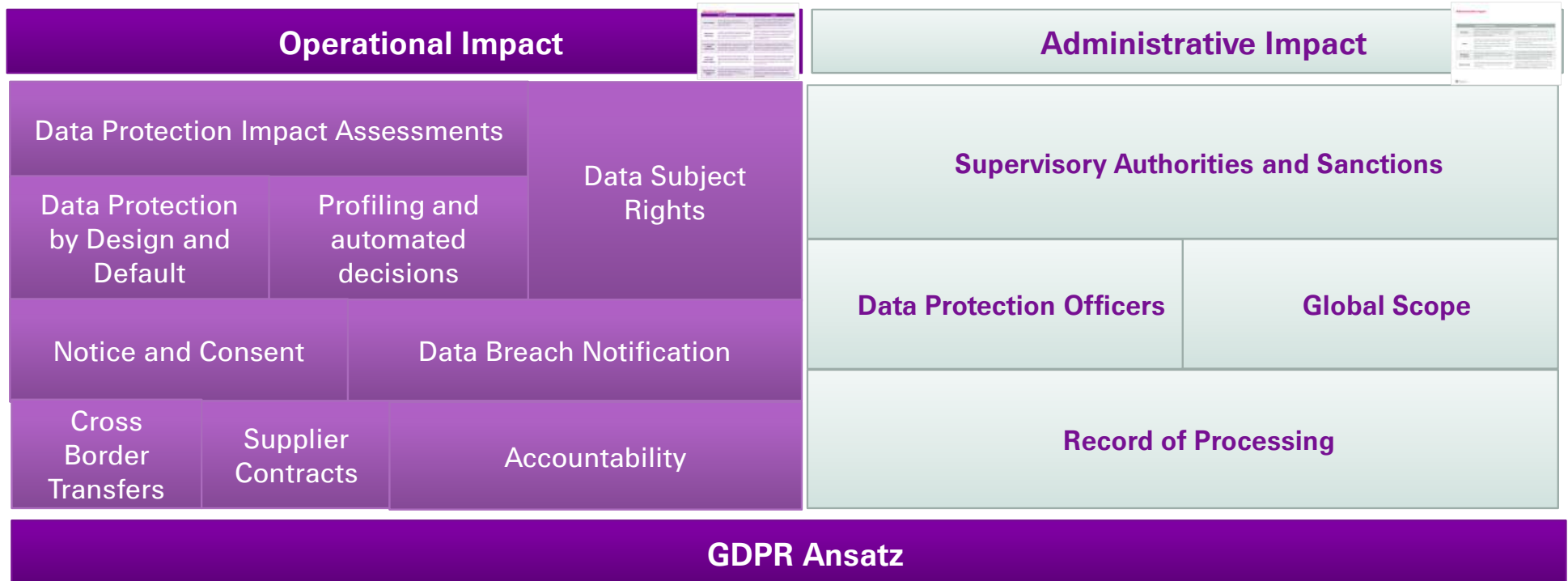
https://www.gdd.de/downloads/materialien/cartoons/cartoons_gross/2018-04.jpg

