



L'étude *sigma* de Swiss Re sur l'assurance dans le monde en 2012 montre que la croissance des primes est de nouveau au rendez-vous, atteignant 2,4% malgré un contexte économique très difficile

Contact:

Media Relations, Zurich  
Telephone +41 43 285 7171

Daniel Staib, Zurich  
Telephone +41 43 285 8136

Thomas Holzheu, Armonk  
Telephone +1 914 828 6502

Mahesh Puttaiah, Bangalore  
Telephone +91 80 4900 2127

Swiss Reinsurance Company Ltd  
Mythenquai 50/60  
P.O. Box  
CH-8022 Zurich

Telephone +41 43 285 2121  
Fax +41 43 285 2999  
www.swissre.com

- **La croissance des primes non-vie est repartie à la hausse, s'inscrivant à 2,6% en 2012, alors que les primes vie retrouvent la croissance, s'appréciant de 2,3%. Le volume global des primes a augmenté, mais les développements en Europe de l'Ouest, en Chine et en Inde ont pesé sur le résultat.**
- **Il est probable que la croissance des primes continue à s'améliorer dans un avenir proche. Le raffermissement progressif des prix de l'assurance non-vie est susceptible de s'élargir et de s'approfondir. L'assurance vie en Chine et en Inde devrait rebondir en 2013. Cependant, la faiblesse de l'économie dans la zone euro restera un frein à la demande d'assurance dans la région.**
- **Les marchés asiatiques de l'assurance continueront de gagner en importance au cours des dix prochaines années. A très long terme, les projections démographiques laissent entendre que l'Afrique pourrait devenir la nouvelle zone de croissance de l'industrie.**

**Zurich, le 26 juin 2013 – Selon la dernière étude *sigma de Swiss Re*, en 2012, les primes totales émises ont augmenté de 2,4%<sup>1</sup>, en termes réels, dans le monde, pour s'inscrire à 4 613 milliards USD. Les primes vie ont crû de 2,3%, résorbant une partie du recul de 2011, grâce à des progrès sur les marchés émergents et une solide demande aux Etats-Unis et sur les marchés avancés d'Asie. En non-vie, les primes ont progressé de 2,6% du fait de l'expansion économique continue dans les marchés émergents et des augmentations de prix sélectives dans certains marchés avancés. La rentabilité des assureurs vie demeure faible, tandis que les résultats techniques se sont améliorés modestement en non-vie. Les taux d'intérêt bas continuent à exercer une pression baissière sur le revenu des placements, mais dopent le capital comptable déclaré et les niveaux de solvabilité sous GAAP.**

### **Les primes vie ont augmenté de 2,3% dans le monde**

Les primes d'assurance vie mondiales ont progressé de 2,3% en 2012, s'inscrivant à 2 621 milliards USD, après s'être contractées de 3,3% l'année précédente. Quoique encourageante, la croissance reste inférieure au taux moyen d'avant la crise.

<sup>1</sup> Tous les taux de croissance sont en termes réels, c'est-à-dire ajustés à l'inflation (basés sur les indices des prix à la consommation locaux).



Le volume des primes vie s'est apprécié de 4,9% sur les marchés émergents, après la nette chute de 2011 engendrée par des contractions en Inde et en Chine suite à de nouvelles réglementations de la distribution de l'assurance. Sur les marchés avancés, la croissance a été de 1,8% (2011: 3%), tirée en grande partie par la robuste performance des marchés avancés d'Asie et des Etats-Unis, alors que les marchés d'assurance vie en Europe de l'Ouest ont continué à se réduire.

### **La croissance des primes non-vie a repris en 2012**

Le volume des primes non-vie s'est accru de 2,6% en 2012, à 1 992 milliards USD (2011: 1,9%). Mais c'est toujours moins que le taux de croissance moyen d'avant la crise. Sur les marchés émergents, les primes non-vie ont connu une expansion de 8,6% en 2012 (2011: 8,1%). Sur les marchés avancés, la reprise se confirme, avec une croissance atteignant 1,5% (2011: 0,9%), ce qui fait de 2012 la quatrième année consécutive de hausse des primes après le fléchissement de 2008.

