



瑞士再保险最新出版物认为，对于帮助本地社会应对日益上升的气候风险资金需求，创新保险解决方案可起到关键作用

新闻垂询：

亚太区对外联络及公共关系部
电话: +852 2582 3660
电子邮件: asia@swissre.com

美国对外联络及公共关系部
电话: +1 212 317 5663

集团媒体关系部，苏黎世
电话：+41 43 285 7171

瑞士再保险公司
亚太区总部
香港湾仔港湾道 18 号中环广场 61 楼
电话：+852 2582 3600
传真：+852 2582 3699

瑞士再保险公司
Mythenquai 50/60
P.O. Box
CH-8022 Zurich
电话：+41 43 285 2121
传真：+41 43 285 2999

纽约，2010年9月20日 – 瑞士再保险的最新出版物认为，创新保险解决方案对于推动发展中国家的气候适应倡议，以及确保那些面临日益上升气候风险的社会的社会发展前景来说，可起到关键作用。今日在本年度纽约气候周开幕式上发布的《经受气候变化：保险方案令社会更具抵御能力》报告，以崭新视角审视了风险转移措施可以如何帮助社会适应气候变化，并尽可能缓减大型自然灾害的经济冲击。

自然灾害和极端天气状况每年都导致大量人员丧生，并造成数十亿美元的损失，巴基斯坦的毁灭性洪灾和俄罗斯的旱灾便是近期的实例。该报告指出，气候变化可能会严重加剧此类灾难的影响，从而吞噬数年的发展成果；到2030年，某些国家因此造成的损失占年度GDP的比重可能高达19%。

具成本效益的适应措施能够减轻大量潜在损失，在某些地区甚至能减轻90%以上的损失。但是决策者必须在面临巨大不确定性且资金有限的情况下，做出投资抉择。保险向他们提供了具有成本效益的方式，以便应对最严重天气事件所造成的经济冲击。

瑞士再保险财产和特殊险负责人韦博 (Matthias Weber) 表示：“保险是弥补气候相关灾难损失的有效方式。它在被视为更全面的气候适应策略的一个必要组成部分时，能够发挥最大的效力。”

充分投保往往难以扩展至发展中国家的贫困人群，原因是许多社会缺乏成熟的本地保险市场。但是，公共和私营部门共同参与的风险转移新形

式，则在此类情形下提供了为气候风险和大型自然灾害投保的方法。加勒比地区巨灾风险保险基金（CCRIF）便是一个很好的例证，这个受瑞士再保险支持的多国风险共保方案采用了融合传统保险和资本市场工具的创新方法。它使得位于加勒比地区的 16 个国家政府在发生飓风和地震时，能够迅速获得资金。

在此次纽约气候周上，瑞士再保险还陈述了 2010 年对“克林顿全球倡议”的承诺。该承诺基于埃塞俄比亚的又一成功案例。在该国，瑞士再保险与美国乐施会（Oxfam America）以及美国哥伦比亚大学气候与社会国际研究所（IRI）等本地合作伙伴一起，通过创新的“劳动换保费”（labour-for-premiums）机制，为贫困家庭提供天气保险。气候与社会国际研究所为该计划提供主要技术支持，该机构长期以来始终位于天气指数保险倡议的前沿，致力于满足发展中国家的需求。自 2 年前启动以来，该计划已迅速扩展至埃塞俄比亚的各个新村庄。

瑞士再保险的这份新出版物将在有关发展中经济体的风险转移及风险适应的高级别小组讨论会中发布，会议将由瑞士再保险和气候组织在纽约气候周开幕当天共同主持。

作为纽约气候周的创始赞助商，瑞士再保险通过积极努力，动员全球应对气候变化的挑战。瑞士再保险首席风险官盛兴（Raj Singh）表示：“我们致力于运用自身在设计财务解决方案方面的能力，支持向低碳经济的转变，并帮助社会适应气候变化的必然后果。”

气候组织创始人兼首席执行官 Steve Howard 表示：“我们很高兴瑞士再保险连续第二年为纽约气候周提供支持。瑞士再保险意识到气候变化对全球经济各个领域可能造成的重大影响，因而以身作则，引导金融业调整产品和服务，这不仅有助于我们适应气候变化，而且开启了私营部门为全面行业变革提供资金支持的先河。”

编者按

瑞士再保险

瑞士再保险是世界领先、业务最多样化的全球性再保险公司，在超过 20 个国家设有办事机构。瑞士再保险于 1863 年在瑞士苏黎世创立。瑞士再保险提供的金融产品使企业能够承担更多有关本身及发展过程中必有之风险。除了传统的产寿险再保险和相关服务，瑞士再保险还提供以保险为基础的企业融资解决方案和针对整合性风险管理的相关服务。瑞士再保险目前的信用评等为：(i)标准普尔：“A+”级；(ii)穆迪：“A1”级；(iii) A.M. Best：“A”级。

瑞士再保险自 1913 年起服务亚洲市场，1995 年在中国设立办事机构，并于 2003 年在北京设立分公司，提供全面的再保险产品及服务。瑞士再保险亚太区总部设在香港，目前在亚太区员工人数约 1,000 人。