

# 为人寿保险注入 生命力

Boosting The Life Force  
For Mortality Risk

聂方义  
Fangyi Nie

# 为人寿保险注入生命力

## 死亡保障缺口

十亿美元	2000	2004	2007	2010	CAGR* (2000 至 2010)
中国大陆	3,731	6,521	11,162	18,745	18%
日本	6,204	6,555	6,314	8,445	3%
印度	2,045	3,061	4,876	6,676	13%
韩国	1,759	2,477	3,688	3,615	7%
澳大利亚	550	822	1,027	989	6%
印尼	256	443	531	711	11%
泰国	294	321	465	533	6%
香港	396	401	425	473	2%
马来西亚	171	224	288	380	8%
越南	99	142	240	365	14%
新加坡	154	170	225	305	7%
台湾	103	234	197	175	5%
合计	15,762	21,372	29,437	41,411	10%

\* CAGR = 复合年增长率

资料来源：瑞士再《死亡保障缺口：2011年亚太地区》

# Boosting The Life Force For Mortality Risk

**Why?**



**How?**

## 为人寿保险注入生命力

军中阅历有年，益知天下事当于大处着眼，小处着手。陆氏但称先立乎其大者，若不辅以朱子铢积寸累功夫，则下梢全无把握。

——曾国藩

## Boosting The Life Force For Mortality Risk

**大处着眼:** See the big picture

**小处着手:** Get detailed small things done

**铢积寸累:** Keep doing, little by little, step by step

# 为人寿保险注入生命力



每一位寿险  