Daniel Staib, un des auteurs de l'étude, commente : « La croissance des primes s'est bien maintenue compte tenu de l'environnement économique difficile. Le marché non-vie a été tiré par des expositions aux risques en constante augmentation dans les marchés émergents et par des hausses tarifaires sélectives sur certains marchés avancés, en Asie notamment. »

Staib continue : « En matière de rentabilité, le niveau historiquement bas des taux d'intérêt continue à être problématique – surtout pour les sociétés d'assurances vie. Parallèlement aux hausses de revenus, la rentabilité en non-vie s'est améliorée modérément grâce à une sinistralité clémente et des libérations de provisions. Dans le même temps, l'industrie reste bien capitalisée, même si les données GAAP surévaluent les niveaux de capitalisation actuels à cause de la faiblesse des taux d'intérêt. »

### **Perspectives : la hausse des primes se poursuivra, mais à un rythme modéré**

« Les prévisions de croissance des primes à court terme restent inférieures à la tendance d'avant-crise. En vie, l'expansion sur les marchés émergents s'accroîtra probablement au fur et à mesure que les assureurs en Chine et en Inde s'adapteront au nouvel environnement réglementaire. La faiblesse de l'Europe de l'Ouest en revanche freinera le développement des marchés avancés. Les perspectives sont plus favorables en non-vie puisque le secteur tirera profit de la forte performance économique des marchés émergents et des hausses de taux sélectives sur les marchés avancés. Toutefois, les hausses tarifaires risquent d'être modérées compte tenu de la surcapacité actuelle sur les marchés, » précise Mahesh Puttaiah, un des auteurs de l'étude.



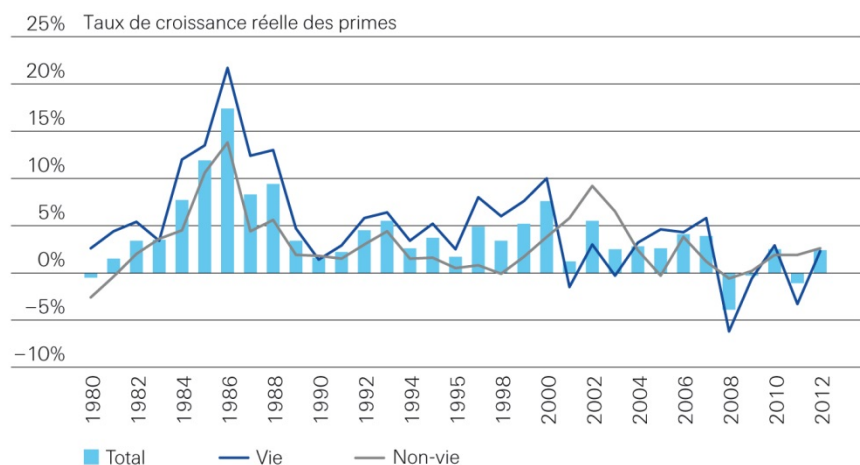
**Tendances à long terme : poursuite du déplacement vers l'Asie – l'Afrique, un nouvel eldorado ?**

Dans les dix années à venir, la part des marchés émergents dans le total des primes continuera à augmenter avec la croissance économique et la hausse de la pénétration. Le vieillissement des populations stimulera la demande pour des produits d'assurance vie également sur les marchés émergents, alors que l'assurance non-vie profitera de l'urbanisation croissante, de l'essor d'une classe moyenne et de la création de nouvelles richesses.

Kurt Karl, économiste en chef de Swiss Re, souligne : « Le poids croissant de l'Asie émergente dans l'économie mondiale et sur les marchés mondiaux de l'assurance observé ces vingt dernières années devrait encore s'accroître dans la décennie à venir voire au-delà. Cependant, les projections démographiques suggèrent que, à l'horizon 2062, la part de l'Asie dans la population mondiale décroîtra en fait et passera de 60% à 53%, principalement en raison des développements en Chine, où la population active commencera à se contracter dès 2018. Dans le même temps, la part de la population africaine devrait s'élargir de 15% à l'heure actuelle à environ 27%. D'un point de vue démographique, l'Afrique est ainsi bien positionnée pour prendre une place importante sur les marchés mondiaux de l'assurance dans les cinquante prochaines années. »

Cette étude *sigma* constitue la première évaluation complète de la performance des marchés mondiaux de l'assurance en 2012. Les 79 marchés pour lesquels des données ou des estimations sont disponibles pour 2012 représentent 99,2% du volume de primes mondial. Cette étude se fonde sur 147 marchés de l'assurance en tout.

