



La nouvelle étude *sigma* de Swiss Re analyse la croissance de l'assurance dans les pays émergents et les perspectives pour l'assurance islamique

Contact :

Patrizia Baur, Zurich
Téléphone +41 43 285 3153

Clarence Wong, Hong Kong
Téléphone +852 2582 5644

Kurt Karl, New York
Téléphone +1 212 317 5564

Media Relations, Zurich
Téléphone +41 43 285 7171

Compagnie Suisse de Réassurances SA
Mythenquai 50/60
Boîte postale
CH-8022 Zurich

Téléphone +41 43 285 2121
Fax +41 43 285 2999
www.swissre.com

Zurich, 3 décembre 2008 – La nouvelle étude *sigma* de Swiss Re analyse les dernières évolutions du secteur de l'assurance dans les pays émergents et se penche notamment sur le marché croissant du takaful, une forme d'assurance islamique.

La première moitié de l'étude analyse les dernières évolutions du secteur de l'assurance dans les pays émergents. Quant à la seconde, elle est consacrée à un exposé sur le takaful, une forme de protection financière fondée sur l'assistance mutuelle et la prise en charge commune des risques, largement acceptée par les oulémas musulmans.

L'assurance non-vie dans les pays émergents

En termes réels, les primes de l'assurance non-vie dans les pays émergents ont augmenté de 11,6 % en 2007. Le volume des primes cette année-là s'est élevé à 199 milliards USD. Les régions ayant connu la plus forte croissance sont l'Asie du Sud et de l'Est (+13 %), l'Europe de l'Est (+12 %) et le Moyen-Orient (+12 %). D'après Daniel Staib, l'un des coauteurs de l'étude, « le secteur de l'assurance non-vie a bénéficié du contexte économique favorable et de l'introduction de nouvelles branches obligatoires au Moyen-Orient. » Selon lui, « les branches automobile et dommages ont continué à dominer le paysage de l'assurance dans les pays émergents en 2007, les performances de l'assurance automobile surpassant d'ailleurs celles de l'assurance non-vie dans son ensemble. »

L'assurance vie dans les marchés émergents

La croissance du marché de l'assurance vie a ralenti en 2007, passant de 18 % à 14 %. Cette même année, le volume des primes s'est élevé à 223 milliards USD. Prudence Ho, coauteur de l'étude, note que « les solides performances des marchés d'actions durant les trois premiers trimestres de 2007 ont permis d'augmenter les ventes de produits d'assurance vie de type placement.

Le lancement de nouveaux produits et la part de marché croissante de la bancassurance c'est-à-dire l'offre de services d'assurance par les banques, ont aussi contribué de façon importante aux résultats du secteur. »

La plupart des régions n'ont connu qu'un ralentissement marginal par rapport à leurs niveaux records de l'année précédente. En Asie du Sud et de l'Est, c'est l'Indonésie qui a connu la croissance la plus rapide (+57 %) en 2007. En Inde, deuxième marché de la région, la croissance des nouvelles affaires est passée de 145,7 % en 2006 à seulement 9,6 % en 2007.

Tendances de l'assurance et perspectives pour les marchés émergents

L'une des dernières évolutions du secteur de l'assurance dans les pays émergents est la pression exercée par certains régulateurs pour l'introduction de normes plus strictes en matière de fonds propres. A noter également, l'expansion de la microassurance, qui étend la couverture d'assurance aux personnes à faibles revenus. Enfin, la bancassurance a continué à gagner du terrain en tant que circuit de distribution.