从业人员

# Boosting The Life Force For Mortality Risk

## 监管

### 大处着眼

强化保险回归保障本源

学习国际先进保障经验

### 小处着手

继续推行定期寿险免交增值税的保障产品税收优惠  
落实对保障产品的支持性资本金要求政策  
把保障产品设计、定价权交给市场

### 铢积寸累

听取行业意见、学习国际经验、引导创新保障，一步一步来

# 为人寿保险注入生命力

## 再保公司

**大处着眼**

看到机会

战略投入

**小处着手**

引进国际先进产品经验  
加大高端市场开拓力度  
对创新予以超常规支持

**铢积寸累**

也许需要很长时间、长期投入、不间断投入



# Boosting The Life Force For Mortality Risk

## 直保公司

### 大处着眼

看到蓝海市场机会

看到成熟市场先例

### 小处着手

履行“牌照义务”，售卖定期寿险

每家公司的目标：一年一亿定寿

宣传科学保障观念：重疾杀死人们，人们需要保障

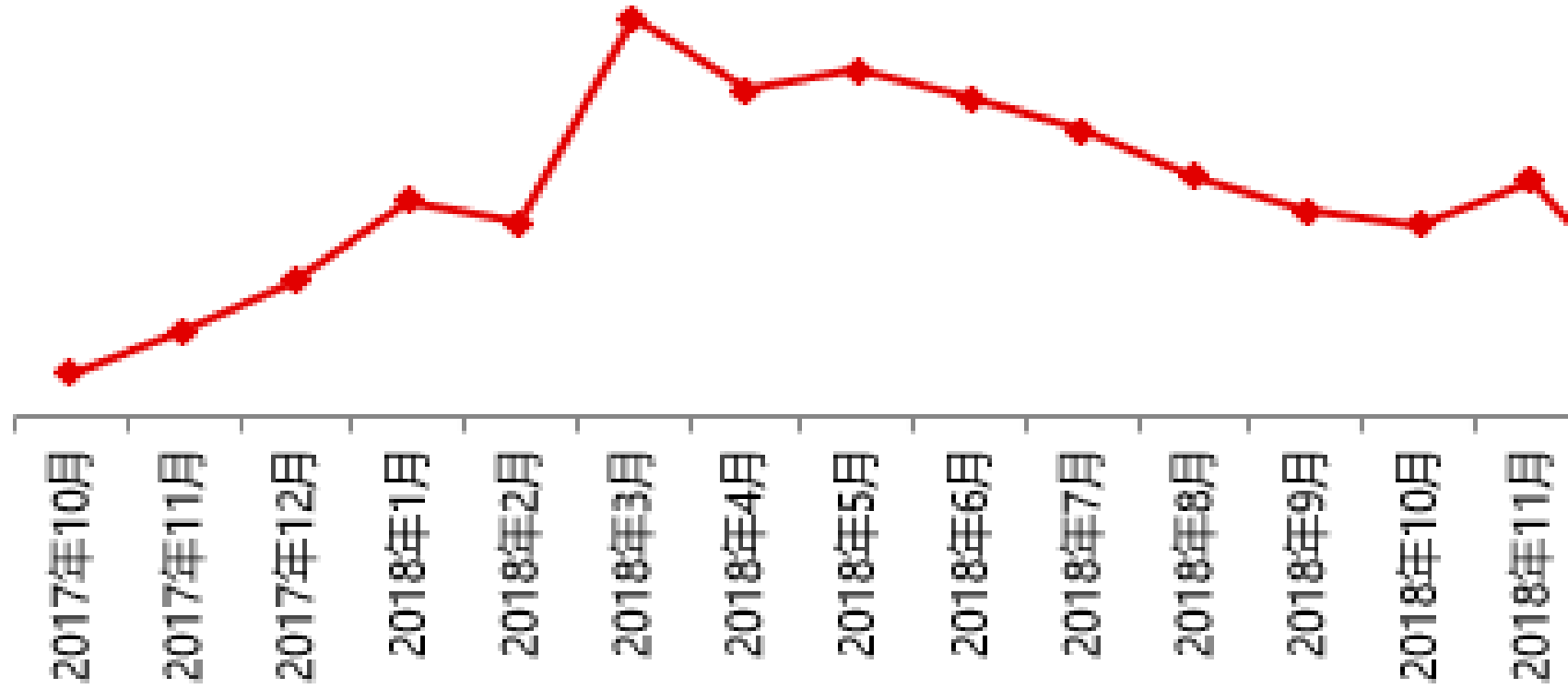
### 铢积寸累

一家公司一家公司地推动，一款产品一款产品地开发  
逐步扩大死亡风险保障解决方案的丰富度以及覆盖面

## 为人寿保险注入生命力：最终靠你我

“任何主动奉上的建议，往往都极少被重视，很少被记住，从不会被实践。”

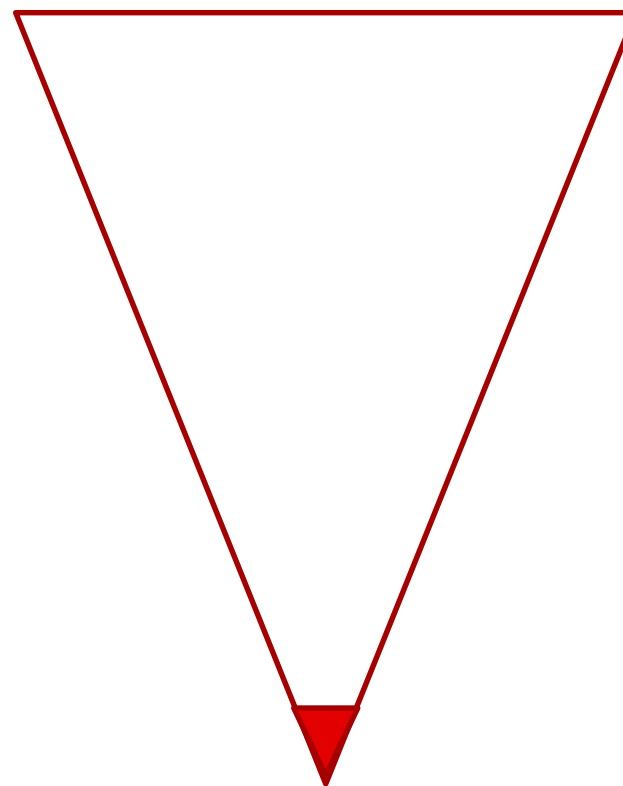
## Boosting The Life Force For Mortality Risk



# 为人寿保险注入生命力



1978: >90%



2018: <1%

为人寿保险注入生命力。舍我们，其谁？

Let Us Boost the Life Force For Mortality Risk

Thanks

---

聂方义  
Fangyi Nie