**Croissance des primes depuis 1980**



Source : Swiss Re Economic Research & Consulting

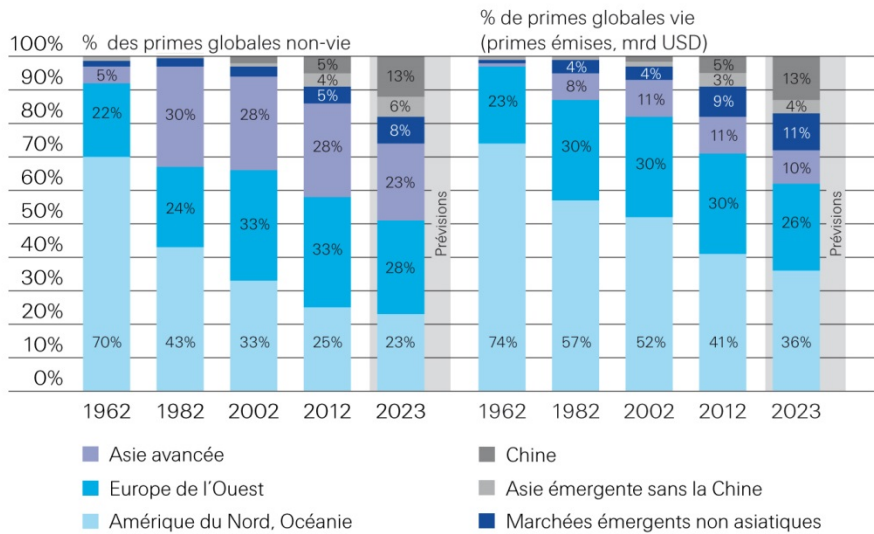
## Développements sur les principaux marchés de l'assurance en 2012

	Classement par volume des primes 2012	Primes vie		Primes non-vie		Prämien, total		Densité d'assurance (USD) 2012	Pénétration d'assurance 2012
		mrd USD	Variation* vs 2011	mrd USD	Variation* vs 2011	mrd USD	Variation* vs 2011		
<b>Marchés avancés</b>		<b>2242</b>	<b>1,8%</b>	<b>1648</b>	<b>1,5%</b>	<b>3890</b>	<b>1,7%</b>	<b>3677</b>	<b>8,6%</b>
Etats-Unis	1	568	2,3%	703	1,6%	1 271	1,9%	4 047	8,2%
Japon	2	524	9,2%	130	3,0%	654	7,9%	5 167	11,4%
Royaume-Uni	3	206	-3,0%	106	-0,3%	311	-2,1%	4 350	11,3%
France	5	149	-9,6%	93	2,0%	242	-5,5%	3 544	8,9%
Allemagne	6	106	-1,1%	125	1,6%	232	0,3%	2 805	6,7%
Italie	7	93	-6,6%	51	-3,9%	144	-5,7%	2 222	6,7%
Hong Kong	22	29	8,6%	4	8,2%	33	8,5%	4 544	12,4%
<b>Marchés émergents</b>		<b>379</b>	<b>4,9%</b>	<b>344</b>	<b>8,6%</b>	<b>723</b>	<b>6,8%</b>	<b>120</b>	<b>2,7%</b>
Amérique latine et Caraïbes		72	16,8%	97	7,8%	169	11,7%	282	3,0%
Brésil	12	45	21,5%	37	9,6%	82	15,8%	414	3,7%
Mexique	27	11	9,5%	13	4,7%	24	6,8%	206	2,0%
Europe centrale et de l'Est		21	5,1%	52	4,8%	72	4,9%	223	2,0%
Russie	19	2	45,8%	24	13,1%	26	14,8%	182	1,3%
Asie du Sud et de l'Est		231	-0,4%	139	13,0%	369	4,2%	102	3,0%
Chine	4	141	-0,2%	104	13,6%	246	5,2%	179	3,0%
Inde	14	53	-6,9%	13	10,2%	66	-3,9%	53	4,0%
Moyen-Orient et Asie centrale		10	1,9%	31	4,8%	41	3,9%	124	1,3%
Emirats arabes unis	43	1	12,2%	6	9,0%	7	9,6%	1 464	2,0%
Afrique		50	13,8%	22	-1,0%	72	10,5%	67	3,6%
<b>Monde</b>		<b>2621</b>	<b>2,3%</b>	<b>1992</b>	<b>2,6%</b>	<b>4613</b>	<b>2,4%</b>	<b>656</b>	<b>6,5%</b>