La crise financière dans les pays industrialisés a troublé les perspectives économiques à court terme. La demande de produits d'exportation en provenance des économies émergentes va se réduire. Les prix des matières premières, qui ont déjà commencé à reculer de façon importante, devraient continuer de chuter, ce qui devrait conduire à une baisse de l'inflation. Selon Daniel Staib, « l'assurance devrait croître à un rythme inférieur dans les pays émergents en 2008 et 2009, mais ses perspectives à plus long terme demeurent positives. » Et d'ajouter : « compte tenu de ces évolutions, la croissance moyenne annuelle, qui s'élevait à 11,4 % en assurance vie et à 10,6 % en assurance non-vie entre 2002 et 2007, devrait passer à 7 -10 % et 3 -8 % respectivement, entre 2008 et 2013. »

L'assurance islamique : la croissance du takaful comme solution

Les pays musulmans ont adopté divers modèles d'assurance islamique conformes à la charia, corps de la loi religieuse islamique. Le takaful, sujet de cette étude *sigma*, est le modèle le plus largement accepté.

Le takaful est un système fondé sur les principes d'assistance mutuelle (ta'awun) et de contribution volontaire (tabarru'), dans lequel le risque est partagé collectivement et volontairement par un groupe de participants. Par le paiement d'un don volontaire et la définition claire du type de sinistre, les éléments non autorisés, tels que l'incertitude (gharar) et la prise de risque excessive (maisir) sont ôtés du contrat.

Le takaful implique :

- la création d'un conseil de surveillance de la charia, qui supervise les opérations d'assurance et vérifie leur conformité avec la charia ;
- la séparation des fonds des actionnaires et des fonds des preneurs d'assurance ;
- l'engagement à distribuer les bénéfices techniques aux preneurs d'assurance ;
- l'évitement des actifs non conformes à la charia.

L'assurance islamique : perspectives d'avenir

Le taux de croissance moyen annuel du takaful de 2004 à 2007 était estimé à 25 % (chiffre corrigé de l'inflation), tandis que celui du marché traditionnel était de 10,2 %. Bien qu'environ 1,7 milliard USD de primes takaful aient été émises en 2007, le marché mondial du takaful pourrait atteindre 7 milliards USD en 2015. Les 1,5 milliard de musulmans dans le monde représentent donc un segment de clientèle prometteur pour le secteur de l'assurance.

Dans cette étude *sigma*, cinq marchés ont été analysés en détail : Bahreïn, l'Indonésie, la Malaisie, l'Arabie saoudite et les Emirats Arabes Unis. Les deux marchés de takaful présentant le meilleur potentiel de croissance sont l'Arabie saoudite et la Malaisie.

D'après Prudence Ho, « le takaful devrait progresser car les populations des pays musulmans augmentent rapidement et les oulémas sont d'accord pour considérer que les musulmans devraient s'abstenir d'acheter de l'assurance traditionnelle si un opérateur takaful vend le même produit et offre des avantages et services similaires. » Elle ajoute que « de nombreuses compagnies mondiales, régionales ou locales ont monté de nouvelles opérations de takaful ces cinq dernières années, et que les capacités en retakaful augmentent aussi de façon continue. »

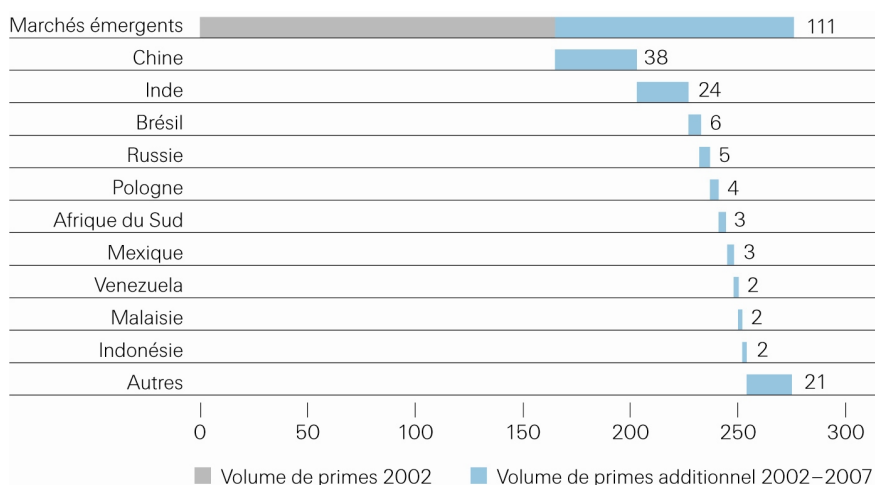
A propos des défis auxquels est confronté le takaful, Daniel Staib explique que « pour que le takaful prospère, il faut des collaborateurs possédant l'expertise nécessaire en matière d'assurance et de charia, des oulémas et des solutions permettant de faire face aux risques d'envergure. » Il ajoute : « une poursuite de la standardisation des modèles d'exploitation et des réglementations sont nécessaires. La sensibilisation accrue du public aux produits de takaful est également un élément central. »