Unabhängig von der DS-GVO ist die Welt des Datenschutzes komplexer geworden



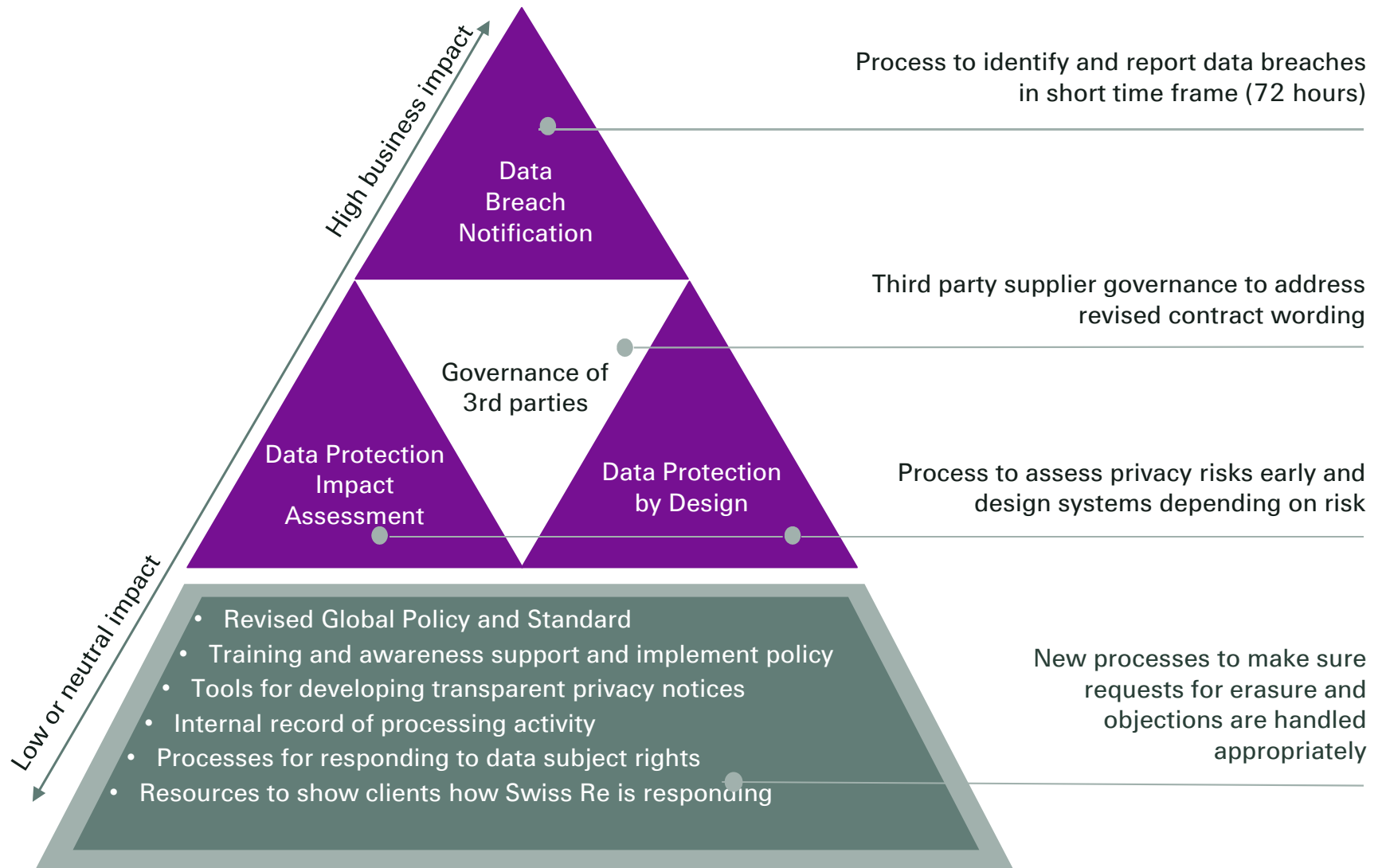
DS-GVO / GDPR Fokusthemen

Frühe Identifizierung von Fokusthemen und wo wir als Unternehmen nachbessern müssen. Risikobasierter Ansatz. Einbeziehung des Senior Managements.



Swiss Re hat DS-GVO / GDPR zum Anlass genommen, das existierende Datenschutz Programm zu stärken und die Prinzipien der DS-GVO global anzuwenden. Kern dabei war, dort Prioritäten zu setzen, wo die DS-GVO das Risiko definiert.

Key Project Deliverables



What is a data breach?

