

# News release

## Swiss Re feiert ihr 150-Jahr-Jubiläum mit deutschen und österreichischen Kunden

**München, 6. Februar 2014 – Zusammen mit mehr als 450 deutschen und österreichischen Erstversicherern, Brokern und weiteren Geschäftspartnern feiert der führende Rück-/Erstversicherer Swiss Re heute sein 150-jähriges Bestehen in München. Am Festakt in München spricht der ehemalige Bundesaussenminister Joschka Fischer zum Thema "Open minds connecting generations", das auch das Motto der Swiss Re-Feierlichkeiten zum 150-Jahre-Jubiläum weltweit ist.**

Frank Reichelt, Niederlassungsleiter von Swiss Re in Deutschland, sagt: "Seit unserer Gründung im Jahr 1863 war es unser Bestreben, unseren Kunden und der Gesellschaft stets verbesserte Lösungen zur Risikobewältigung anzubieten. Auch heute, 150 Jahre und 7 Generationen später, sind wir immer noch aus Leidenschaft Rückversicherer. In einer sich stark verändernden Welt wandelt sich auch beständig die Risikolandschaft; uns dafür fit zu machen ist unsere Herausforderung der Zukunft."

Das Jubiläum ist eine gute Gelegenheit für Swiss Re sich bei ihren Kunden zu bedanken, diesen bedeutenden Meilenstein in der Geschichte erreicht zu haben.

### **Deutschland und Österreich – zentrale Märkte von Anfang an**

Deutschland und Österreich haben wesentlich zur Erfolgsgeschichte von Swiss Re beigetragen. Bereits ein Jahr nach der Gründung, nämlich 1864, nahm Swiss Re mit Versicherern aus beiden Ländern Geschäftsbeziehungen auf. Aus Anlass zum Jubiläum hat Swiss Re eine Broschüre publiziert, die reich bebildert und auf kurzweilige Art die Geschichte der deutschen Assekuranz zusammenfasst.

Der deutsche Versicherungsmarkt ist heute weltweit der fünftgrösste. Im Jahr 2012 betrug das Prämieeinkommen in Deutschland 180,7 Mrd. Euro. Gleichzeitig sind deutsche Versicherer auch weltweit aktiv. Ob nach dem Terroranschlag des 11. September 2001 oder dem verheerenden Erdbeben und Tsunami in Japan – deutsche Versicherer und Rückversicherer tragen einen bedeutenden Teil der versicherten Schäden. Zahlreiche Marktführer im Erst- und Rückversicherungsgeschäft kommen heute aus Deutschland.

Von Beginn an war der deutsche Markt für Swiss Re einer der wichtigsten und ist es bis heute geblieben. Die bewegte Geschichte des 20. Jahrhunderts widerspiegelt sich deutlich in der Geschichte der deutschen

Media Relations,  
Zurich  
Telephone +41 43 285 7171

Munich  
Telephone +49 89 3844 1234

Swiss Re Ltd  
Mythenquai 50/60  
P.O. Box  
CH-8022 Zurich

Telephone +41 43 285 2121  
Fax +41 43 285 2999

[www.swissre.com](http://www.swissre.com)  
 @SwissRe

Assekuranz: Zwei Weltkriege, Wirtschaftskrisen und Inflation, die Teilung Deutschlands nach 1945, Wirtschaftswunder und schliesslich die Wiedervereinigung.

Verglichen mit der Geschichte manches österreichischen Versicherungsunternehmens ist Swiss Re geradezu ein junges Unternehmen. Beispielsweise wurde die Grazer Wechselseitige bereits 1828 gegründet, die österreichische Allianz 1860 unter dem Namen Österreichischer Phönix. Dass sich Tradition und Dynamik nicht ausschliessen, beweist der österreichische Markt. Viele österreichische Unternehmen haben nach dem Fall der Mauer nach Zentral- und Osteuropa expandiert und nehmen heute in einigen Märkten eine führende Rolle ein.