Les deux auteurs conviennent que si les compagnies, soutenues par les autorités de tutelle, se montrent à la hauteur, le secteur international du takaful pourra réaliser pleinement son potentiel et attirer des clients du monde entier, quelle que soit leur religion.

Dix premiers pays pour l'assurance vie et non-vie

Assurance vie	Volume de primes 2007 (en millions USD)	Part des marchés émergents	Assurance non-vie	Volume de primes 2007 (en millions USD)	Part des marchés émergents
Chine	58 673	26,4%	Chine	33 810	17,0%
Inde	51 322	23,0%	Russie	28 973	14,6%
Afrique du Sud	34 430	15,5%	Brésil	20 501	10,3%
Brésil	18 533	8,3%	Mexique	9 763	4,9%
Pologne	7 950	3,6%	Afrique du Sud	8 345	4,2%
Mexique	7 653	3,4%	Pologne	7 677	3,9%
Malaisie	5 573	2,5%	Inde	7 402	3,7%
Indonésie	4 728	2,1%	Turquie	7 201	3,6%
Thaïlande	4 521	2,0%	Venezuela	6 977	3,5%
Chili	3 792	1,7%	Argentine	4 471	2,2%
Top 10	197 177	88,6%	Top 10	129 619	68,0%

Contribution à la croissance des primes sur les marchés émergents de 2003 à 2007 (aux prix réels de 2002)



Informations aux rédacteurs

Compagnie Suisse de Réassurances SA

Swiss Re est un réassureur mondial de premier plan très diversifié. Le Groupe opère par l'intermédiaire de représentations implantées dans plus de 25 pays. Fondé à Zurich, Suisse, en 1863, Swiss Re propose des services financiers permettant la prise de risque nécessaire au succès entrepreneurial et au progrès en général. Ses produits de réassurance traditionnelle et services connexes pour les affaires dommages, RC et accidents ainsi que vie et santé sont complétés par des solutions financières à caractère assurantiel destinées aux entreprises et des prestations complémentaires permettant une gestion globale des risques. Le Groupe est noté « AA- » par Standard & Poor's, « Aa2 » par Moody's et « A+ » par A.M. Best.

Comment commander cette étude sigma ?

Les versions électroniques en anglais, allemand, français, italien et espagnol de l'étude sigma n° 5/2008 intitulée « L'assurance dans les pays émergents : présentation et perspectives de l'assurance islamique » sont disponibles sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com/sigma. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement.

La version imprimée de l'étude sigma n° 5/2008 en français, en anglais, en allemand, en italien et en espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à :

E-mail :	sigma@swissre.com	
Zurich :	téléphone : + 41 43 285 3889	fax +41 43 282 3889
New York :	téléphone : +1 212 317 5135	fax +1 212 317 5455
Hong Kong :	téléphone : +852 25 82 5695	fax +852 25 11 6603

Comment recevoir une copie du présent communiqué de presse sigma ?

La version électronique de ce communiqué de presse sigma est disponible en français, en allemand et en anglais sur le site Internet de Swiss Re : www.swissre.com

Le présent communiqué peut également vous être adressé par e-mail. Pour en recevoir un exemplaire, veuillez en faire la demande en écrivant à sigma@swissre.com