Notes: \* en termes réels, c'est-à-dire ajustée à l'inflation.  
Pénétration d'assurance = primes en % du PIB; densité d'assurance = primes par tête

Sources: données définitives et provisoires publiées par les autorités de surveillance et les associations d'assurance. Quelques estimations par Economic Research & Consulting.

## Primes émises en vie et non-vie par région (1962-2023)



Source: Swiss Re Economic Research & Consulting



## Informations aux rédacteurs :

### Swiss Re

Le groupe Swiss Re est un prestataire global leader en matière de réassurance, d'assurance et d'autres formes de transfert de risque fondées sur l'assurance. Il opère directement ou par l'intermédiaire de courtiers. Sa base de clientèle mondiale se compose de compagnies d'assurance, de grandes et moyennes entreprises ainsi que de clients du secteur public. Grâce à sa solidité financière, son savoir-faire et sa force d'innovation, Swiss Re propose une gamme de solutions allant des produits standard aux couvertures sur mesure dans toutes les branches d'assurance, facilitant ainsi la prise de risque dont dépendent l'activité entrepreneuriale et le progrès dans la société. Fondé en 1863 à Zurich, en Suisse, Swiss Re offre ses services à ses clients en s'appuyant sur un réseau de plus de 60 représentations à travers le monde. Il est noté « AA- » par Standard & Poor's, « A1 » par Moody's et « A+ » par A.M. Best. Les actions enregistrées de la société holding du groupe Swiss Re, Swiss Re Ltd, sont cotées au SIX Swiss Exchange et négociées sous le symbole SREN. Pour plus d'informations sur le groupe Swiss Re, veuillez consulter [www.swissre.com](http://www.swissre.com) ou suivez-nous sur Twitter [@SwissRe](https://twitter.com/SwissRe).

Le présent communiqué de presse est disponible sous forme électronique sur le site Internet de Swiss Re : [www.swissre.com](http://www.swissre.com).

### Comment accéder aux données *sigma* ?

Vous pouvez accéder aux données de l'étude et les visualiser sur [www.sigma-explorer.com](http://www.sigma-explorer.com). Cette application web pour mobile vous permet de créer des graphiques, de les partager sur les réseaux sociaux et de les exporter comme des fichiers graphiques standard.

### Comment commander cette étude *sigma* ?

La version électronique de l'étude *sigma* n° 3/2013, « L'assurance dans le monde en 2012 », est disponible en français, en anglais, en allemand et en espagnol sur le site Internet de Swiss Re : [www.swissre.com/sigma](http://www.swissre.com/sigma). Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement.

La version imprimée de l'étude *sigma* n° 3/2013 en français, en anglais, en allemand et en espagnol est disponible dès à présent. Les versions chinoise et japonaise suivront prochainement. Veuillez adresser toute commande, en mentionnant vos coordonnées complètes, à [sigma@swissre.com](mailto:sigma@swissre.com).

### Comment obtenir une copie du présent communiqué de presse *sigma* ?

La version électronique de ce communiqué de presse *sigma* est disponible en français, en anglais, en allemand, en espagnol et en portugais sur le site Internet de Swiss Re : [www.swissre.com](http://www.swissre.com)