Security or data incident

suspected, attempted, successful, or imminent event of unauthorized access, use, disclosure, modification, loss or destruction of information

Data breach

security incident resulting in a breach of confidentiality, availability or integrity

Privacy breach

data breach involving personal or sensitive personal data which poses a risk to an individual's rights and freedoms



DS-GVO mausert sich zum globalen Standard

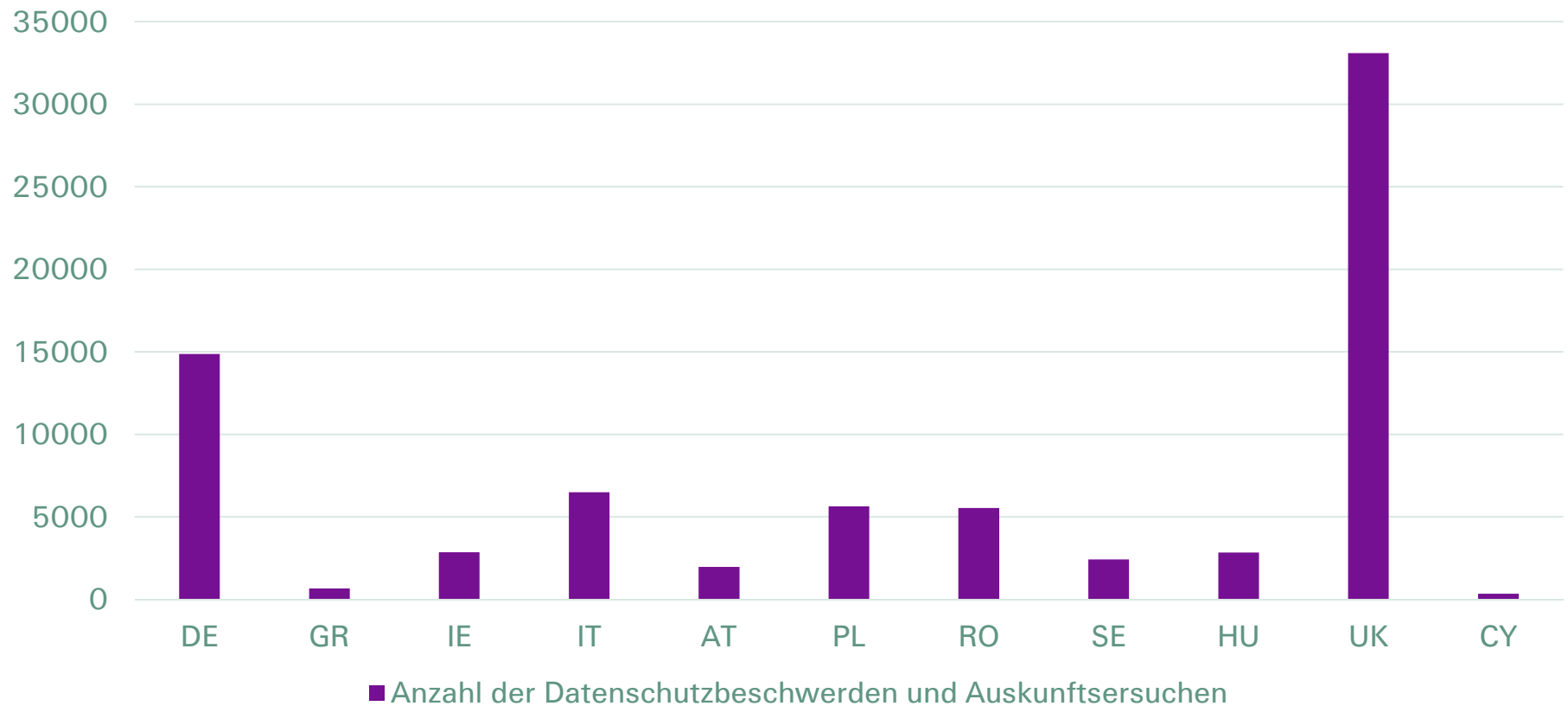
- DS-GVO Standard auch ausserhalb der EU?
 - Schweiz
 - Asien (Japan, China, Singapore, etc.)
 - Lateinamerika
 - USA (CCPA and beyond)
 - ?
- [Beispiel Facebook:](#) Facebook-Chef Mark Zuckerberg hat eine international abgestimmte Regulierung im Internet gefordert. Dabei hob er auch die EU-Datenschutzverordnung (DSGVO) als ein **Vorbild** für die Welt hervor.