### **Bedeutung der Assekuranz**

Es gibt wohl keine andere Branche als die Versicherungswirtschaft, die mehr Bereiche des Lebens berührt und Erkenntnisse aus praktisch jeder wissenschaftlichen Disziplin einbezieht. Die Assekuranz macht die Gesellschaft widerstandsfähiger gegen Unglücke und Katastrophen und ermöglicht damit technischen, wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Fortschritt. Die Versicherungswirtschaft trägt dazu bei, dass neue Geschäftsideen verwirklicht werden können: z.B. wären zahlreiche Erfindungen nicht zustande gekommen, hätten nicht Versicherer die finanziellen Konsequenzen eines Scheiterns abgedeckt und damit die unternehmerische und technische Risikofreudigkeit unterstützt.

### **Dialogrunden zu "Open minds connecting generations"**

"Open minds connecting generations" ist das Motto, unter dem Swiss Re seine Jubiläumsveranstaltungen durchführt. Langfristigkeit liegt in der Natur des Geschäfts eines Rückversicherers. Das Unternehmen hat sich deshalb die Frage gestellt, welche Themen generationsübergreifend diskutiert werden müssen, um die Lebensbedingungen in der Zukunft zu gestalten und zu sichern. Swiss Re hat vier Themen ausgewählt: Klimaveränderung, erneuerbare Energien, Langlebigkeit und Nahrungsmittelsicherheit. Gemeinsam mit Kunden, Partnern und der breiteren Gesellschaft sollen in einem weltweiten Dialog diese Fragen diskutiert und Lösungen erörtert werden.

### **Joschka Fischer ist Festredner**

Joschka Fischer, ehemaliger Aussenminister und Vizekanzler der Bundesrepublik Deutschland, stellt "Open minds connecting generations" auch in den Mittelpunkt seiner Jubiläumsansprache in München. In seinen Ausführungen benennt er aus der Perspektive zukünftiger Generationen die Herausforderungen unserer Gesellschaft. Joschka Fischer zeigt auf, welche Themen es sind, die man heute angehen muss, um den Lebensstandard zukünftiger Generationen zu sichern. Sein Hauptfokus liegt auf den Themen

Langlebigkeit, erneuerbare Energien, Klimawandel und Nahrungsmittelsicherheit.

### **Bemerkungen für die Redaktionen**

#### **Swiss Re**

Die Swiss Re Gruppe ist ein führender Wholesale-Anbieter von Rückversicherung, Versicherung und anderen versicherungsbasierten Formen des Risikotransfers. Die von Swiss Re direkt oder über Broker betreuten internationalen Kunden sind Versicherungsgesellschaften, mittlere bis grosse Unternehmen und Kunden des öffentlichen Sektors. Swiss Re nutzt ihre Kapitalstärke, ihre Fachkompetenz und ihre Innovationsfähigkeit zur Entwicklung von Lösungen, die von Standardprodukten bis hin zu ausgeklügelten kundenspezifischen Versicherungsdeckungen für sämtliche Geschäftssparten reichen und das Eingehen von Risiken ermöglichen, was für Unternehmen und den allgemeinen Fortschritt von wesentlicher Bedeutung ist. Swiss Re wurde 1863 in Zürich gegründet und ist über ein Netz von Gruppengesellschaften und Vertretungen an mehr als 60 Standorten präsent. Das Unternehmen wird von Standard & Poor's mit «AA-», von Moody's mit «Aa3» und von A.M. Best mit «A+» bewertet. Die Namenaktien der Holdinggesellschaft für die Swiss Re Gruppe, Swiss Re AG, sind an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiert und werden unter dem Tickersymbol SREN gehandelt. Für weitere Informationen zur Swiss Re Gruppe besuchen Sie unsere Website [www.swissre.com](http://www.swissre.com) oder folgen Sie uns auf Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

For logos and photography of Swiss Re executives, directors or offices go to [www.swissre.com/media](http://www.swissre.com/media)

For media 'b-roll' please send an e-mail to [media\\_relations@swissre.com](mailto:media_relations@swissre.com)