Zeigt der vermeintliche „Papiertiger“ jetzt seine Zähne?

- Auditierung durch Aufsichtsbehörden
- Strafzahlungen und Sanktionen:
 - Frankreich: [Rekordstrafe in Höhe von 50 Millionen €](#) gegen Google
 - Missachtung der Pflicht seine Nutzer:innen transparent über die Datennutzung zu informieren.
 - keine wirksame Einwilligung für die Verarbeitung der Daten für Werbezwecke vorweisbar
 - [Portugal](#): 400.000 € Strafe für Krankenhaus bei Lissabon zahlen, weil zu viele Personen Zugriff auf Patientendaten gehabt hätten.
 - [Polen](#): 220.000 € für Verstoß gegen die Informationspflicht gegenüber den betroffenen Personen
 - ...
 - bis hin zum [fehlenden Auftragsverarbeitungsvertrag](#) mit 5.000 € Busgeld

DS-GVO Statistik – Eingereichte Beschwerden seit Mai 2018

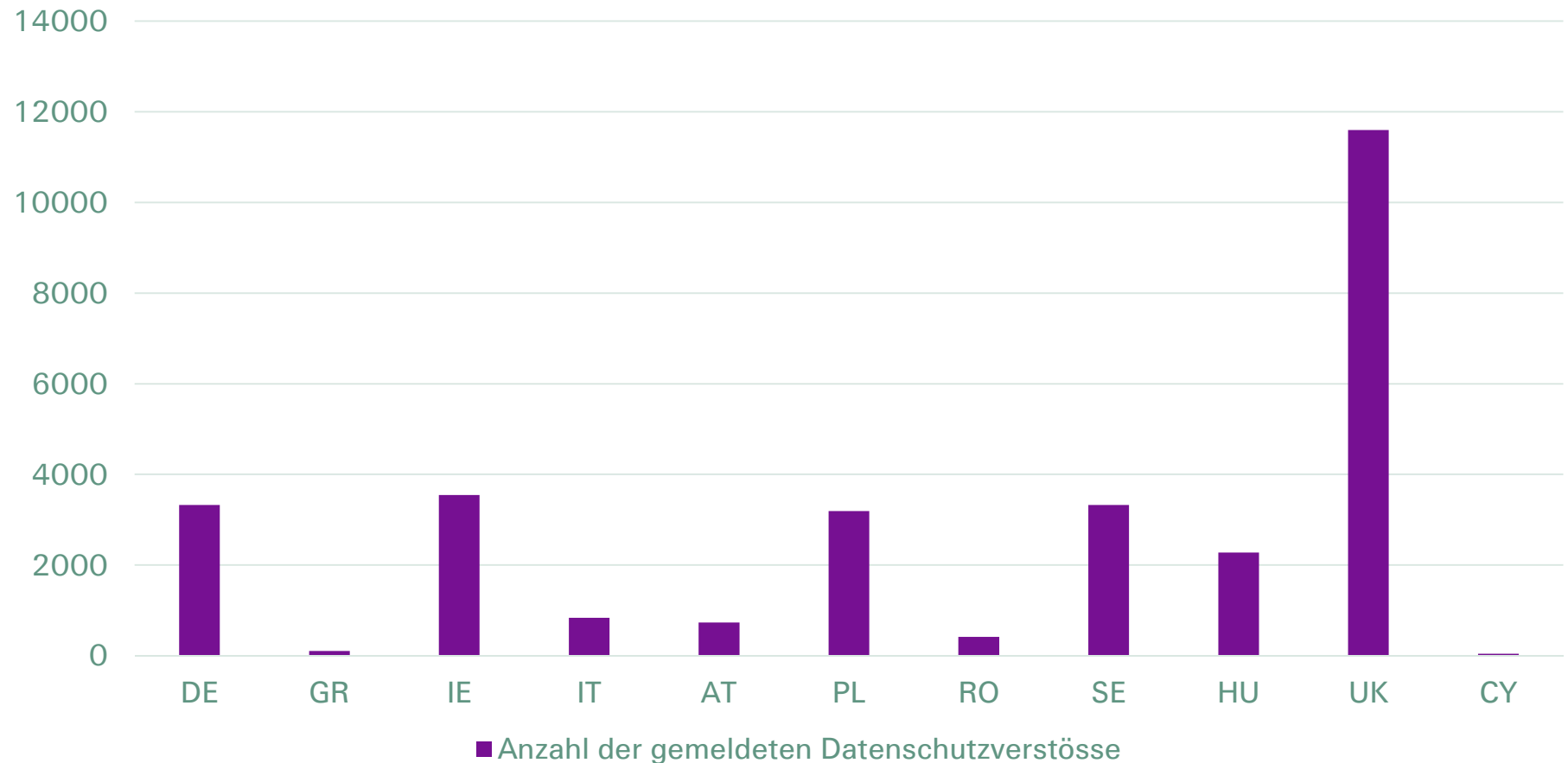
Anzahl der Datenschutzbeschwerden und Auskunftersuchen



Source: GDPR in Numbers. GDPR Today. No. 3, 25.3.2019.
Available at: <https://www.gdprtoday.org/gdpr-in-numbers-4/>

DS-GVO Statistik – An die Aufsichtsbehörden gemeldete Datenschutzverstöße, seit Mai 2018

Anzahl der gemeldeten Datenschutzverstöße



Source: GDPR in Numbers. GDPR Today. No. 3, 25.3.2019.
Available at: <https://www.gdprtoday.org/gdpr-in-numbers-4/>

Ausblick

- Wir müssen mehr anstatt weniger Regulierung erwarten
- Der Datenschutz wird sich weiter im Bereich “Verbraucherschutz” entwickeln
- Technologiefirmen stehen ganz klar weiter im Fokus
- Erwartungen an die “Accountability” und “Corporate Responsibility”, insb. bezgl. Data Ethics, steigen



Fazit



Wir müssen mit dem was wir tun transparent und pro-aktiv sein. Das gilt für die Vorteile wie auch für die Risiken und wie diese minimiert werden. Die Datennutzung und der Kontext muss erklärbar sein.

Produktentwicklung muss weiterhin mit einer ethisch "bewussten" Vorgehensweise gemäss unseren Werten und Normen, sowie den Erwartungen unserer Kunden und der Gesellschaft verstanden werden.

Auch in der digitalen Welt bildet das Vertrauen unserer Kunden zu uns, die Grundlage für eine nachhaltige Geschäftsbeziehung zum Nutzen des Einzelnen und der Gesellschaft.



Rechtlicher Hinweis

©2019 Swiss Re. Alle Rechte vorbehalten. Ohne die vorherige schriftliche Erlaubnis von Swiss Re ist es nicht gestattet, diese Präsentation zu verändern, abgeleitete Werke zu erstellen, oder sie auf andere Art für kommerzielle oder öffentliche Zwecke zu nutzen.

Die hierin enthaltenen Informationen und Aussagen sind zum Zeitpunkt der Präsentation aktuell, können sich jedoch verändern, ohne dass Swiss Re verpflichtet wäre, dies öffentlich bekannt zu geben. Obwohl die verwendeten Informationen aus zuverlässigen Quellen stammen, kann Swiss Re für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben keine Gewähr übernehmen. Jegliche Haftung für deren Richtigkeit und Vollständigkeit sowie für Schäden, die sich aus der Verwendung der in dieser Präsentation enthaltenen Informationen ergeben könnten, wird hiermit ausdrücklich ausgeschlossen. Unter keinen Umständen haftet Swiss Re oder eine ihrer Gruppengesellschaften für Vermögens- oder Folgeschäden, die in Zusammenhang mit dieser Präsentation stehen.